



Alors que septembre est déjà bien entamé, chacun s'efforce de reprendre sa routine. Certains sont plongés dans leurs bouquins, d'autres sont motivés à retourner à la salle, et pendant ce temps, Instagram dévoile de nouvelles fonctionnalités à un rythme effréné.

Mais, Barbara, cela ne va-t-il pas un peu trop loin ? 🤔 Préparez votre pop corn, car cette semaine a été riche en rebondissements ! 🍿

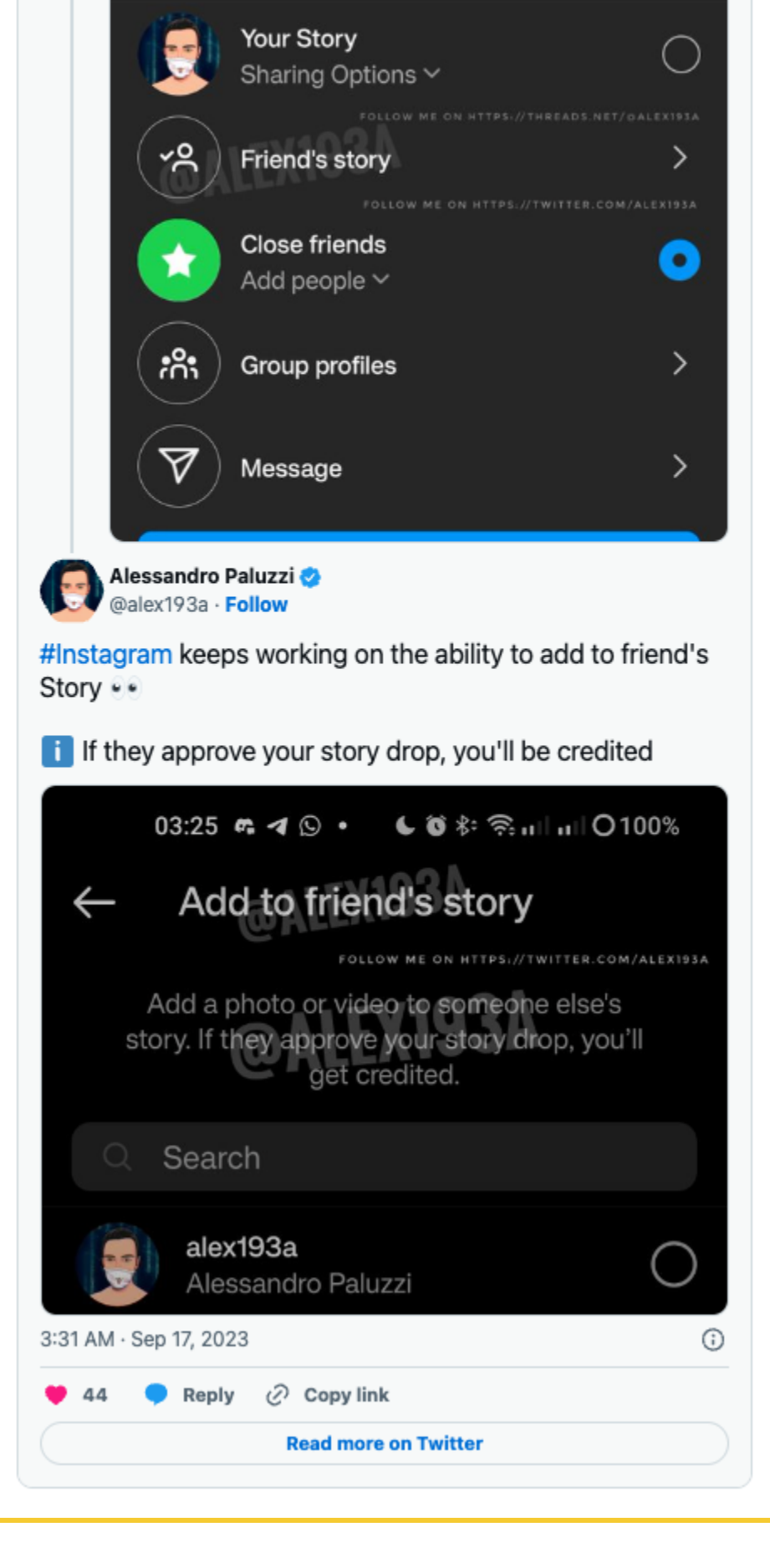
Des stories sur le compte du voisin ?

La lecture de cette nouvelle m'a ramené à mes années d'adolescence, lorsque je disais à un ami : **"Je peux mettre à jour ton Facebook ?"** Et il me donnait son mot de passe (**CRAZY, n'est-ce pas ?**) pour publier à sa place.

Aujourd'hui, Instagram a emprunté cette idée et l'a adaptée à ses stories, sans avoir besoin de partager des mots de passe ni de sessions, heureusement !

Cette fonctionnalité vous permet de partager une story sur le compte d'un autre utilisateur, que ce soit une photo ou une vidéo. Bien sûr, il doit donner son accord pour que votre contenu soit publié sur sa story, avec votre crédit, bien entendu.

En réalité, cette possibilité de partager une story sur un autre feed ne me convainc pas vraiment, et je me demande quelle peut en être l'utilité. **Peut-être pour éviter le classique "Hey, peux-tu partager la story où je t'ai mentionné" ?**



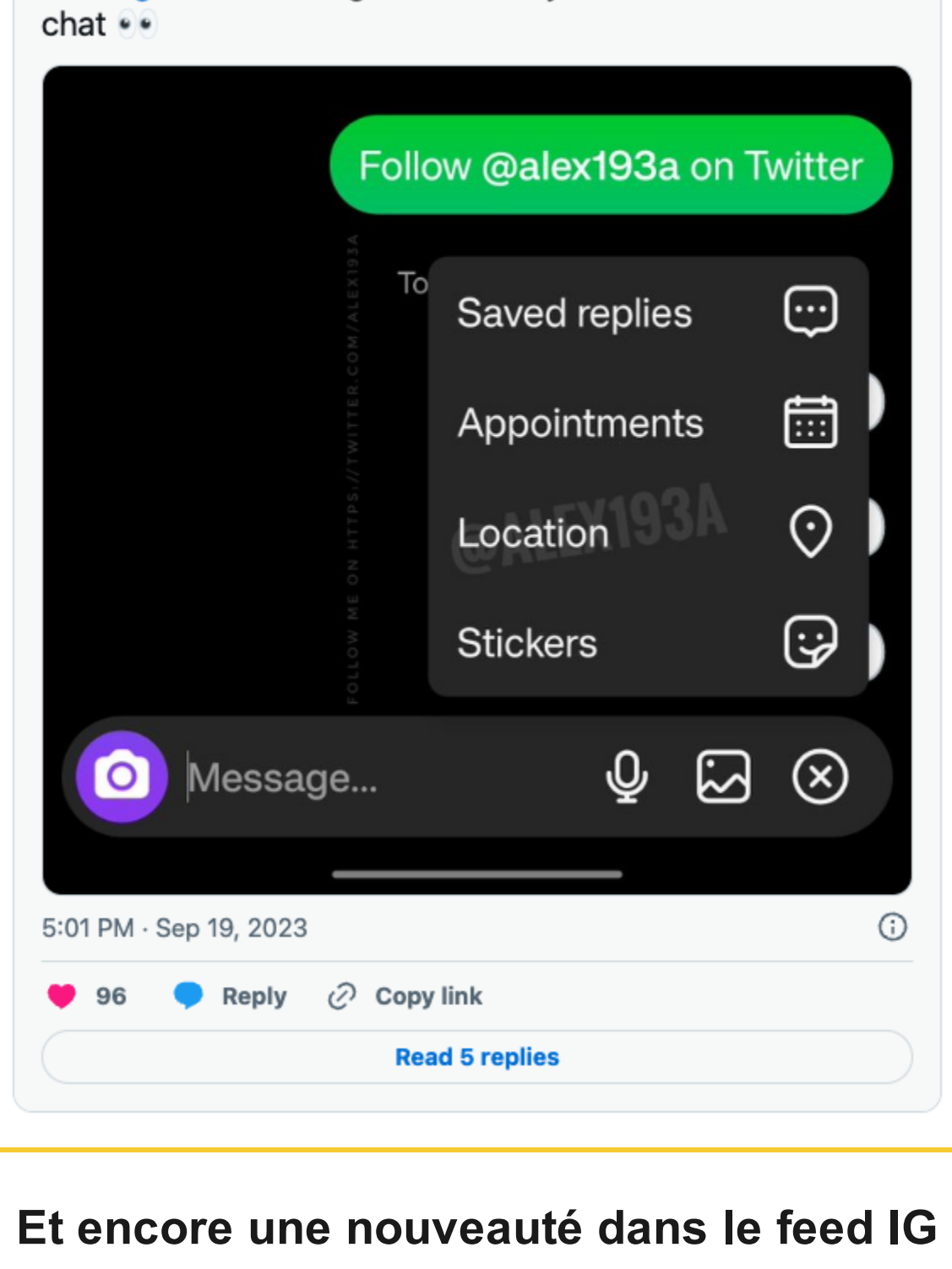
Votre localisation visible 24/7

Les messages privés sur Instagram ont connu des améliorations constantes depuis leur introduction sur la plateforme.

Parmi les fonctionnalités les plus intéressantes, il y a la possibilité de répondre à un message spécifique, à la manière de WhatsApp. Aujourd'hui, **Meta travaille sur l'intégration d'une nouvelle option : le partage de la localisation dans les DM.**

Comme le montre la capture d'écran partagée par Alex193a, vous pourrez bientôt enregistrer les réponses, les citations, les stickers et même la localisation.

Quelle est votre opinion sur cette nouvelle fonctionnalité ?



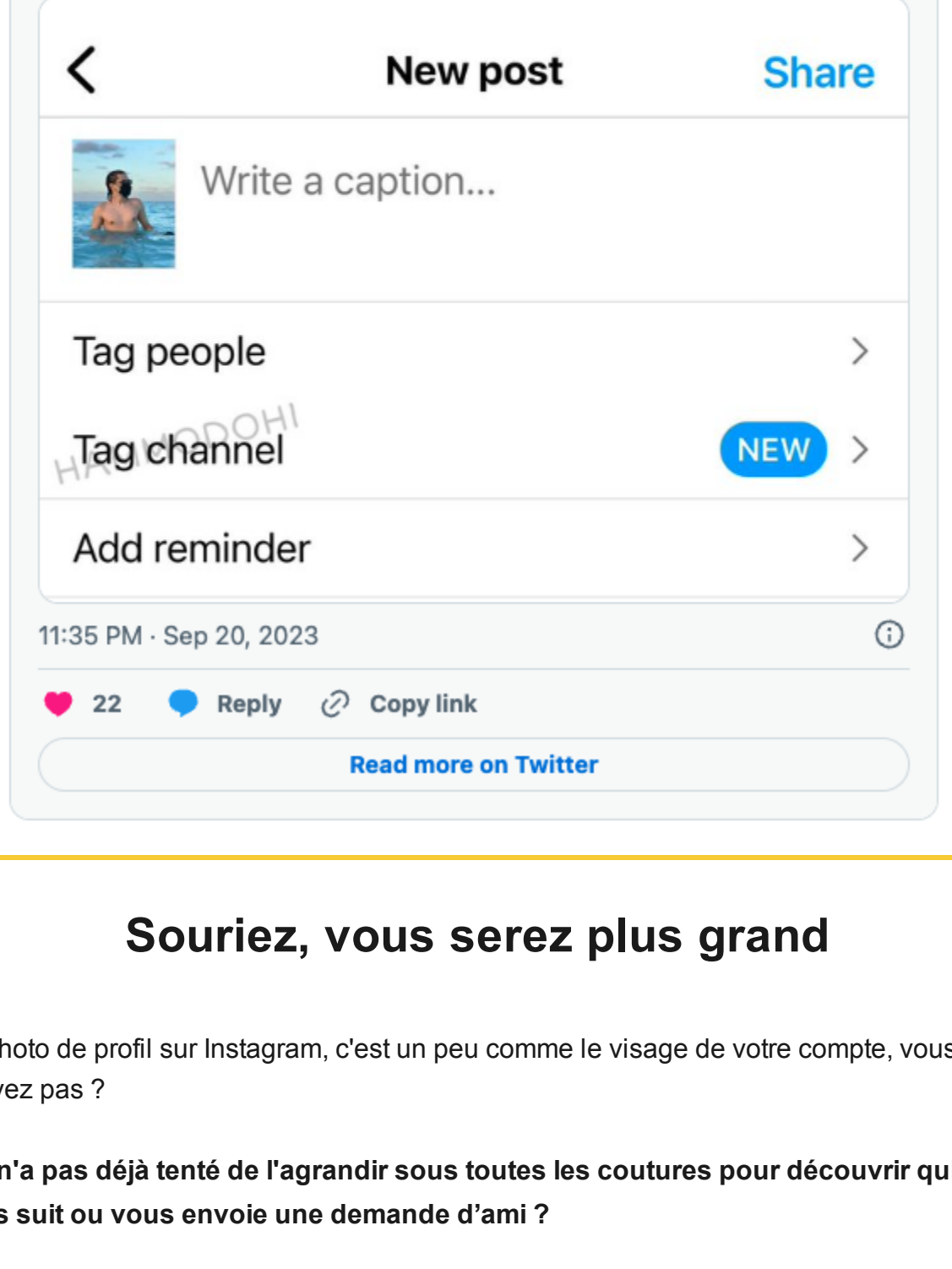
Et encore une nouveauté dans le feed IG

Utilisez-vous les canaux de diffusion sur Instagram ?

Si oui, vous allez adorer cette info ! Instagram travaille sur une fonctionnalité pour leur donner plus de visibilité et permettre aux utilisateurs de vous trouver plus facilement.

Meta va bientôt introduire la possibilité de taguer les chaînes de diffusion dans une publication sur le fil d'actualité. Cette option s'ajoute aux tags d'utilisateurs et de produits.

Voici à quoi ressemblera le flux 📺

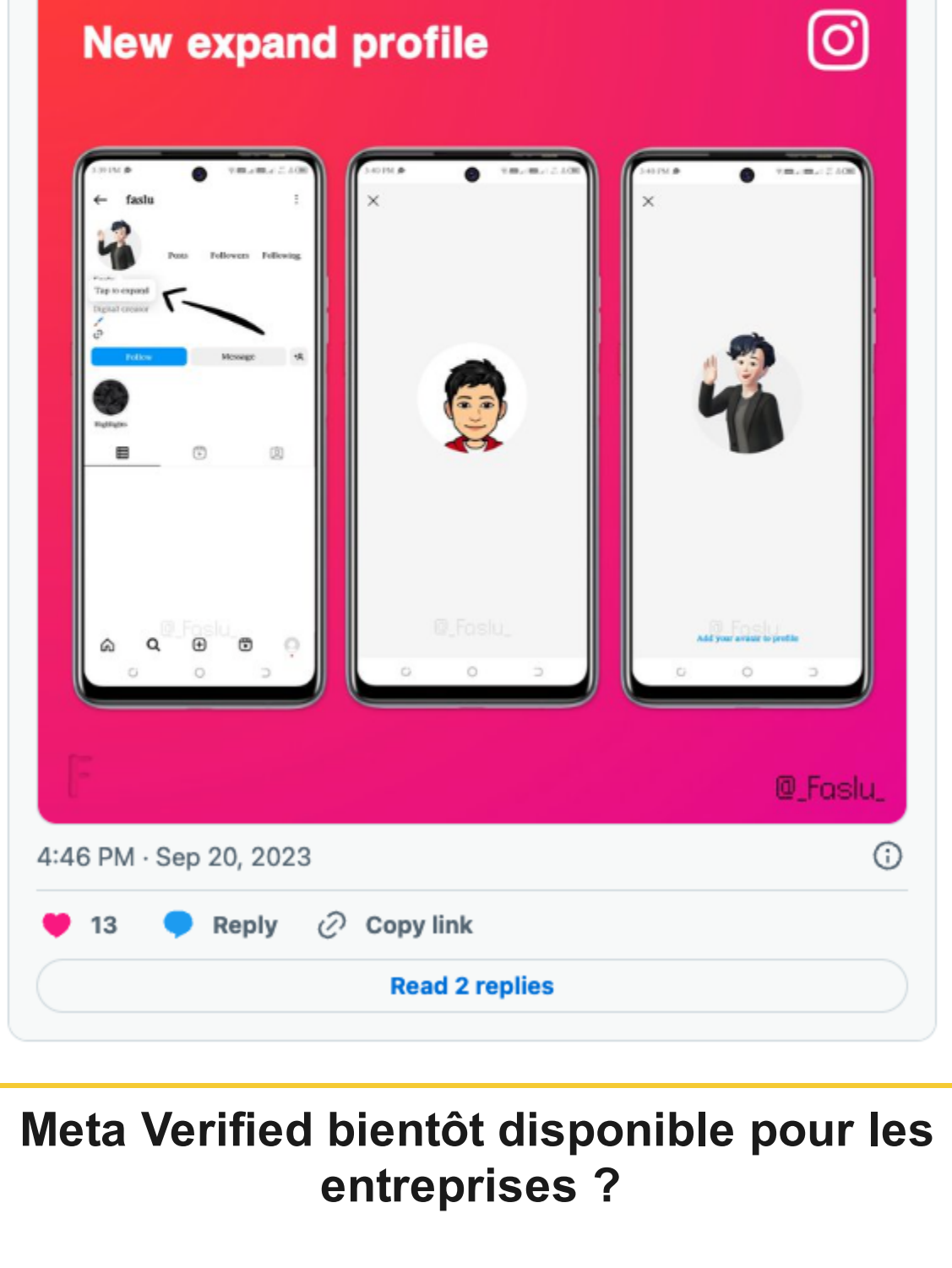


Souriez, vous serez plus grand

La photo de profil sur Instagram, c'est un peu comme le visage de votre compte, vous ne trouvez pas ?

Qui n'a pas déjà tenté de l'agrandir sous toutes les coutures pour découvrir qui vous suit ou vous envoie une demande d'ami ?

Eh bien, cette petite investigation a peut-être trouvé sa solution ! Instagram semble avoir ajouté une option pour agrandir l'image. Cependant, d'après ce que partage l'utilisateur Faslu, cette fonctionnalité pourrait être réservée aux avatars.



Meta Verified bientôt disponible pour les entreprises ?

Après Twitter Blue, Meta a dévoilé **Meta Verified**, qui offre aux utilisateurs la possibilité de s'abonner et d'obtenir le fameux badge de compte vérifié.

Ce programme a pris du temps à se développer. Tout d'abord, il n'était pas disponible dans tous les pays, puis il était réservé aux utilisateurs individuels, excluant les comptes d'entreprise...

Jusqu'à aujourd'hui !

Comme le montre l'image accompagnant cette annonce, **Meta introduit désormais ce programme pour les entreprises.** Il suffit de disposer d'un compte professionnel sur Facebook et de s'inscrire sur la liste d'attente.



Labyrinthe pour les likes sur X

Nous sommes tous d'accord pour dire que X est en constante évolution. J'apprécie certains des changements, mais d'autres, pas du tout.

Celui dont il est question ici, franchement, ce n'est pas mon préféré.

Comme me l'a si bien dit Elena Ayala dans un e-mail (MERCI BEAUCOUP ^^), il est désormais un peu compliqué de trouver les interactions sur un post de X.

Auparavant, c'était beaucoup plus clair, il suffisait de se rendre sur un post pour les voir. Maintenant, il faut cliquer sur les trois points du menu à côté de chaque post et sélectionner **"Voir les interactions"**. Ensuite, X vous présente une page avec les tags, les partages et les likes.



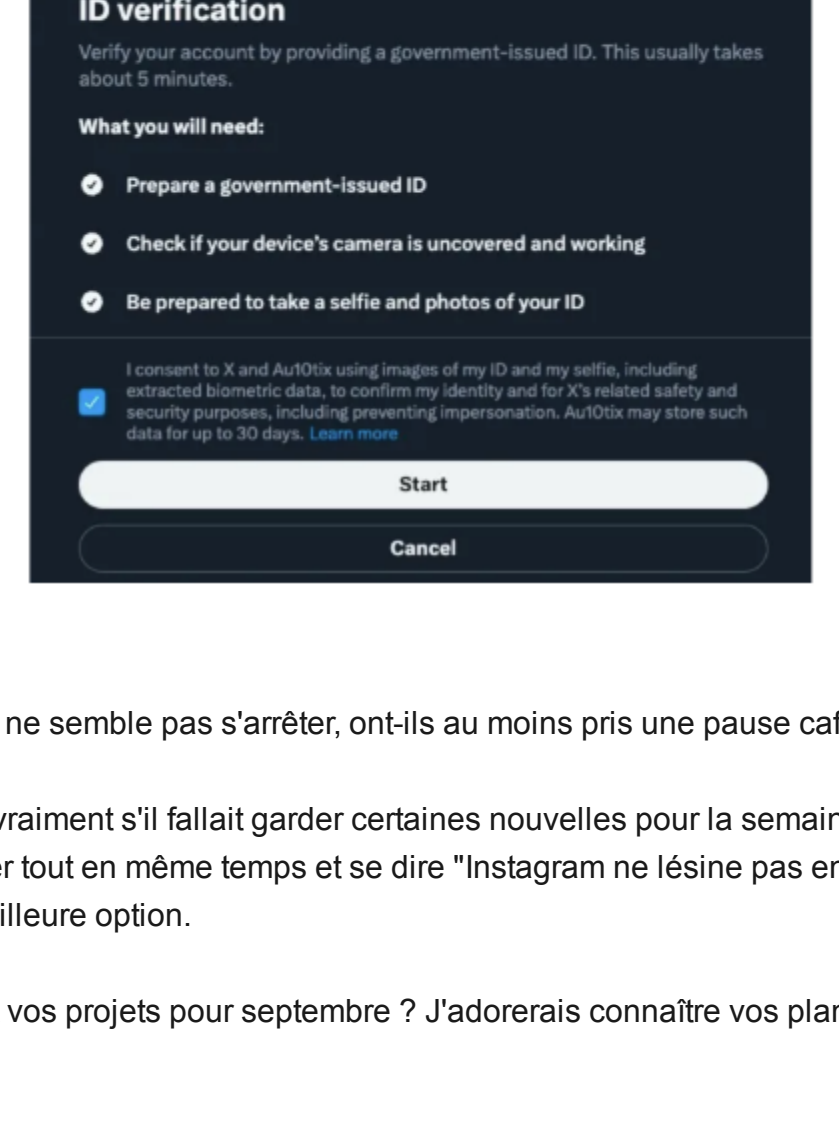
X lance la vérification d'identité pour les utilisateurs Premium

Il y a quelques semaines, nous vous informions que X allait introduire une procédure de vérification de l'identité à l'aide de documents officiels.

Aujourd'hui, **X a lancé cette procédure pour les utilisateurs Premium.**

Désormais, les abonnés payants auront la possibilité de confirmer leur identité en fournissant un document d'identité officiel émis par leur gouvernement, le plus souvent une **carte d'identité**.

Mais ce n'est pas tout : il vous faudra également prendre un selfie pour prouver que vous êtes bien la personne que vous prétendez être. C'est l'une des mesures de sécurité que X exigera, comme l'illustre l'image ci-dessous (source : Techcrunch).



Où là là, Instagram ne semble pas s'arrêter, ont-ils au moins pris une pause café ?

Je me demandais vraiment s'il fallait garder certaines nouvelles pour la semaine prochaine, mais finalement, partager tout en même temps et se dire "Instagram ne lésine pas en septembre" semblait être la meilleure option.

Et vous, quels sont vos projets pour septembre ? J'adorerais connaître vos plans pour ce début d'année scolaire !

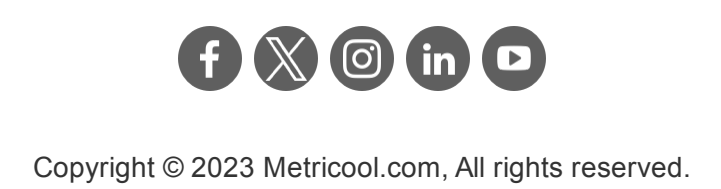
Rendez-vous lundi prochain, Metricoolers !

Barbara, de Metricool.

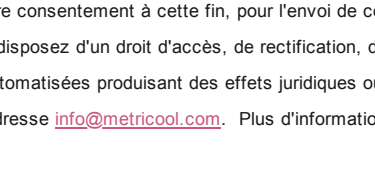
PS : Avez-vous des projets pour le mardi 26 ? J'ai une super proposition pour vous : ma collègue Oriane et moi-même vous présenterons notre étude TikTok en direct sur notre chaîne YouTube. [Voici le lien pour vous inscrire.](#)

Bibliographie :

- Instagram Stories
- Messages directs sur Instagram
- Photo de profil Instagram
- Meta Verified



👉 Que s'est-il passé cette semaine sur les médias sociaux ? via @metricool_fr target="" blank" style="text-decoration:none; display:inline-block; color:#22222a; background-color:#f5f5f5; border-radius:4px; width:auto; border-top:1px solid #f5c332; font-weight:700; border-right:1px solid #f5c332; border-bottom:1px solid #f5c332; border-left:1px solid #f5c332; padding-top:5px; padding-bottom:5px; font-family: 'Nunito', Arial, 'Helvetica Neue', Helvetica, sans-serif; font-size:16px; text-align:center; mso-border-all:none; word-break:keep-all"> Partagez-la sur [WhatsApp](#) [Telegram](#)



Copyright © 2023 Metricool.com, All rights reserved. (unsubscribe_text)

Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en [cliquant ici](#) ou en envoyant un email à info@metricool.com. Metricool Software, S.L. est responsable du traitement de vos données pour les finalités suivantes : Si vous avez contracté l'un de ses services pour maintenir la relation contractuelle, ainsi que la gestion, l'administration, l'information, la fourniture et l'amélioration du service et l'envoi de communications commerciales, sauf si vous vous y êtes opposés. Dans ce cas où vous avez donné votre consentement à cette fin, pour l'envoi de communications sur les nouveautés et/ou les promotions de Metricool. Pour traiter votre demande d'information, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, de limitation, d'opposition au traitement, de portabilité et du droit de ne pas faire l'objet de décisions automatisées produisant des effets juridiques ou vous affectent de manière significative de façon similaire. Vous pouvez exercer vos droits à l'adresse info@metricool.com. Plus d'informations dans la [politique de confidentialité](#).