



Metricooler, je vous assure qu'il ne s'agit ni d'un concours ni d'une loterie...

Avec ses 10.000 caractères, c'est encore Twitter qui fait parler de lui cette semaine ! Si vous avez suivi les dernières newsletters de Metricool, vous savez déjà qu'en ne disposant pas de Twitter Blue, vous êtes has been...

Et maintenant, ces millions de caractères... vous ne me voyez pas, mais croyez-moi, l'indignation se lit sur mon visage car je préfère les threads aux pavés de texte...

Bref, lisez la suite car la newsletter de la semaine contient son lot de surprises...

Quoi de neuf pour Reels sur Instagram ?

Instagram continue de travailler à l'amélioration de l'expérience utilisateur avec les Reels. Rien d'étonnant quand on sait qu'il s'agit du format star, comme nous l'avons dévoilé dans notre [Étude Instagram](#).

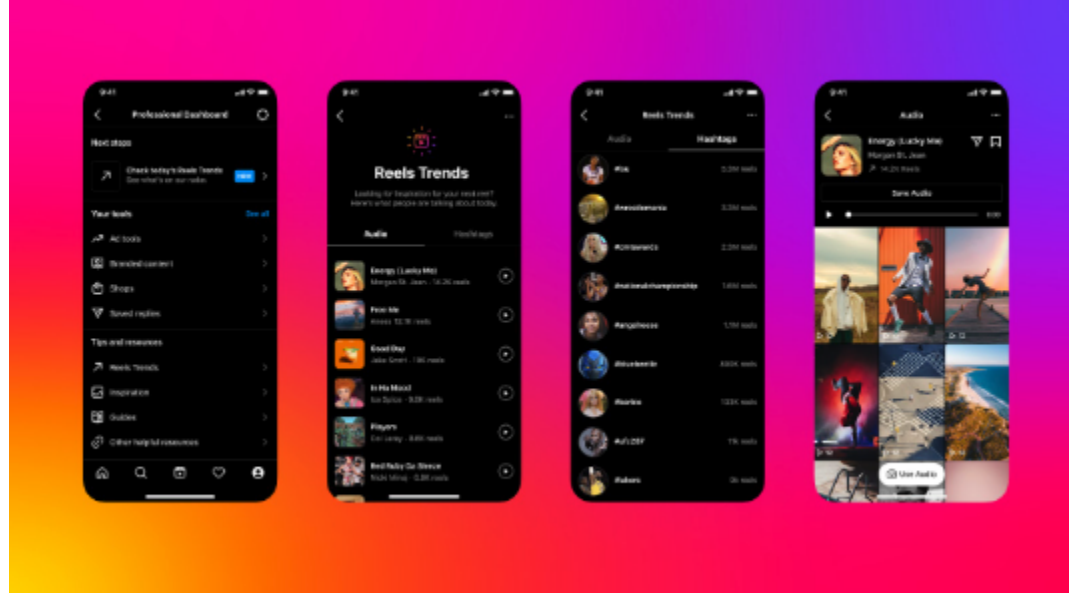
Et pour suivre le rythme de TikTok, il est nécessaire d'incorporer des nouveautés et de faire en sorte qu'elles conviennent aux créateurs, n'est-ce pas ?

Si votre format de prédilection sont les Reels, voici les fonctionnalités auxquelles vous aurez désormais accès :

- Ajout d'un onglet afin de trouver les chansons et les hashtags tendances pour vos Reels.
- Amélioration de l'édition, en réunissant la vidéo, l'audio, les autocollants et le texte sur le même écran.
- Nouvelles statistiques pour comprendre la performance de vos reels : temps total de visionnage et temps moyen de visionnage.
- Des mises à jour sur les cadeaux que les fans peuvent offrir aux créateurs.

Il y a du pain sur la planche !

Il est clair que le réseau a visé juste en augmentant les options d'édition, mais surtout en ajoutant l'écran trending qui permet de trouver plus facilement les sons et les hashtags en vogue.



Une vérification de plus pour Twitter

Il est clair que Twitter accorde une grande importance aux comptes vérifiés. Au début, il ne s'agissait que du "check blue" obtenu via un formulaire, puis il s'est transformé en service payant sous l'appellation "Twitter Blue"....

Et maintenant, que se passe-t-il ?

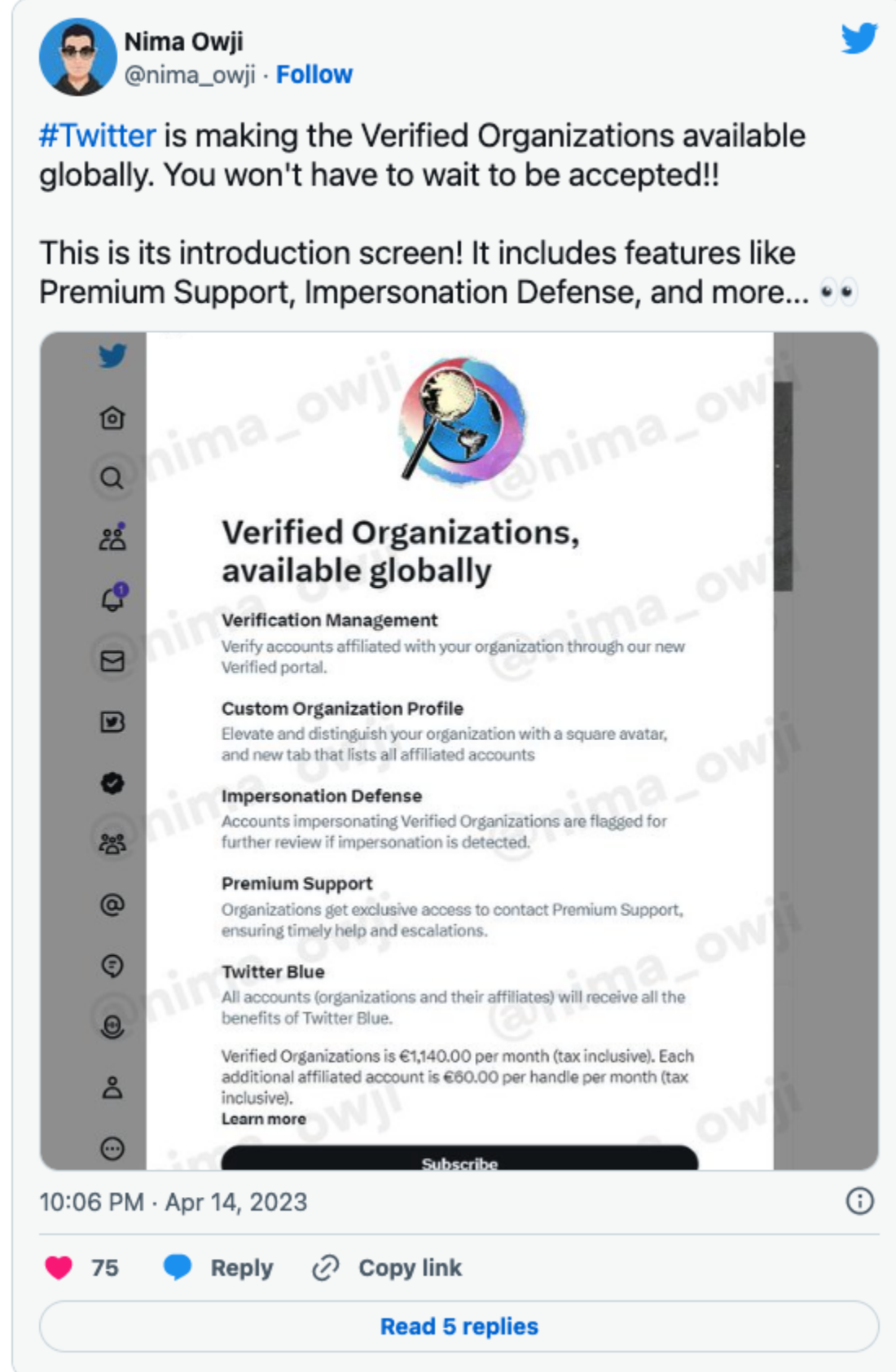
Twitter a lancé un nouveau formulaire permettant aux entreprises d'obtenir le label "compte vérifié".

Cette mention est de couleur dorée, contrairement à celle des utilisateurs, qui est bleue.

Comme vous pouvez le voir dans l'image du tweet annonçant cette nouvelle fonctionnalité, cette vérification vous donne accès à une assistance premium, à tous les avantages de Twitter Blue et à une protection contre le piratage.

En regardant la liste des prix, 1 000 dollars par mois, on peut penser que cette "pépite d'or" s'adresse aux grandes entreprises. Car le prix reste prohibitif.

Qu'en pensez-vous ? 🤔



Contenu payant sur Twitter

Bien que tout le contenu de Twitter soit gratuit, il existait une fonctionnalité qui aidait les créateurs à monétiser leurs tweets...

Elle s'appelait Super Follow et n'a pas eu beaucoup de succès...

Aujourd'hui, Twitter fait volte-face et souhaite que les "Subscriptions", comme s'appelle son nouveau programme, soit mis en place sur le réseau social.

Si vous ne connaissez pas encore ce nouveau service, voici en quoi il consiste.

Le principe est simple. Le créateur de contenu sur Twitter fixe un prix pour son abonnement. Il comprend du contenu inédit, l'accès à des séquences audio exclusives ou des badges spéciaux, semblables à ceux de Twitch, qui permettent de savoir quel utilisateur est abonné.

Il existe pourtant une petite différence avec Super Follows. L'option "Subscriptions" est accessible aux utilisateurs ayant plus de 500 followers, alors que le programme précédent nécessitait 10 000 followers.

Le prix reste cependant le même : 2,99 \$, 4,99 \$ ou 9,99 \$ par mois si vous souhaitez avoir accès à ce service.

Que pensez-vous de cette formule d'abonnement à Twitter ?

BOOOOOM 10 MILLE CARACTÈRES

Je pensais sincèrement qu'il n'oserait jamais, mais Elon l'a fait ! Les utilisateurs de Twitter Blue pourront composer des tweets de 10 000 caractères...

Voilà mon état en découvrant l'info...



Je suis peut-être trop traditionnelle en ce qui concerne Twitter mais il faut dire que la plupart des fonctionnalités qu'ils ont essayé d'intégrer sont tombées à l'eau (exemple, Twitter Stories).

En plus, je préfère les fils de discussion plutôt que d'avoir à cliquer sur "Lire la suite".

Pour moi, la typographie de base est mieux que les caractères en gras et en italique sur Twitter... Cherche-t-il à ressembler à Messenger ?

Bref, cher Metricooler, je ne suis pas du tout satisfaite de ces nouvelles fonctionnalités. Heureusement, pour l'instant, elles ne sont disponibles que pour les utilisateurs de Twitter Blue.

Plus de liens dans la bio Instagram

Vous avez besoin de plus de liens dans votre bio Instagram ?

Le réseau social a toujours été connu pour ne permettre d'inclure qu'un seul lien cliquable dans la bio, et aucun dans la copie des posts, d'ailleurs.

Mark Zuckerberg a annoncé sur sa chaîne Instagram qu'il allait autoriser l'ajout jusqu'à 5 liens dans la bio des profils.

L'objectif est d'augmenter les possibilités pour les créateurs de diriger les utilisateurs vers d'autres destinations en dehors du réseau social.

Beaucoup ont demandé et je pense que ce changement ne tardera pas à arriver.

Cependant, même avec l'accès à cette nouvelle fonctionnalité, nous vous invitons à utiliser les [SmartLinks de Metricool](#), qui vous permettent d'inclure autant de liens que vous le souhaitez et même d'insérer des liens vers vos articles.

Où en sommes-nous avec Twitter, Metricooler 🤔 ?

Ceux de la vieille école sont désormais has been sur Twitter... Où sont les tweets courts et les #FF Fridays ?

Heureusement, il nous reste encore tous les autres réseaux...

À la semaine prochaine !

Oriane, de Metricool.

Partagez-le sur LinkedIn

Partagez-le dans un tweet



Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved.
{unsubscribe_text}