Je garde un œil attentif sur ces évolutions. 👀

J'ai souvent évoqué dans cette newsletter les versions Premium payantes qui apparaissent sur certains réseaux sociaux. J'étais curieuse de savoir s'il y agissait d'une tendance éphémère... Eh bien, il semble que non ! **Mais ne préparez à lancer une version Premium pour Instagram et Facebook**.

La bonne nouvelle, c'est que cette initiative ressemble davantage à YouTube Premium qu'à une plateforme entièrement payante. **Son objectif est de proposer un contenu sans publicité**, à l'image de YouTube.

Pour ce qui est du coût, voici le détail :
✅ **3,99€/mois** si vous optez pour un abonnement via le site web.
✅ **12,99€/mois** si vous choisissez l'abonnement depuis iOS ou Android.

Qu'en pensez-vous de cette nouvelle fonctionnalité ? **Pour ma part, j'ai quelques doutes**. Laissez-moi vous expliquer :

YouTube a tendance à diffuser des vidéos de manière assez aléatoire, **avec moins de précision en ce qui concerne le ciblage en fonction des intérêts de l'audience** (presque comme à la télévision, peut-être ?). De plus, cela peut devenir agaçant lorsque des publicités apparaissent en plein visionnage du contenu.

En revanche, le ciblage publicitaire sur Facebook et Instagram est généralement beaucoup plus poussé. **Combien d'entre nous ont suivi un compte ou effectué un achat après avoir vu une publicité sur Instagram ?** De plus, ces publicités ne sont pas intrusives, car elles ne surgissent pas en plein visionnage d'une vidéo ou sur un carrousel de vidéo tik tok.

Que pensez-vous de cette nouvelle offre ? Croyez-vous qu'elle rencontrera du succès ? 🤔

Et ce n'est pas la seule annonce de la part de Meta cette semaine...

Des publications accessibles à tous

Si vous pensiez que les canaux de diffusion et les publications collaboratives sur Instagram étaient les seuls moyens de rester en contact avec vos followers, **détrompez-vous !** 😉

Selon les propos d'Adam Mosseri partagés sur son canal de diffusion Instagram et relayés par l'utilisateur AlessTda, **l'application travaille sur une option qui permettra à vos abonnés de contribuer au contenu d'un carrousel que vous publiez**.

Cependant, cette fonctionnalité pourrait décharger les passions et devenir difficile à gérer.

C'est pourquoi **je partage à nouveau un post de X, présenté ici en août, qui précise les règles de cette fonctionnalité** :

Vous devez activer cette option pour permettre aux autres utilisateurs d'ajouter du contenu.

- En tant que créateur original, **vous devrez approuver tout contenu ajouté**.
- **Vous avez le pouvoir de retirer tout contenu** de votre publication à tout moment.
- Il est clair que l'ajout de photos sur d'autres profils est plus réglementé qu'il n'y paraît.

Quelle est votre opinion sur cette fonctionnalité ? **Seriez-vous disposé à autoriser vos abonnés à ajouter des photos à vos publications ?**

Et en parlant de Formules Premium...

Il y a quelques mois, X avait déjà dévoilé son offre Premium, **initialement baptisée Twitter Blue, mais désormais dépourvue sur le nouveau "namin
g"Elon Musk**.

Aujourd'hui, une nouvelle offre d'abonnement voit le jour : **Premium +, au tarif de 16 dollars par mois.**

Avec cette formule, vous profitez de tous les avantages de l'option Premium, mais avec **l'ajout de trois fonctionnalités** visant à attirer davantage d'utilisateurs :

- La disparition des publicités dans les feeds "Pour vous" et "Suivent".
- L'amélioration des réponses aux messages.
- L'accès complet aux outils de création de X.

Heureusement, une alternative plus abordable à 3 dollars par mois est également proposée par X, même si elle ne comprend pas la vérification du compte, qui a **mes avis, est l'atout majeur de l'abonnement Premium.**

Instagram révolutionne les messages directs

D'accord, parler de révolution est peut-être un peu exagéré, mais il faut bien admettre qu'Instagram a ajouté une petite touche de fraîcheur. En tout cas, c'est ce que je pense.

Vous avez désormais la possibilité de modifier un message privé une fois que vous l'avez envoyé. Attention, car cette option n'est disponible seulement de 15 minutes à partir du moment où vous l'avez envoyé.

Et ce n'est pas tout ! Une autre nouveauté concernant les canaux de diffusion sur Instagram est sortie.

Le compte "Creators" du réseau social a annoncé que les propriétaires de ces canaux peuvent désormais **inviter jusqu'à 10 utilisateurs dans leur espace pour partager photos, vidéos, liens et messages vocaux**. C'est le genre de changement qui aboutit du jamais à nos discussions en ligne ! 🙌

Je ne pouvais pas vous quitter sans vous partager la grande annonce de la semaine.

Alors qu'Halloween est à peine terminé, **Mariah Carey a créé l'événement en publiant un Reel sur Instagram pour célébrer le lancement de la saison de Noël.**

La vidéo vaut vraiment le détour : on y voit la chanteuse piégée dans un tiroir de glace, tandis que des personnages costumées pour Halloween s'effrayent de la faire frimbe, juste au moment où le her novembre pointe le bout de son nez.

Et voilà, le compte à rebours commence ! 🎄 La reine incontestée du marketing de Noël est de retour.

Avec la prolifération des abonnements payants et l'expansion constante de leurs avantages, on peut se demander si les jours réseaux sociaux gratuits sont comptés. Une question qui titille ma curiosité... 🤔

Rendez-vous dans une semaine !

Barbara, de Metricool.

P.S. Rien de prévu pour votre pause déjeuner, demain, mardi 7 novembre ? J'ai un bon plan pour vous ! Rejoignez ma collègue Sara pour un webinaire spécial sur la gestion des réseaux sociaux. Découvrez comment les fonctionnalités DANS l'IA de Metricool vous aident à booster votre présence en ligne. Réservez votre place ici

Ressources :

- *YouTube Premium*
- *Canaux de diffusion Instagram*
- *Canaux de diffusion Instagram*
- *Twitter Blue*

With ♥ metricool

{ "target":"_blank", style:"text-decoration:none;display:inline-block;color:#222222a;background-color:#f5a527;border-radius:4px; width:auto;border:1px solid #f5a527;font-size:16px;font-family:Arial, Helvetica, sans-serif;font-size:16px;font-weight:bold;line-height:1.5;margin:0;padding:10px 20px;text-align:center;text-decoration:none;" rel="noopener" }Partagez ce lien Telegram

Partagez la sur WhatsApp { "target":"_blank" ,style:"text-decoration: underline; color: #222222a " rel="noopener" }Partagez la sur Telegram

Copyright © 2023 Metricool.com, All rights reserved.
{unsubscribe_text}

Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales par retour de mail à mail@metricool.com. Metricool Software, S.L., en qualité de responsable et sur laquelle pèse sur la totalité du secteur. Si vous avez contracté le service et nous envoyons des communications commerciales, ainsi que le gestion, administration, information, la finalité est le maintenance du service et l'envoi de communications commerciales, sauf si vous vous opposez à la réception de ces communications. Vous pouvez exercer vos droits d'accès, de rectification, de suppression, de limitation, de portabilité et de ne pas faire l'objet de décisions automatisées personnalisées par courrier à l'adresse indiquée ci-dessus. Vous pouvez consulter les informations supplémentaires et détaillées sur notre Politique de confidentialité.