L'année de la nouvelle saison s'accompagne toujours de changements, que ce soit dans nos habitudes, nos horaires ou même notre garde-robe. Les réseaux sociaux ne font pas exception, car ils évoluent constamment.

Instagram occupe incontestablement la première place en matière d'*innovation* (vous vous en doutez sûrement), mais les autres plateformes ne sont pas en reste. **Je suis passionnée par ces évolutions, c'est pourquoi chaque semaine, j'écris ces quelques lignes pour vous en informer**.

Installez-vous confortablement et laissez-vous guider à travers les dernières nouveautés.

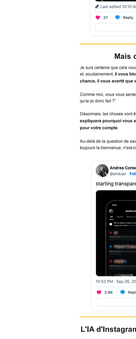
Qui voit vos likes sur Instagram ?

Vous souvenez-vous des débuts d'Instagram, **lorsque vous pouviez voir tous les "J'aime" des personnes que vous suiviez ?** Ces mentions s'affichaient dans une section spécifique et suscitaient parfois des discussions animées.

Finalement, cet onglet a fini par disparaître, nous permettant ainsi de respirer plus facilement tout en distribuant nos "j'aime" sans retenue. Ceci dit, il est toujours possible de voir si un ami a aimé une publication, à condition de le suivre également.

Cependant, cette option semble avoir des jours comptés. **Instagram travaille sur une fonctionnalité qui vous permettra de cacher vos "J'aime" à tout le monde ou de ne les révéler qu'aux comptes que vous suivez** (parmi d'autres choix).

Alors, Metricooler, quelle option choisirez-vous ?



Mais qu'est-ce que j'ai fait ?

Je suis certaine que cela vous est déjà arrivé. Vous vous connectez à un réseau social et, soudainement, **il vous bloque l'accès à une fonctionnalité, ou, si vous avez de la chance, il vous avertit que vous avez été puni** 😅.

Comme moi, vous vous sentez, sans doute, déconcerté et vous vous demandez "Mais qu'ai-je donc fait ?"

Désormais, les choses sont bien beaucoup plus transparentes, car **X (Twitter) vous expliquera pourquoi vous avez été sanctionné et quelles sont les conséquences pour votre compte**.

Au-delà de la question de savoir si la sanction est justifiée ou non, une explication est toujours la bienvenue, n'est-ce pas ?

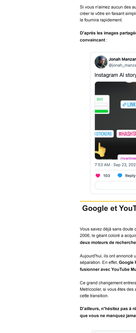
L'IA d'Instagram répond aux messages à votre place

Il existe des jours où l'inspiration nous fuit, où nous sommes indécis quant à la meilleure réponse à donner. Cependant, **il est impératif de ne jamais, au grand jamais, laisser un message sans réponse**.

Dans ces moments-là et *petit coup de pouce* serait le bienvenu. Ça tombe bien ! **Alessandro Paluzzi vient justement de mettre un lumière une fonctionnalité** pour ces jours de page blanche...

Grâce à **la nouvelle intelligence artificielle intégrée à Instagram**, nous aurons désormais la possibilité d'utiliser un assistant pour répondre aux messages.

Imaginez-vous dans une situation de crise, livré à vous-même... L'IA sera votre atout pour prendre le relais.

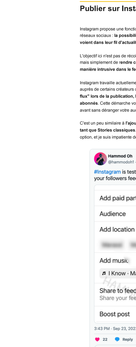


Snapchat copie TikTok (mais qui ne le fait pas ?)

Snapchat planche sur l'introduction de deux flux distincts : "Pour toi" et "Suivi". Ce vous rappelle quelque chose ? Et oui, c'est la marque de fabrique de TikTok et elle apparaît de plus en plus sur de nombreux autres réseaux sociaux.

Cette démarche semble particulièrement pertinente pour Snapchat, étant donné que **son public cible partage de nombreuses similitudes avec celui de TikTok**. Si les internautes sont déjà à l'aise avec ce mode de navigation, pourquoi ne pas le leur offrir également ?

Nous verrons comment ces changements vont influencer l'expérience utilisateur, mais il est clair qu'un algorithme efficace qui nous recommande du contenu qui nous intéresse sera la clé du succès pour tout réseau social qui se respecte.



Si aucun sticker ne vous plaît, créez le vôtre !

Lorsque j'étais enfant, je demandais toujours à Noël des jouets qui me permettaient de créer mes propres objets. **J'étais particulièrement fan de la pâte à modeler**. On l'utilisait pour façonner des fruits que l'on offrait ensuite à sa famille. Bon, soit, les résultats étaient souvent loin d'être parfaits, mais qu'importe, l'important était de s'amuser, n'est-ce pas ?

Eh bien, préparez-vous à revivre une expérience similaire grâce à une autre IA d'Instagram, axée cette fois sur la création de stickers.

Si vous n'aimez aucun des autocollants disponibles, pas de problème ! Vous pouvez créer le vôtre en faisant simplement part de vos désirs à l'intelligence Artificielle, qui vous le fournira rapidement.

D'après les images partagées par Jonah Manzano, le résultat semble plutôt convaincant :

Google et YouTube se rapprochent de plus en plus

Vous savez déjà sans doute que YouTube fait partie de la grande famille de Google. En 2006, le géant coiffé a acquis la plateforme vidéo, et **ensemble, ils sont devenus les deux moteurs de recherche les plus utilisés à travers le monde**.

Aujourd'hui, ils ont annoncé une nouvelle étape dans leur partenariat, mais aussi une séparation. En effet, **Google Podcasts va progressivement disparaître pour fusionner avec YouTube Music**.

Ce grand changement entrera en vigueur l'année prochaine, mais chers utilisateurs de Metricooler, si vous êtes des adeptes des podcasts sur cette plateforme, préparez-vous à cette transition.

D'ailleurs, n'hésitez pas à répondre à cet e-mail si vous recommander le podcast que vous ne manquez jamais.

Publier sur Instagram sans que personne ne le voie

Instagram propose une fonctionnalité très appréciable, notamment par les gestionnaires de réseaux sociaux : **la possibilité de publier du contenu sans que vos abonnés ne le voient dans leur fil d'actualité**.

L'objectif n'est pas de résoudre des "panne", des enregistrements qui ne se déclenchent pas, mais simplement de **rendre ce contenu disponible tout en évitant qu'il apparaisse de manière intrusive dans le feed de vos abonnés**.

Instagram travaille actuellement sur cette fonctionnalité, qui est déjà en cours de test auprès de certains créateurs de contenu. **En désactivant l'option "Partager dans le flux" lors de la publication, le post n'apparaîtra pas sur le fil d'actualité de vos abonnés**. Cette démarche vous permet de mieux gérer ce que vous souhaitez mettre en avant sans étranger votre audience.

C'est un peu similaire à **l'ajout de "Stories à la Une" sans pour autant les publier en tant que Stories classiques**. Beaucoup d'entre vous souhaitent disposer de cette option, et je suis impatiente de vous en dire plus dans les prochaines newsletters.

Metricooler, vous avez sûrement remarqué que Meta travaille intensément pour intégrer l'intelligence artificielle à Instagram. Comme moi, vous vous demandez peut-être pourquoi ils prennent autant de temps pour la rendre accessible à tous les utilisateurs. Or-là des doutes quant à sa réussite ? Sont-ils hésitants ? Quoi qu'il en soit, soyez assurés que je continuerai à vous tenir informés dans cette newsletter.

À la semaine prochaine !

Barbara, de Metricool.

PS : Comme vous le savez maintenant, chers lecteurs, cette newsletter est la vôtre. N'hésitez pas à me faire part de toute information que j'aurais pu manquer, je serai ravie de la lire.

Bibliographie :

- Comment créer des textes à partir d'une IA pour vos réseaux sociaux ?
- Top 10 des Podcasts Marketing à écouter en 2022
- Comment fonctionne l'algorithme YouTube ?
- Snapchat, comment l'utiliser pour votre marque
- Planifier Instagram avec Metricool

via #!/net/envoi/_8?_envoi=1_1&mk_id=1&v="Ici%20pouvons-nous-diviser-jobtec-Mock-and-Alternatives-Comparison-Sites-Alternatives-Comparison-Sites-1-1-1