



Incredible, Metricooler ! Elon Musk a finalement mis son plan à exécution, et Twitter semble être sur le point de devenir de l'histoire ancienne.

Est-ce vraiment la fin de Twitter ? Seul le temps nous le dira, mais il semble que le réseau social, tel que nous le connaissons, soit en train de vivre ses derniers jours.

Cette histoire a captivé toute l'attention cette semaine et son dénouement reste encore incertain...

Elon Musk remplace l'oiseau de Twitter par un X

Un vent de changement souffle sur Twitter ! La semaine a été marquée par un rebranding majeur.

Exit le fameux petit oiseau bleu, remplacé par un X qui se retrouve désormais partout sur la plateforme. Des profils personnels aux comptes officiels en passant par le logo de la version desktop, il se déploie partout. Même la photo de couverture de la CEO actuelle, Linda Yaccarino, a été modifiée.



La raison de ce changement, selon Yaccarino elle-même sur son profil Twitter, est que "X est l'avenir de l'interactivité illimitée, centrée sur l'audio, la vidéo, la messagerie, les paiements/banques, créant un marché mondial pour les idées, les biens, les services et les opportunités".

Et ce n'est que le début ! Selon les annonces de Yaccarino, de nouvelles fonctionnalités vont être introduites au fil des mois : "Nous avons déjà commencé à voir X prendre forme au cours des 8 derniers mois grâce à nos lancements rapides de fonctionnalités, mais nous ne faisons que commencer".

Pour Elon Musk, ce n'est que le début de la transformation de Twitter. On peut se demander si cela signifie également la fin du domaine "Twitter.com". Affaire à suivre !

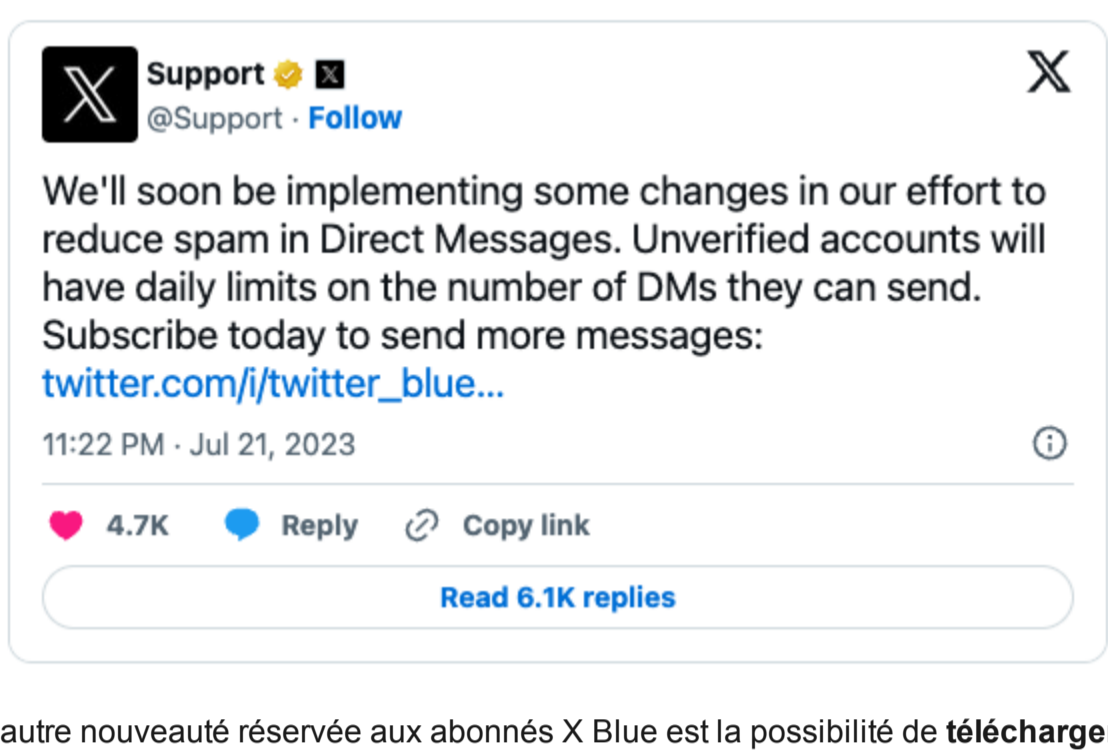


Twitter (X) : de nouvelles fonctionnalités dans l'abonnement payant

Le réseau social d'Elon Musk continue d'évoluer vers de nouvelles fonctionnalités dans le cadre de son programme X Blue, anciennement connu sous le nom de Twitter Blue.

Une de ces nouvelles fonctionnalités concerne les messages privés, qui seront désormais limités pour les comptes sans abonnement. Cette mesure vise à réduire le spam sur la plateforme, mais la limite exacte n'a pas encore été précisée.

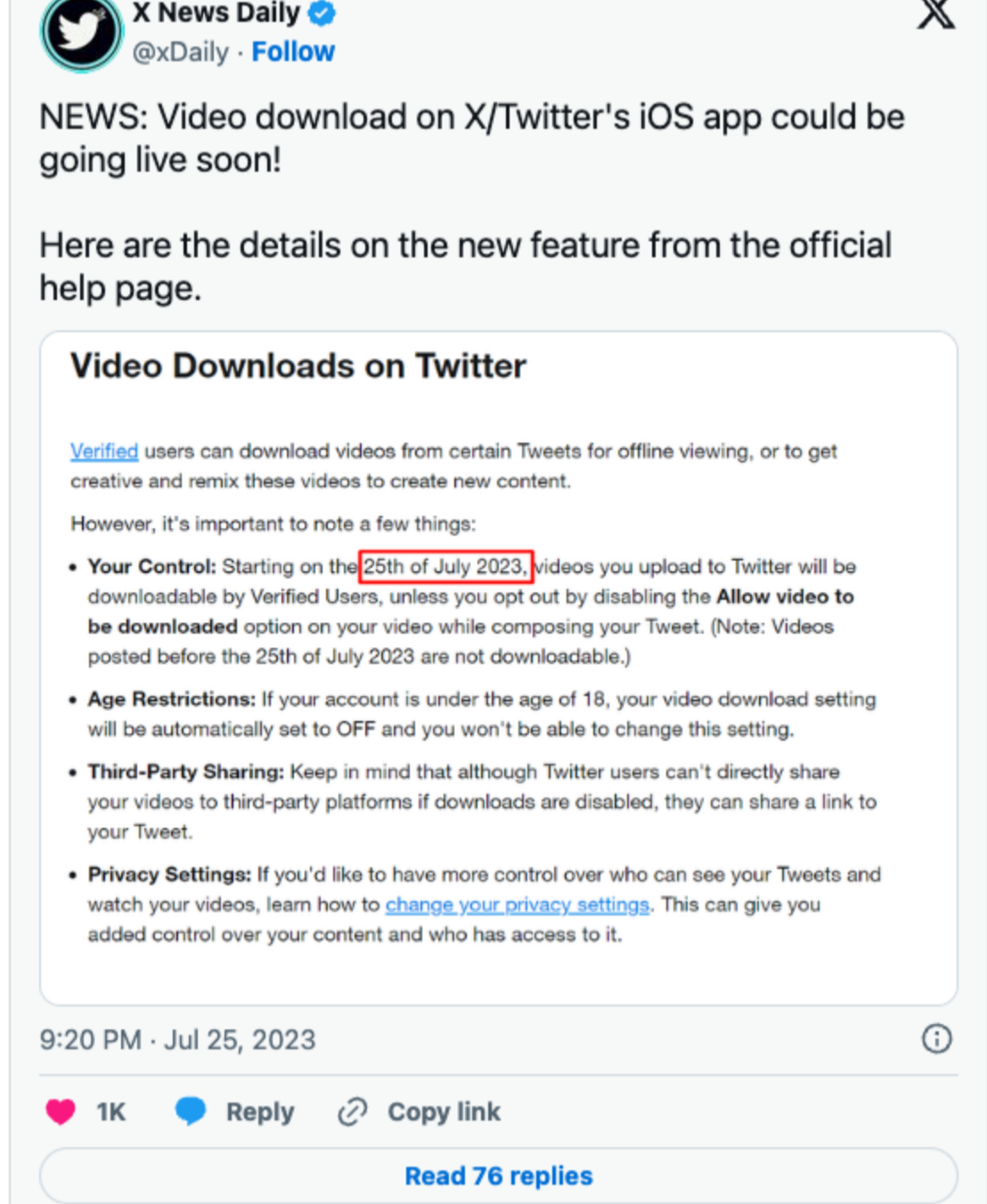
Cette évolution pourrait avoir un impact sur la communication entre les utilisateurs et les marques, car les messages directs sont une forme de communication populaire sur Twitter, notamment pour les interactions avec la communauté des abonnés.



Une autre nouveauté réservée aux abonnés X Blue est la possibilité de télécharger des vidéos directement à partir de l'application.

Les utilisateurs ayant un abonnement pourront sauvegarder les vidéos qu'ils souhaitent sur leurs appareils, sans réserve de l'autorisation de l'utilisateur qui les a publiées.

Pour le moment, cette fonctionnalité sera disponible sur iOS, puis elle sera étendue à Android et à la version PC.



TikTok prépare l'arrivée des posts textuels

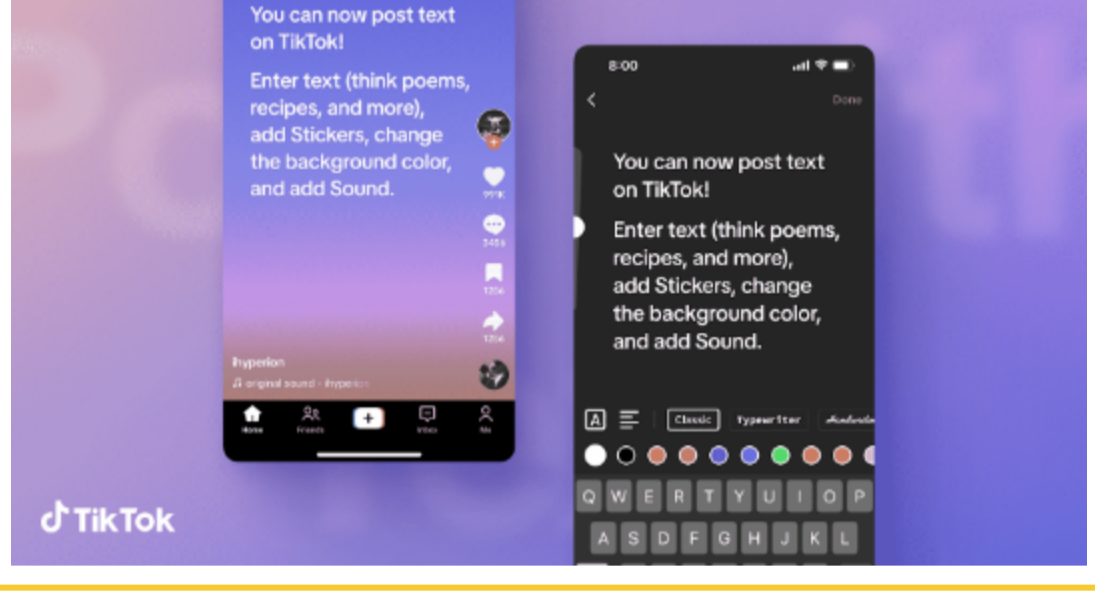
Si vous me lisez régulièrement, Metricooler, vous savez que j'apprécie TikTok pour sa capacité à intégrer de nouvelles fonctionnalités.

Cependant, je dois admettre que leur dernier ajout, TikTok Now, le "BeReal" chinois, ne me convainc pas totalement, et je ne suis pas tout à fait séduite par leur nouvelle initiative.

TikTok a introduit les messages textuels sur la plateforme, ce qui constitue une nouvelle manière de partager du contenu, en complément des vidéos, photos, stories et lives. D'après les images promues par TikTok sur leur site web, ce format ressemble beaucoup aux publications de texte que l'on trouve dans les stories d'Instagram. Il offre les mêmes options telles que l'ajout d'autocollants, la personnalisation de la couleur de fond et l'inclusion de sons.

Pour l'instant, nous n'avons pas encore d'informations sur les possibilités d'interaction avec ces messages textuels. Cependant, il est confirmé que l'on pourra étiqueter d'autres utilisateurs, ce qui laisse penser que les options d'interaction seront similaires à celles disponibles pour les vidéos dans l'application.

Que pensez-vous de cette nouvelle fonctionnalité ? L'attendiez-vous ? Je suis curieuse de connaître votre avis.



Nouvelles fonctionnalités pour Threads

L'engouement suscité par Threads lors de sa première semaine de lancement a poussé Meta à se mettre au travail pour ajouter de nouvelles fonctionnalités et maintenir cet enthousiasme.

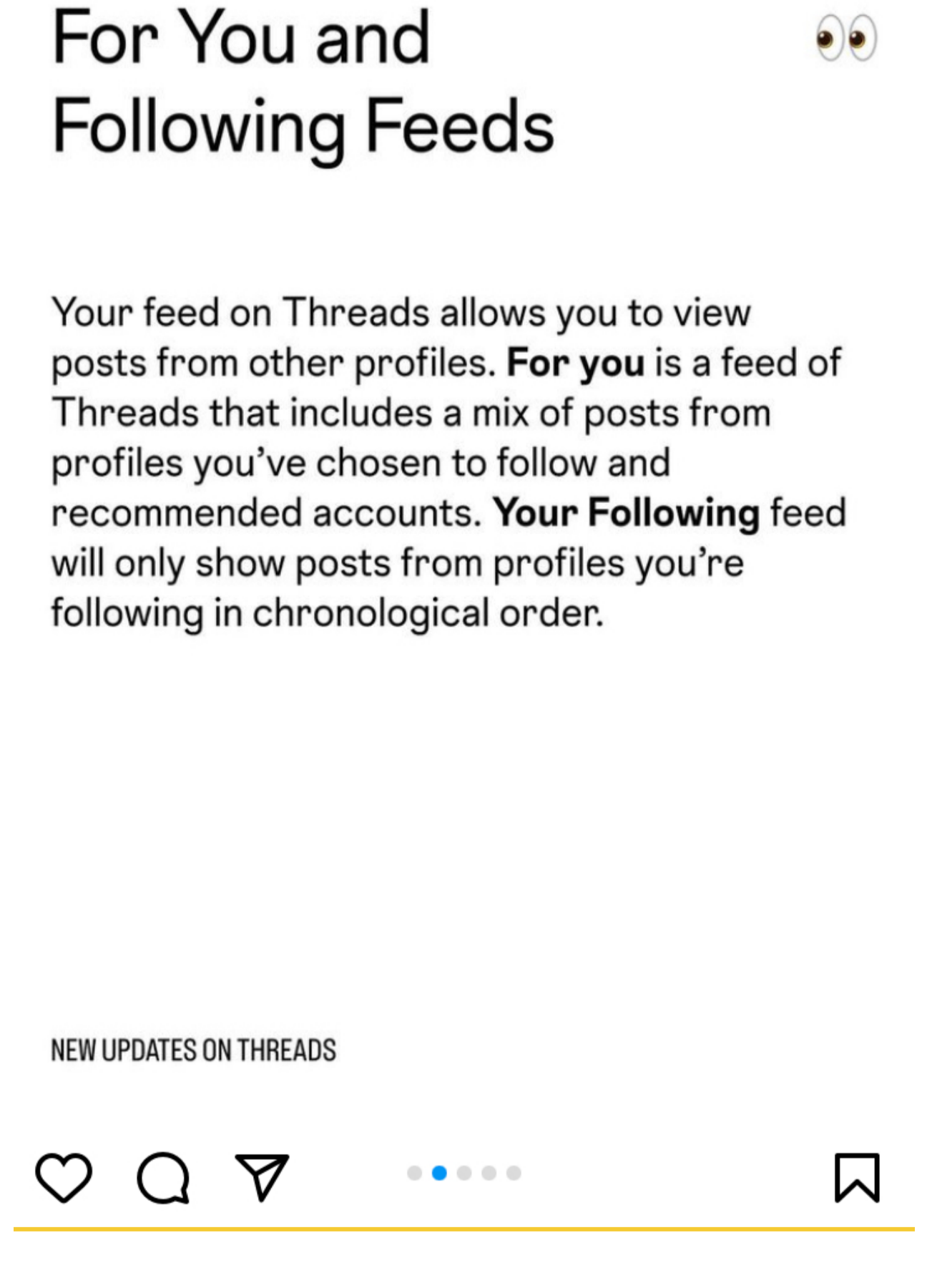
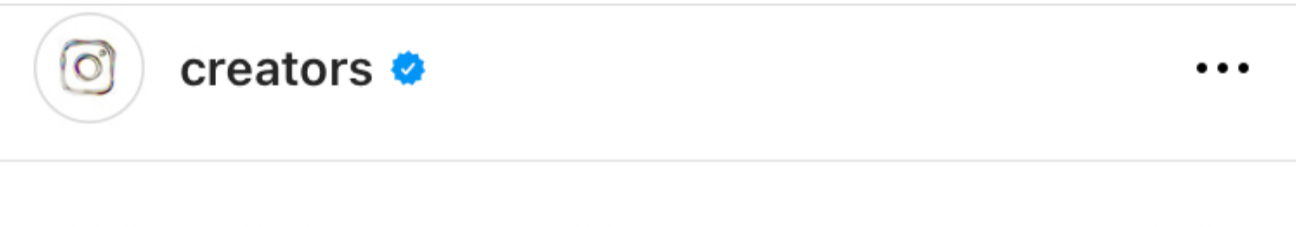
Voici ce qui est prévu :

- **Le fil d'actualité** : il se divise désormais en deux sections. Comme sur TikTok ou Twitter, "For You" regroupe un mix de posts de profils que vous suivez et de comptes recommandés. "Following", quant à lui, affiche uniquement les publications des profils que vous suivez, par ordre chronologique.
- **Traduction** : les posts sont automatiquement traduits sur Threads en fonction de la langue dans laquelle il est écrit et des réglages de l'utilisateur qui le lit.
- **Nouvelles catégories pour filtrer les notifications**, y compris les suivis, les citations et les reposts.
- **Bouton « Suivre »** sur votre liste de followers pour follow back facilement.

Une seule fois pour les comptes privés d'approuver toutes les demandes de suivi en une seule fois.

Selon moi, ces nouvelles fonctionnalités montrent que Meta évolue dans la bonne direction. En s'inspirant des caractéristiques déjà présentes sur d'autres réseaux sociaux, il offre aux utilisateurs une expérience plus personnalisée et pratique.

Et vous, qu'en pensez-vous ?



En bien, Metricooler, à l'image des températures chaudes de ce mois de juillet, les réseaux sociaux sont en feu ! 🔥

L'actualité qui a attisé les flammes : le coup de théâtre d'Elon Musk ! Allez-vous continuer à appeler le réseau "Twitter" ou vous laisserez-vous emporter par la vague "X" ?

Les paris sont ouverts, et nous découvrirons ensemble ce qui se profile dans les semaines à venir...

Barbara, de Metricool.

PS : N'hésitez pas à m'écrire en réponse à ce mail pour partager toute nouvelle qui m'aurait échappée. Vos suggestions, commentaires ou tout simplement un "bonjour" seront accueillis avec enthousiasme ! 🍌

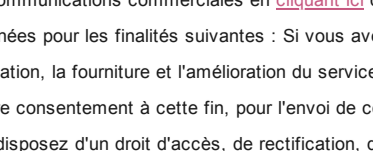
Bibliographie :

- Déclarations de Linda Yaccarino, PDG de Twitter
- Messages privés sur Twitter
- Tout savoir sur Threads



Partagez-le dans un tweet

Partagez-la sur WhatsApp [rel="noopener">Partagez-la sur Telegram](#)



Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved. (unsubscribe_text)

Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en cliquant ici ou en envoyant un email à info@metricool.com. Metricool Software, S.L., est responsable du traitement de vos données pour les finalités suivantes : Si vous avez contacté l'un de ses services pour maintenir la relation contractuelle, ainsi que la gestion, l'administration, l'information, la fourniture et l'amélioration du service et l'envoi de communications commerciales, sauf si vous y êtes opposé. Dans le cas où vous avez donné votre consentement à cette fin, pour l'envoi de communications sur les nouveautés et/ou les promotions de Metricool. Pour traiter votre demande d'information. Vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, de limitation, d'opposition au traitement, de portabilité et du droit de ne pas faire l'objet de décisions automatisées produisant des effets juridiques ou vous affectant de manière significative de façon similaire. Vous pouvez exercer vos droits à l'adresse info@metricool.com. Plus d'informations dans la politique de confidentialité.