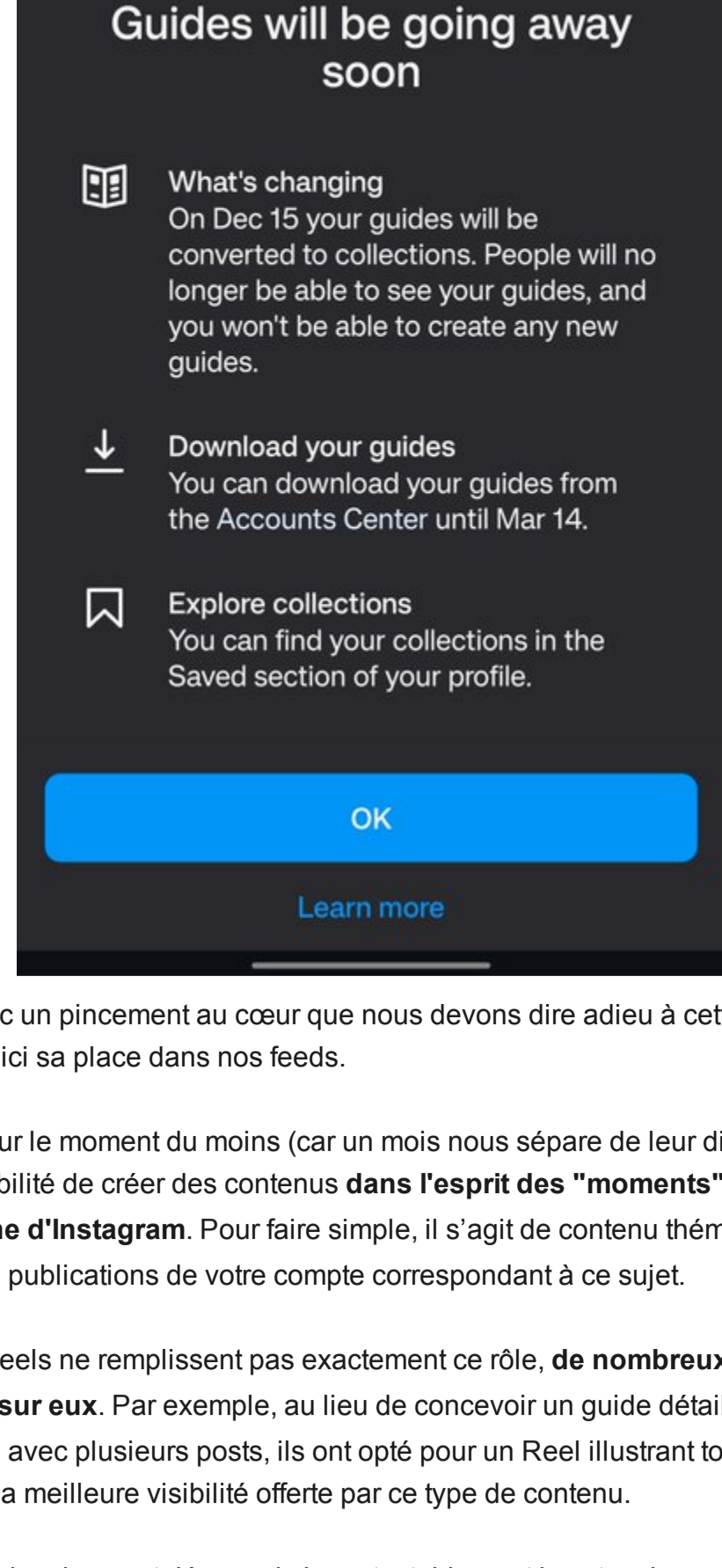


Ce qui se passe sur les réseaux sociaux reste sur Metricool



Les Reels se sont imposés sur le réseau social. L'ascension fulgurante de ces "TikTok" d'Instagram a même relégué au second plan une autre fonctionnalité : les guides.

Intégrés au fil d'actualité, ces contenus seront relégués en décembre prochain dans des collections privées. Jetez un œil à la capture d'écran ci-dessous pour constater ce changement imminent :



C'est donc avec un pincement au cœur que nous devons dire adieu à cette fonctionnalité qui avait jusqu'ici sa place dans nos feeds.

Les guides, pour le moment du moins (car un mois nous sépare de leur disparition), offrent la possibilité de créer des contenus dans l'esprit des "moments" de X ou des stories à la Une d'Instagram. Pour faire simple, il s'agit de contenu thématique agrémente des publications de votre compte correspondant à ce sujet.

Bien que les Reels ne remplissent pas exactement ce rôle, de nombreux créateurs ont préféré miser sur eux. Par exemple, au lieu de concevoir un guide détaillé sur leur voyage à Paris avec plusieurs posts, ils ont opté pour un Reel illustrant tout l'itinéraire, conscients de la meilleure visibilité offerte par ce type de contenu.

Les Reels, Metricooler, sont désormais incontestablement les stars incontestées d'Instagram.

Incroyable, n'est-ce pas ? Mais, vous n'êtes pas au bout de vos surprises...

Instagram donne des ailes aux Reels

Instagram, Mosseri, et même le voisin d'à côté, savent que les Reels sont la grande attraction sur ce réseau social.

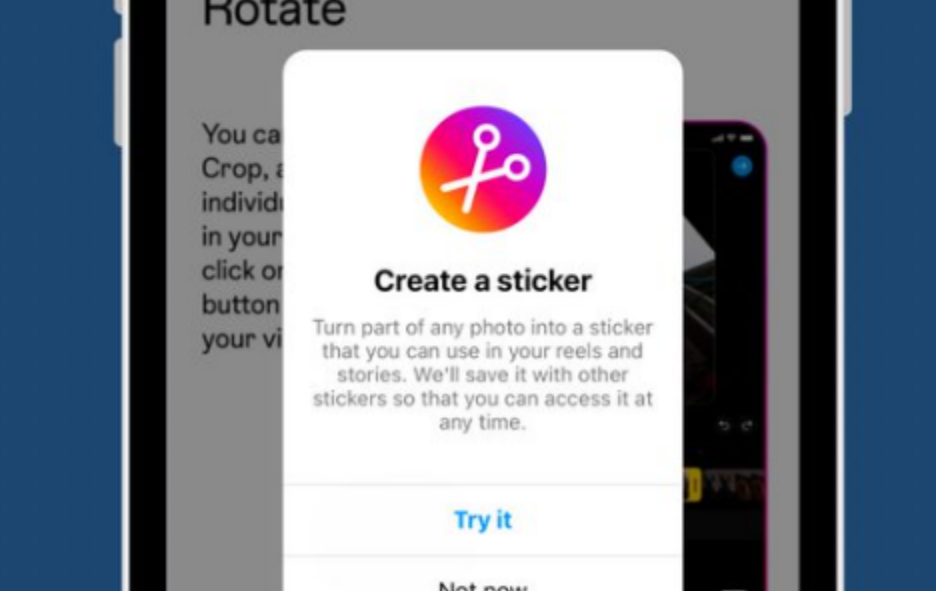
Pour maintenir cette dynamique, ils continuent à travailler sur de nouvelles fonctionnalités.

Cette semaine, via le compte Instagram Creators, l'appi a dévoilé des options d'édition et de création toutes neuves pour les Reels :

On parle ici de possibilités pour recadrer, redimensionner, et même faire tourner vos vidéos. Il y a aussi l'ajout d'une voix off et l'arrivée de boutons "annuler" et "rétablir" pour gagner du temps.

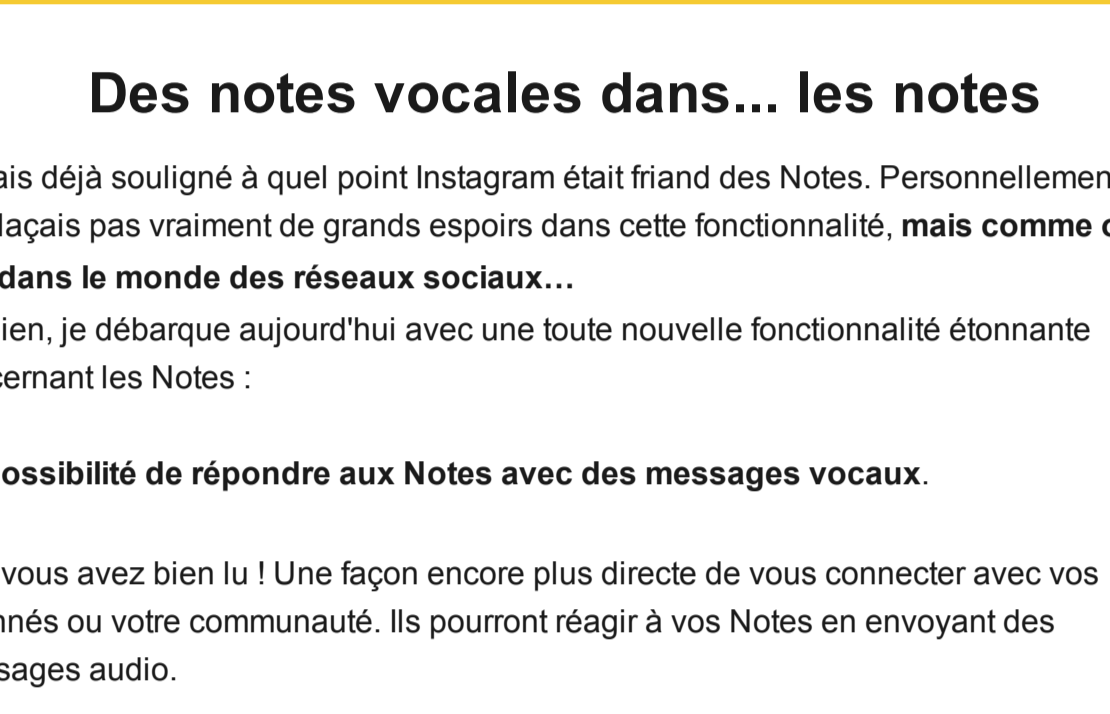
Et puis, de nouveaux outils créatifs font leur apparition : la **synthèse vocale**, des **filres retravaillés**, une plus **large palette de polices** et une **bibliothèque de clips** à disposition.

En prime, tant pour les Reels que pour les publications classiques, il existe désormais la possibilité de **partager le contenu uniquement avec vos meilleurs amis**. Retrouvez cette option juste avant de publier votre Reel, dans la section "Audience".



Une toute dernière nouveauté que je trouve vraiment cool, c'est la chance de concevoir ses propres stickers vidéo.

J'adore cette option qui permet de pousser la personnalisation encore plus loin dans les stories, l'endroit parfait pour utiliser ces autocollants.



1:37 AM - Nov 14, 2023
4 Reply Copy link
Read 2 replies

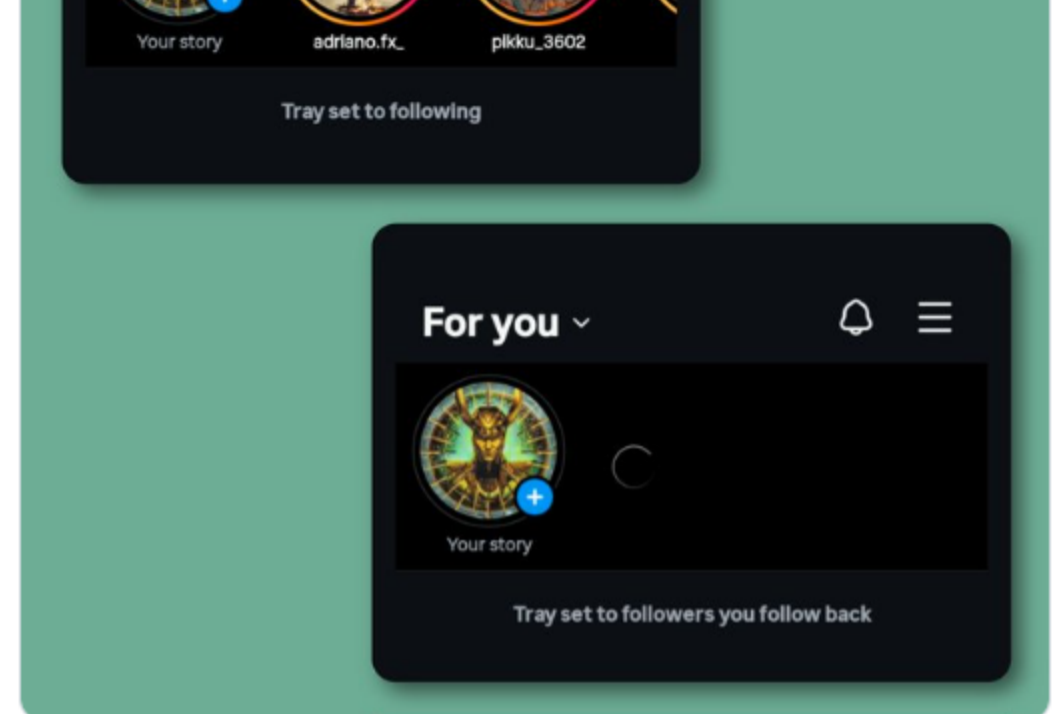
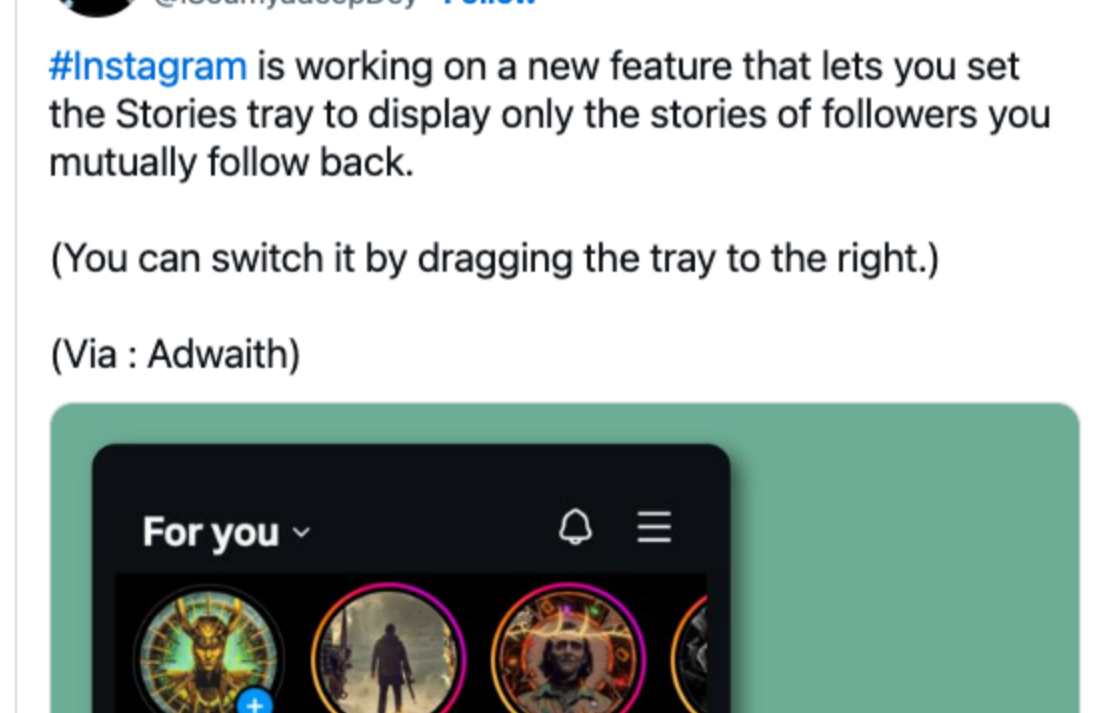
Des notes vocales dans... les notes

J'avais déjà souligné à quel point Instagram était friand des Notes. Personnellement, je ne plaçais pas vraiment de grands espoirs dans cette fonctionnalité, mais comme on le sait dans le monde des réseaux sociaux...

Eh bien, je débarque aujourd'hui avec une toute nouvelle fonctionnalité étonnante concernant les Notes :

La possibilité de répondre aux Notes avec des messages vocaux.

Oui, vous avez bien lu ! Une façon encore plus directe de vous connecter avec vos abonnés ou votre communauté. Ils pourront réagir à vos Notes en envoyant des messages audio.



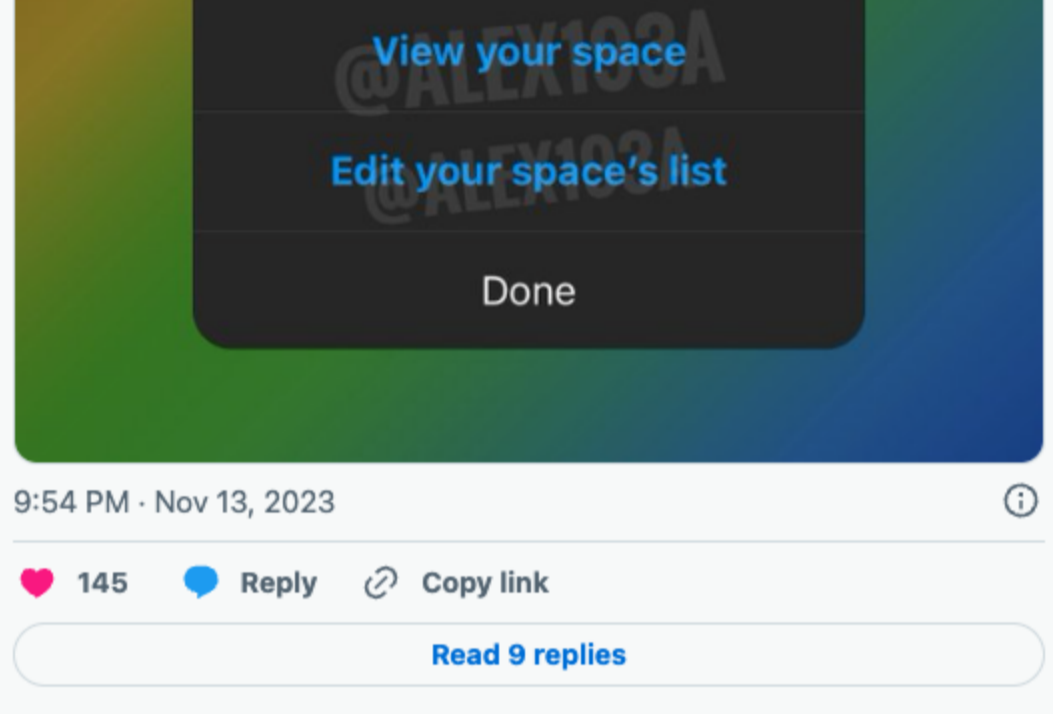
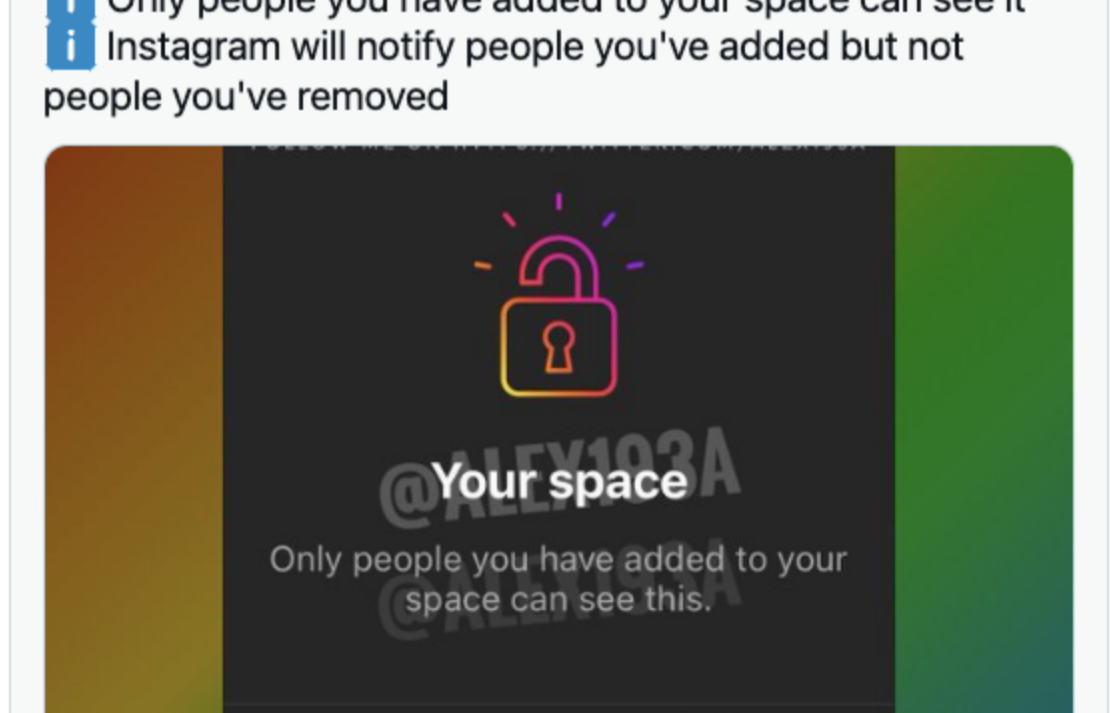
4:19 AM - Nov 10, 2023
28 Reply Copy link
Read more on X

Les Stories veulent aussi être sous les feux de la rampe

Pensez-vous qu'Instagram avait laissé de côté les Stories ? Pas du tout !

Instagram se lance dans l'innovation, même si c'est un domaine où les changements sont plus restreints. Les Stories sont déjà bien établies et offrent peu de marge pour évoluer.

Désormais, vous avez la possibilité de **personnaliser votre flux de Stories** pour ne voir que les publications des utilisateurs qui vous suivent mutuellement. Autrement dit, vous les suivez et ils le font en retour.



4:30 PM - Nov 11, 2023
5 Reply Copy link
Read more on X

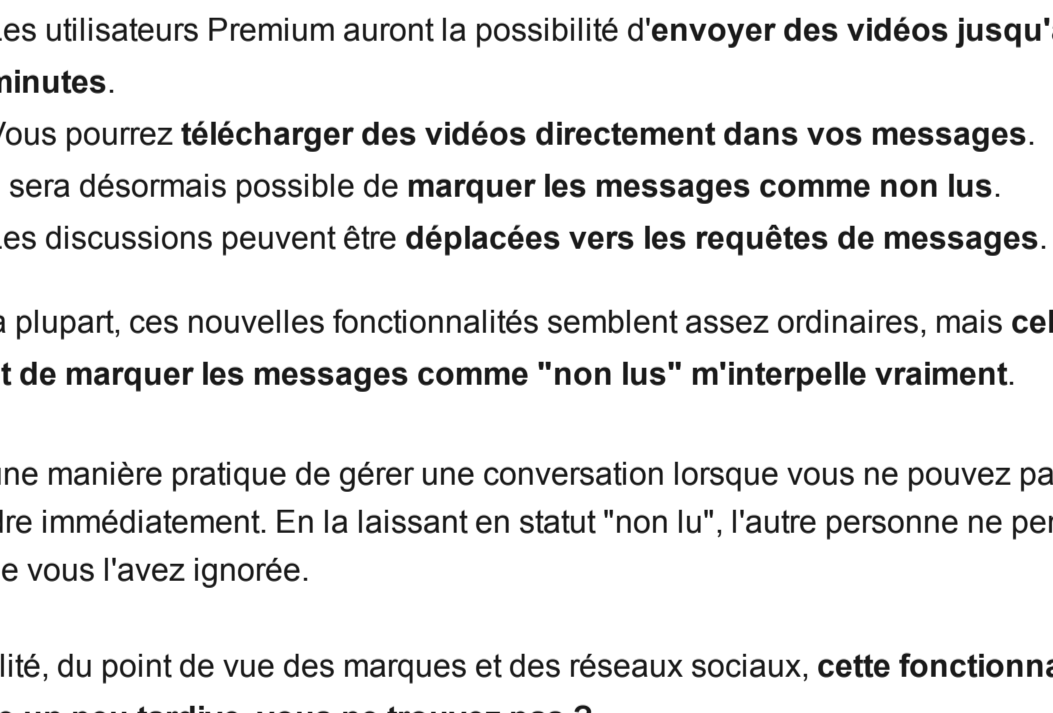
"Your Space" sur Instagram

Si vous avez mon âge, vous avez sûrement connu MySpace, ce réseau social des débuts des années 2000.

Bon en réalité, c'est un peu différent. En fait, il s'agit d'autre option pour partager du contenu exclusivement avec certains utilisateurs, un peu comme le concept des "Best Friends" sur Instagram.

Selon l'utilisateur Alex193a, c'est comme avoir son propre espace privé à l'intérieur même de l'Application. Vous pouvez personnaliser votre bio, avoir une photo de profil différente et partager du contenu exclusif ici uniquement.

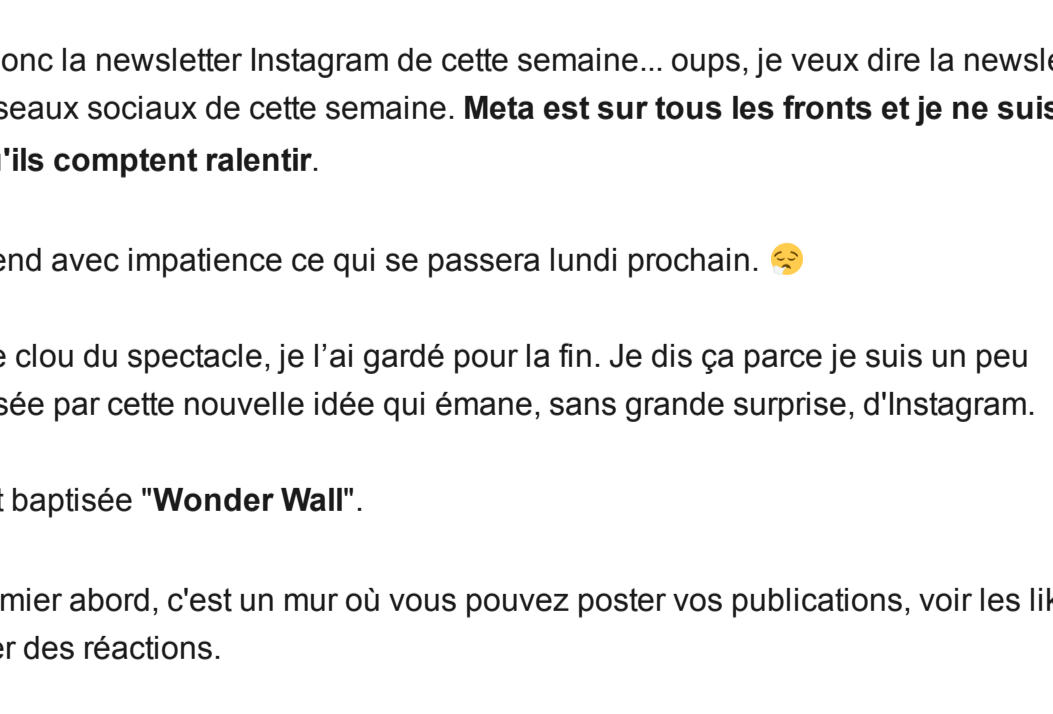
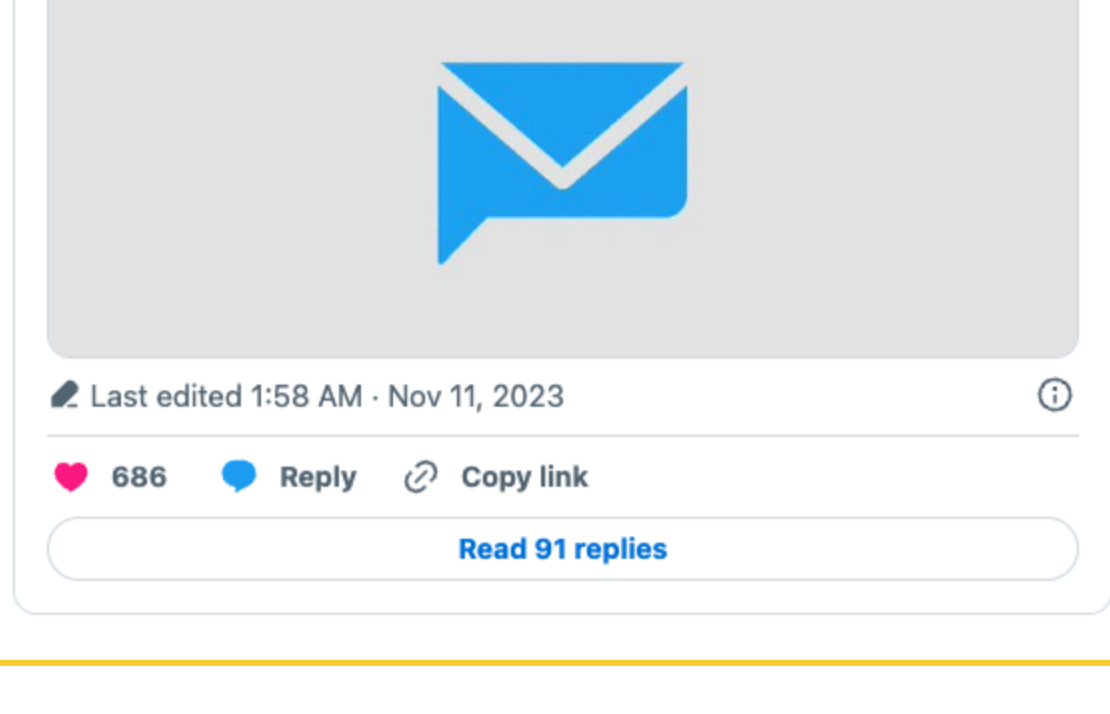
Que pensez-vous de ce nouvel aspect d'Instagram ? Il semble être plus axé vers les créateurs de contenu et les influenceurs, mais pour l'instant, il ne semble pas y avoir de frais associés. Nous verrons bien comment cela évoluera.



9:54 PM - Nov 13, 2023
145 Reply Copy link
Read 9 replies

Et en parlant des canaux de diffusion Instagram...

Le réseau vous offre un moyen de les promouvoir : **taguer votre Broadcast Channel dans une publication.**



7:57 PM - Nov 14, 2023
15 Reply Copy link
Read more on X

X donne un coup de pouce à la messagerie privée

C'est un changement de rythme bienvenu. X reprend le flambeau à Instagram.

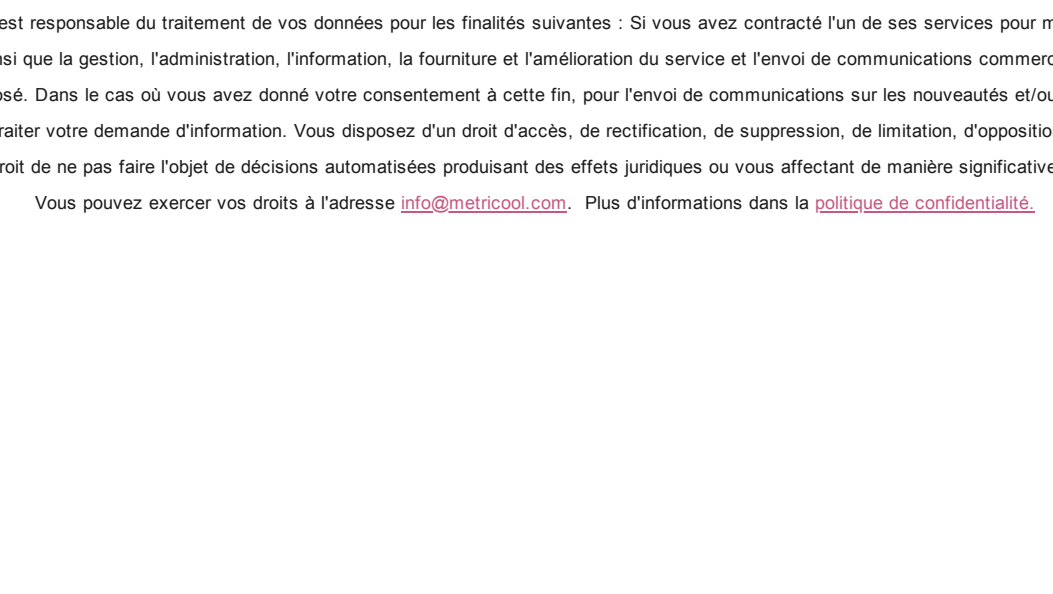
La réalité, c'est que l'ancien Twitter continue d'enrichir son service de messagerie directe. Il y a quelques semaines, ils ont annoncé l'intégration des appels vidéo, entre autres améliorations, et maintenant le compte XDaily dévoile tout :

- Vous pourrez **effacer plusieurs messages en une fois**.
- Les utilisateurs Premium auront la possibilité **d'envoyer des vidéos jusqu'à 10 minutes**.
- Vous pourrez **télécharger des vidéos directement dans vos messages**.
- Il sera désormais possible de **marquer les messages comme non lus**.
- Les discussions peuvent être **déplacées vers les requêtes de messages**.

Pour la plupart, ces nouvelles fonctionnalités semblent assez ordinaires, mais celle qui permet de **marquer les messages comme "non lus"** m'interpelle vraiment.

C'est une manière pratique de gérer une conversation lorsque vous ne pouvez pas y répondre immédiatement. En la laissant en statut "non lu", l'autre personne ne pensera pas que vous l'avez ignorée.

En réalité, du point de vue des marques et des réseaux sociaux, **cette fonctionnalité semble un peu tardive, vous ne trouvez pas ?**



Last edited 1:58 AM - Nov 11, 2023
686 Reply Copy link
Read 91 replies

Voici donc la newsletter Instagram de cette semaine... oups, je veux dire la newsletter des réseaux sociaux de cette semaine. **Nota est sur tous les fronts et je ne suis pas sûr qu'ils comptent ralentir.**

On attend avec impatience ce qui se passera lundi prochain.

Mais le clou du spectacle, je l'ai gardé pour la fin. Je dis ça parce je suis un peu dépassée par cette nouvelle idée qui émane, sans grande surprise, d'Instagram.

Ils l'ont baptisée **"Wonder Wall"**.

Au premier abord, c'est un mur où vous pouvez poster vos publications, voir les likes et susciter des réactions.

Je vais devoir rester à l'affût pour voir ce ça donne :

1:57 PM - Nov 13, 2023
99 Reply Copy link
Read 12 replies

Cette fois-ci, c'est la bonne, Metricooler ;) Je vous dis à lundi prochain !

Bonne semaine à tous,

Barbara de Metricool

Ps : N'oubliez pas de me laisser des suggestions ou des commentaires sur votre newsletter des réseaux sociaux préférée !

Ressources :

- [Canal de diffusion Instagram](#)
- [Guide des Stories Instagram](#)
- [Reels sur Instagram](#)
- [Meilleurs amis Instagram](#)
- [Notes Instagram](#)
- [Messages directs](#)

With metricool

Partagez-la sur WhatsApp | Partagez-la sur Telegram

Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved. (unsubscribe_text)

Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en cliquant ou en envoyant un email à info@metricool.com. Metricool Software, S.L., est responsable du traitement de vos données pour les finalités susmentionnées. Si vous avez contacté l'un de nos services pour maximiser la relation commerciale, ainsi que la gestion, l'administration, l'information, la formation et l'entretien de nos services et l'envoi de communications commerciales, sauf si vous vous y êtes opposé. Dans le cas où vous avez donné votre consentement à cette fin, pour l'envoi de communications sur les nouveautés et/ou les promotions de Metricool. Pour traiter votre demande d'inscription, vous devez fournir un nom d'utilisateur, de vérification, de suppression, de limitation, d'opposition ou traitement de données et de droit de ne pas être traité de données automatisées procédant des sites publics ou de sites affectant de manière significative la réputation de Metricool. Vous pouvez exercer vos droits à l'adresse info@metricool.com. Plus d'informations dans la [politique de confidentialité](#).