

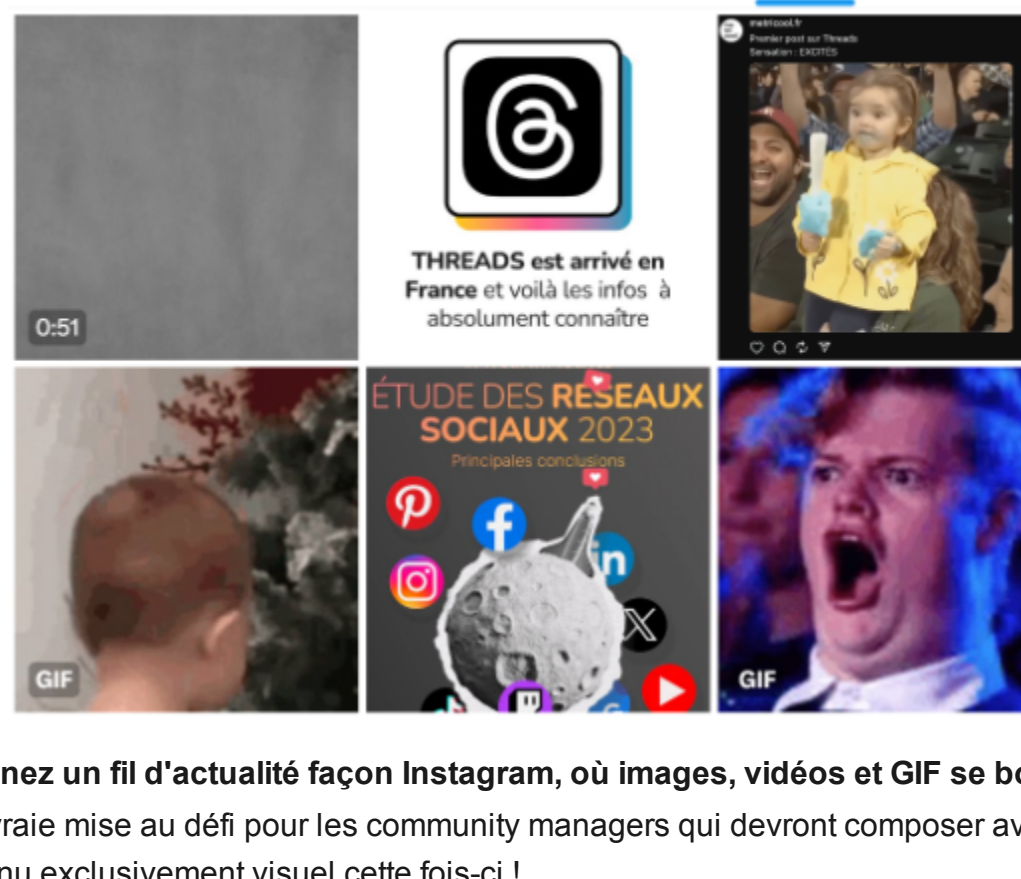


Metricooler, en cette période de festivités, j'espère que vous savourez notre newsletter hebdomadaire autant que votre repas de réveillon !

Cette édition vous plonge directement dans le vif du sujet ! Soyez en pole position pour découvrir toutes les nouveautés de la semaine 🤩

Twitter, ou plutôt X (je n'arrive toujours pas à m'y habituer), a modifié l'apparence de son fil multimédia. Avant, vous deviez faire défiler pour voir les publications avec leur contenu texte et multimédia.

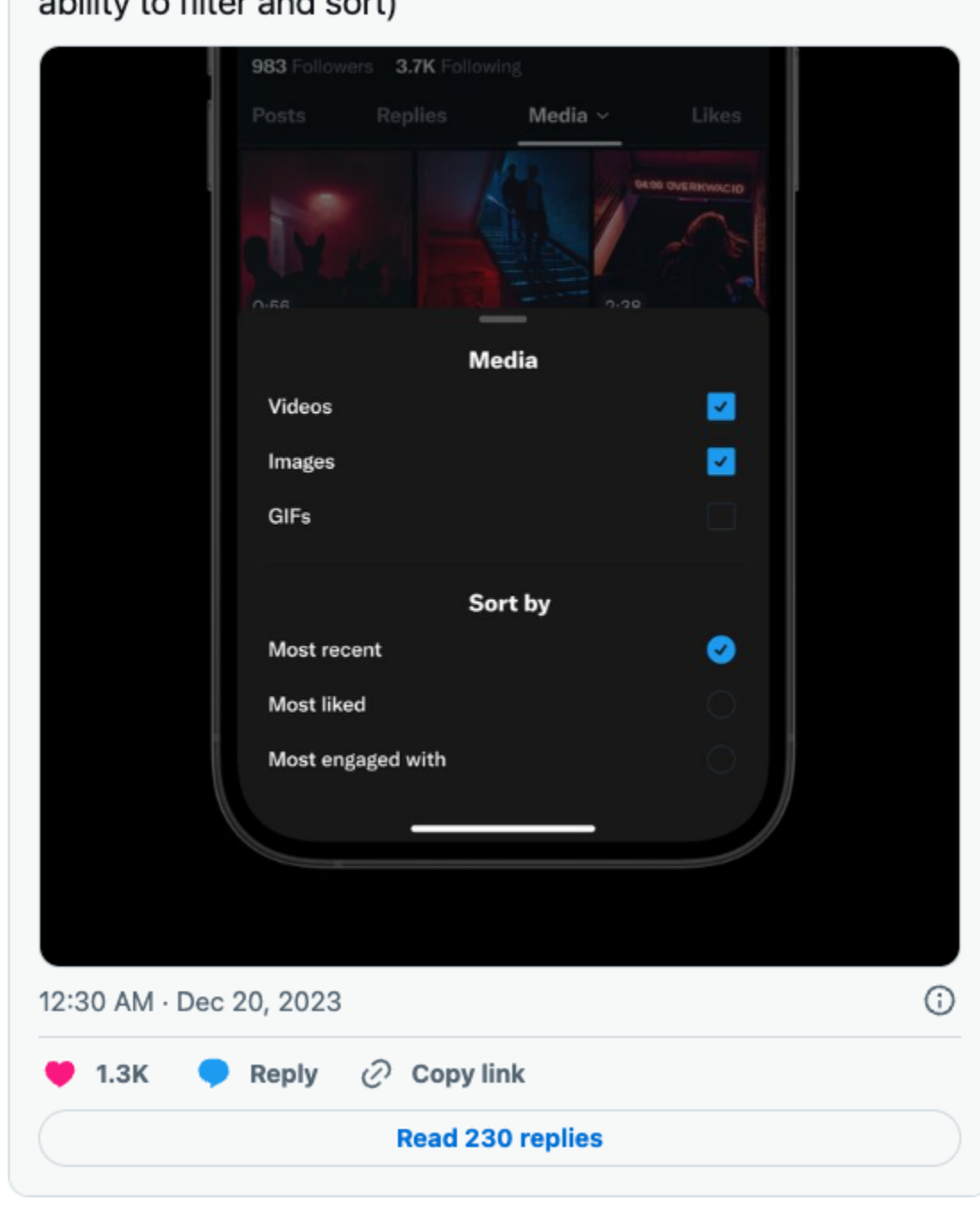
Maintenant, c'est comme si vous aviez un flux à la manière d'Instagram, où tous les posts contenant du contenu multimédia sont alignés en une seule série.



Imaginez un fil d'actualité façon Instagram, où images, vidéos et GIF se bousculent. Une vraie mise au défi pour les community managers qui devront composer avec un contenu exclusivement visuel cette fois-ci !

Que pensez-vous de cette évolution ? Est-ce une amélioration ou l'ancien système avait-il ses atouts ?

Cerise sur le gâteau, la plateforme prévoit de déployer de nouveaux filtres pour faciliter vos recherches. Un renouveau qui s'annonce prometteur, n'est-ce pas ?



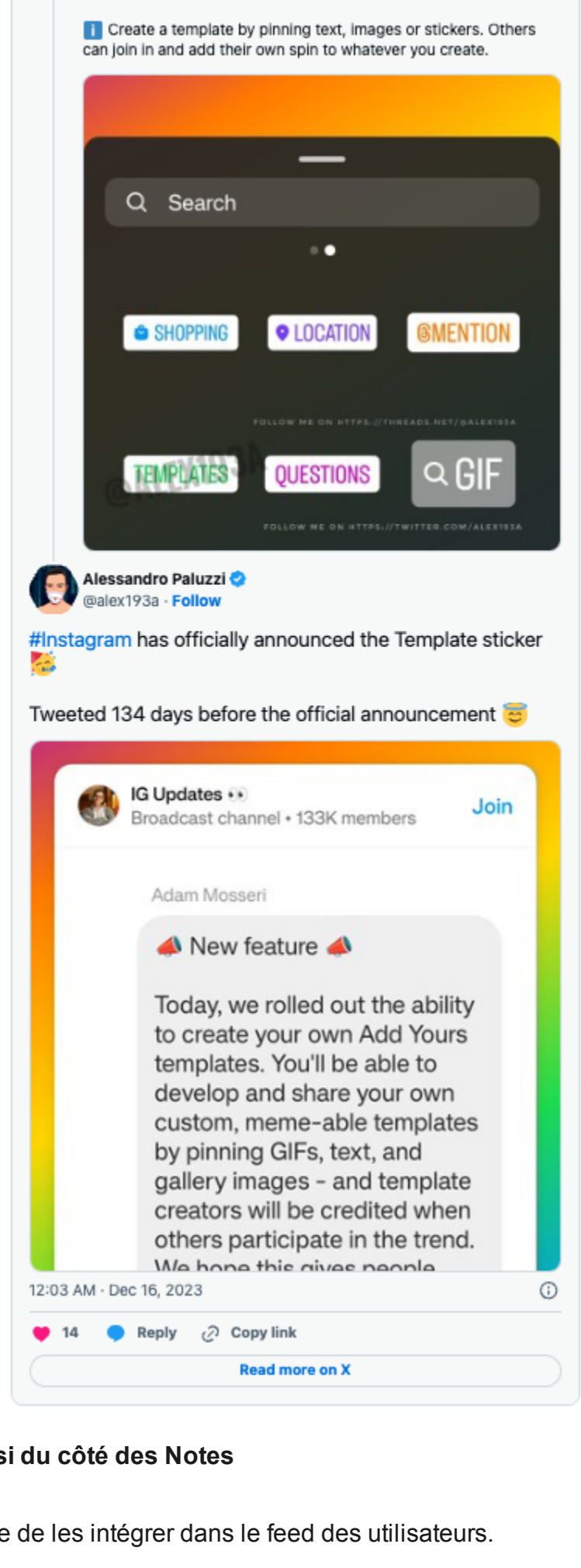
Instagram fait des étincelles

Si l'un de vos stickers préférés est "Now you" ou "Ajout perso" sur Instagram, vous allez adorer cette nouvelle.

Le réseau social permet désormais à chaque utilisateur de créer sa propre **trend 'Ajout perso'** grâce à un modèle dans les stories.

Cette fonctionnalité est une vraie pépite pour inciter marques et créateurs à interagir différemment avec leur audience.

Avez-vous déjà testé ? Quel modèle avez-vous utilisé ?



Et ça bouge aussi du côté des Notes

Meta explore l'idée de les intégrer dans le feed des utilisateurs.

Seront-elles le prochain format à succès, à la manière des Reels ? Instagram semble bien y croire... La suite au prochain épisode !

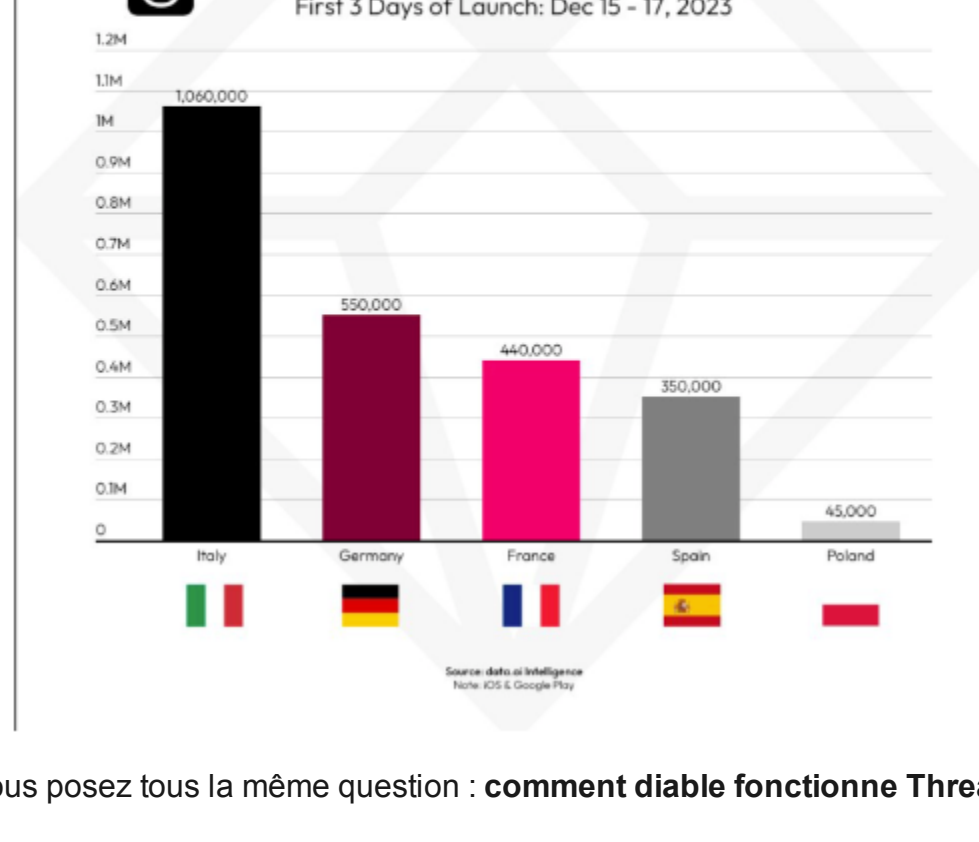


Threads, un succès retentissant

Déjà une semaine depuis l'arrivée fracassante de Threads pour les utilisateurs de l'Union européenne, et devinez quoi ? C'est un carton, surtout en termes de téléchargements.

D'après les chiffres partagés par Data.ai, en seulement trois jours, Threads a dépassé les deux millions et demi de téléchargements.

L'Italie est aux premières loges de ce phénomène.



Vous vous posez tous la même question : comment diable fonctionne Threads ?

Pour ce ne soit plus un casse-tête, voici un fil détaillant toutes les fonctionnalités de la plateforme.

Sauvegardez-le, jetez-y un coup d'œil et mettez-le en pratique 🤩



THREADS est arrivé en France et voilà les infos à absolument connaître

À première vue, Threads semble être un cousin de X/Twitter, mais l'app a ses propres particularités.

Nous avons rassemblé ces différences dans un article qui pourrait bien vous aider à affiner votre stratégie :

metricool.fr 1 sem ...

Fonctionnalités disponibles sur Threads ! #threadsfeatures #threadsips

Table comparing Threads and Twitter (X) features across categories like Profile, Content, Replies, Public, etc.

Threads a démarré sur les chapeaux de roues, mais va-t-il durer ?

Les paris sont ouverts !

Chez Metricool, on est déjà partant alors n'hésitez pas à nous rejoindre sur notre compte Threads, pour ne rien manquer.

Et voilà, c'est la fin d'une semaine peu ordinaire. Metricooler. Avant de refermer cette page, je vous souhaite un très Joyeux Noël 🎄

À la semaine prochaine,

Barbara, de Metricool.

PS - En cette journée de fête, rappelez-vous que les seules "tendances" importantes sont les moments de partages autour du saïon ou à table. Profitez de chaque bouchée et bonnes fêtes ! 🍷

Ressources :

- Threads
Notes d'Instagram
Ajout Perso

With metricool

Partagez la sur WhatsApp, Facebook, X, Instagram, LinkedIn, YouTube

Copyright © 2023 Metricool.com, All rights reserved. (unsubscribe_text)

Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en cliquant ici ou en envoyant un email à info@metricool.com. Metricool Software, S.L., est responsable du traitement de vos données pour les finalités suivantes : Si vous avez contacté l'un de ses services pour maintenir la relation commerciale, ainsi que la gestion, l'administration, l'information, la fourniture et l'amélioration du service et l'envoi de communications commerciales, sauf si vous vous y êtes opposé. Dans le cas où vous avez donné votre consentement à cette fin, pour l'envoi de communications sur les nouveautés et/ou les promotions de Metricool. Pour traiter votre demande d'information. Vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, de limitation, d'opposition au traitement, de portabilité et du droit de ne pas faire l'objet de décisions automatisées prises sans effet juridique ou vous affectant de manière significative de façon similaire. Vous pouvez exercer vos droits à l'adresse info@metricool.com. Plus d'informations dans la politique de confidentialité.