

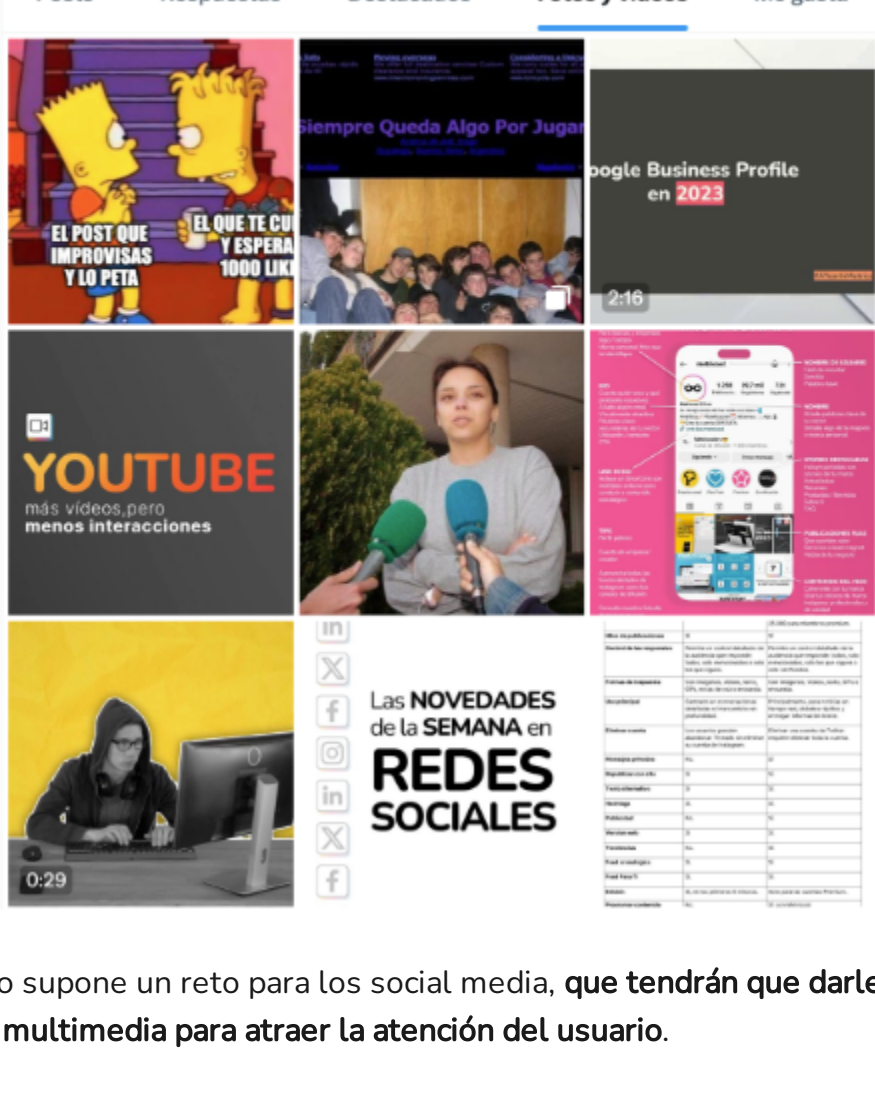


Metricooler, sé que vas a estar leyendo esto en Nochebuena mientras cenas en muy buena compañía. Pero ni siquiera en Navidad podría dejarte sin las noticias más importantes de las redes sociales. ❤️

Además, así tienes un tema de conversación en el que vas a ser el centro de atención porque, ¿quién va a saber antes que nadie qué ha pasado esta semana? 🤔

Y es que Twitter, o sea X (nada, que no me acostumbro) le ha dado un lavado de imagen a su feed multimedia. Antes tenías los posts con su contenido de texto y multimedia y tenías que deslizar para ver todos.

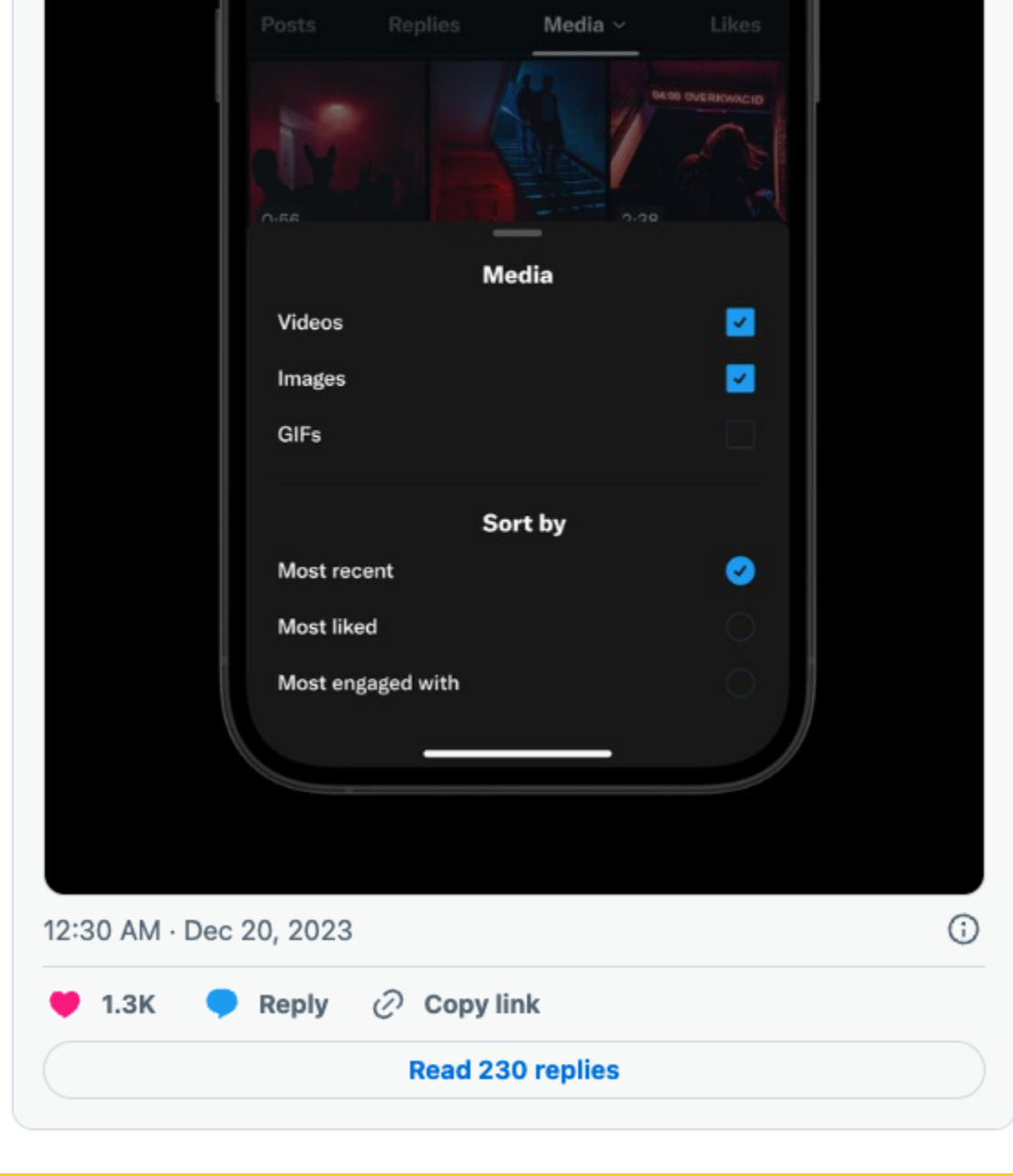
Ahora, como si de un feed de Instagram se tratara tienes una hilera de todos los posts que incluyen contenido multimedia.



Sin duda, esto supone un reto para los social media, que tendrán que darle una vuelta a su contenido multimedia para atraer la atención del usuario.

Solo con la imagen, vídeo o GIF y sin texto, ¿crees que es mejor así o el de antes estaba bien?

Lo bueno, como extra, es que la plataforma está trabajando en nuevos filtros para que la búsqueda sea más sencilla.



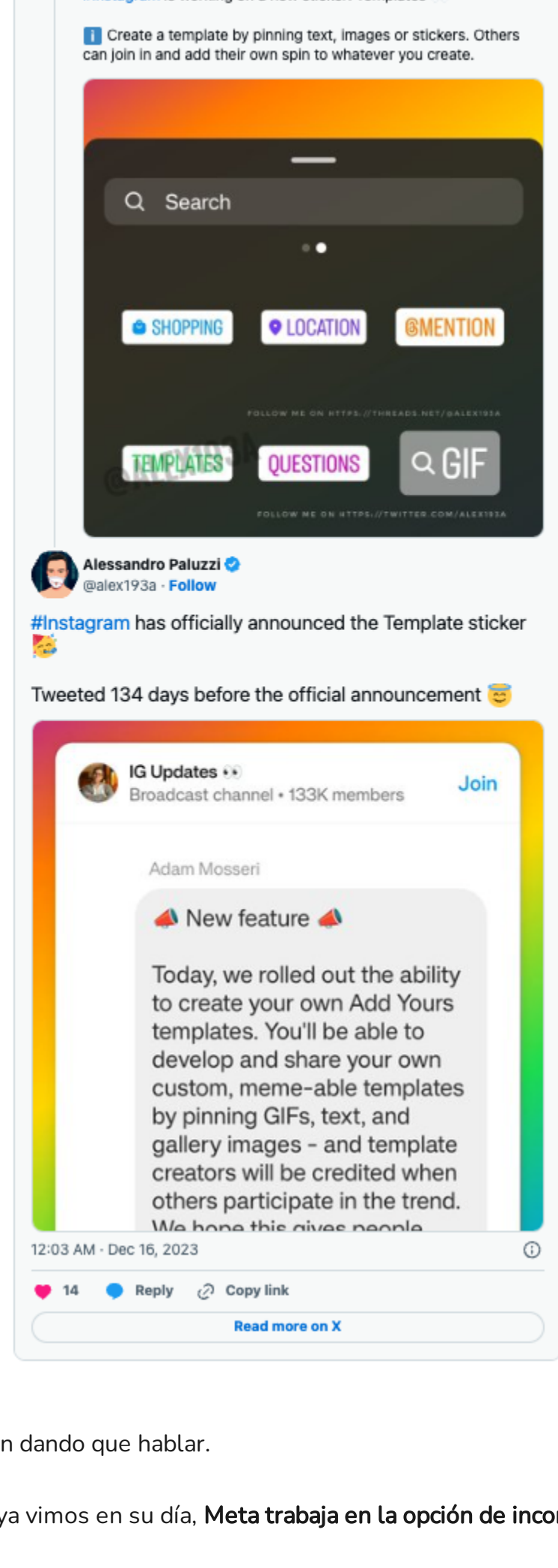
Instagram da el bombazo

Si uno de tus stickers favoritos es el 'Ahora tú' o 'Add yours' de Instagram, te lo aseguro, estás de enhorabuena.

Porque la red social ha añadido la opción de que cada usuario cree su propio trend de 'Add yours' a través de una plantilla en stories.

Esto es una excelente funcionalidad para que marcas y creadores de contenido interactúen de otra forma con su comunidad.

¿La has probado ya? ¿Qué plantilla has usado?



Y las Notas siguen dando que hablar.

Porque tal como ya vimos en su día, Meta trabaja en la opción de incorporar las Notas al feed del usuario.

¿Será, definitivamente, el nuevo formato tipo reels que triunfe? Desde luego que por la insistencia de Instagram no será.

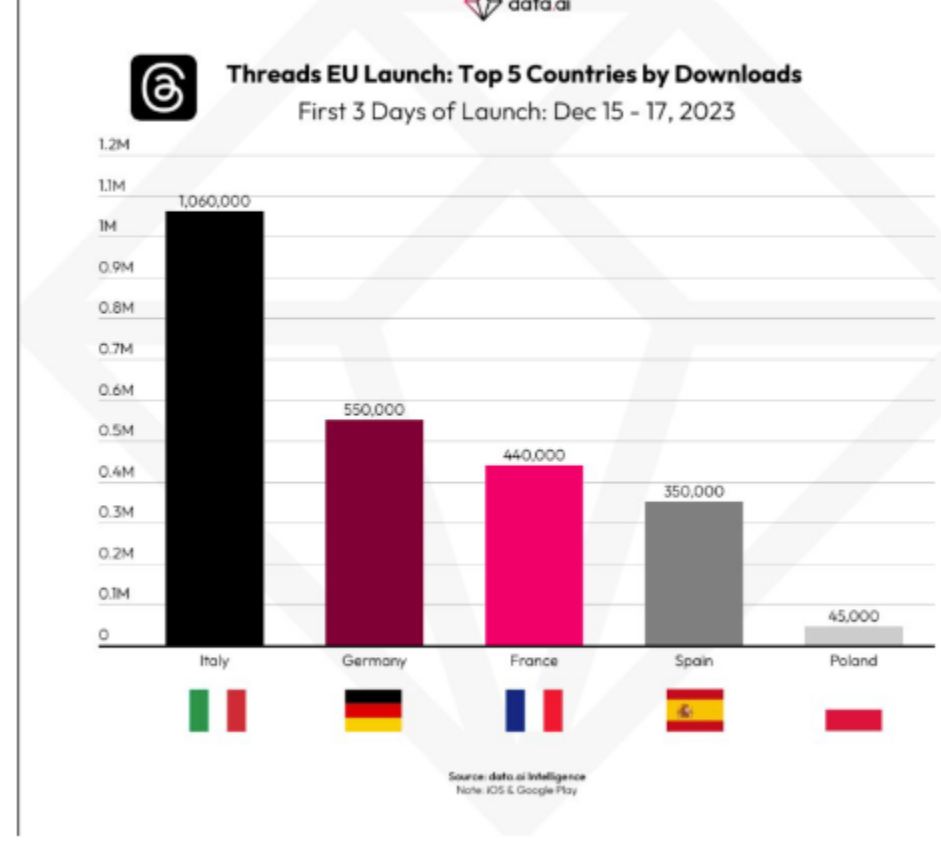


Threads ha sido un gran éxito

Y sí, ya ha pasado una semana del gran noticia: la llegada de Threads a los usuarios de la Unión Europea. Y tal y como era de esperar, ha sido un gran éxito, al menos en número de descargas.

Según la información compartida por Data.ai durante los primeros 3 días Threads superó los dos millones y medio de descargas.

Siendo Italia el país más 'threader'.



Y todos hemos tenido la misma duda, ¿cómo funciona Threads?

Para que no te suponga un dolor de cabeza te dejo este hilo con todas las funcionalidades de la red social (clica sobre la imagen).

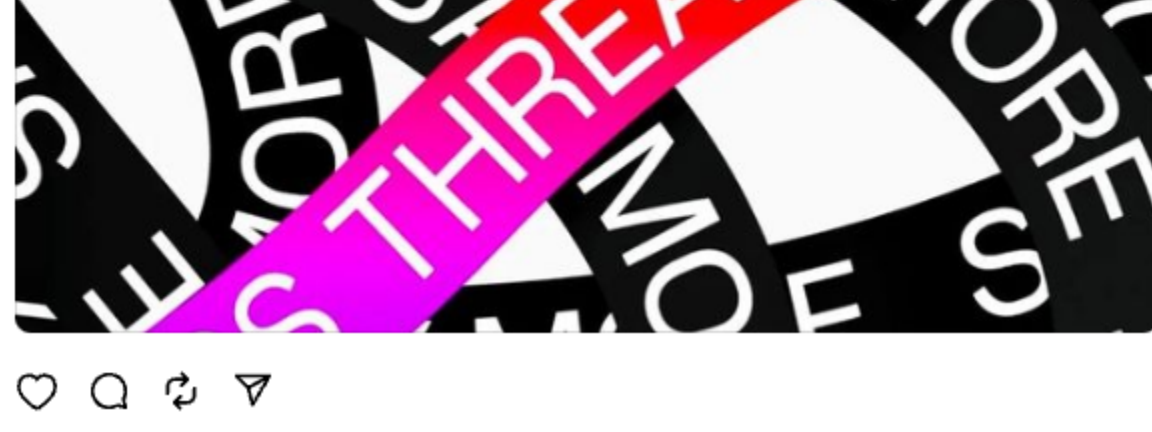
Guarda, échale un vistazo y ponlo en práctica. 🤖



La cuenta atrás ha terminado. 🕒

Vamos con un hilo contando las funcionalidades de Threads.

Comenzamos 🚀



Desde luego que al verla puedes entender que es un calco de X/Twitter, pero tiene bastantes diferencias.

Unas diferencias que hemos recopilado en este post y que pueden ser de utilidad a la hora de crear tu estrategia:



Comparativa de funcionalidades entre Threads y X (Twitter)

FUNCIONALIDAD	THREADS	X (TWITTER)
Inicio de publicaciones	Inicio de 200 caracteres	Inicio de 280 caracteres para 28,000 para miembros premium
Control de las respuestas	Permite un control detallado de las respuestas, con herramientas de moderación, como los botones de 'responder' y 'reportar'.	Permite un control detallado de la respuesta, con herramientas de moderación, como los botones de 'responder' y 'reportar'.
Formato de respuesta	Con imágenes, vídeo, texto, GIF, texto de más de una línea.	Con imágenes, vídeos, texto, GIFs, texto de una sola línea.
Una pregunta	Contenido en formato de preguntas y respuestas.	Principales, pero no tiene un formato de preguntas y respuestas.
Eliminar cuenta	Permite eliminar la cuenta de forma permanente. También se puede eliminar la cuenta de forma temporal.	Permite eliminar toda la cuenta, pero no de forma temporal.
Memorias guardadas	Si	Si
Perfil de usuario	Si	Si
Tema alternativo	Si	Si
Historial	Si	Si
Publicidad	Si	Si
Verificar edad	Si	Si
Traducción	Si	Si
Feed cronológico	Si	Si
Feed de vídeo	Si	Si
Estadísticas	Si, en los primeros 3 meses.	Si, para los cuentas premium.
Programar contenido	Si, con Metricool	Si, con Metricool

Lo cierto es que sí, que Threads ha sido un gran éxito, pero todo está por ver. Es decir, ¿será efímero este éxito o se mantendrá en el tiempo?

¡Hagan sus apuestas!

De momento en Metricool lo estamos pasando muy bien y, de nuevo, te invito a que nos sigas en nuestra cuenta de Threads.

Hasta aquí esta semana atípica, Metricooler, para cerrar quiero desearte una muy buena noche si me estás leyendo el mismo día, si no, un gran Feliz Navidad como esta Newsletter que hemos construido.

¡Nos vemos en una semana!

Carlos, de Metricool.

PD: Ho, ho, ho, hoy el posdata es para desearte unas Felices Fiestas. 🎉

Recursos:

- [Threads](#)
- [Notas de Instagram](#)

With ❤️ metricool

Comparte la Newsletter en Twitter

Compartir en WhatsApp [Compartir en Telegram](#)



Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved.

Puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento [cancelando](#) o enviando un correo electrónico a info@metricool.com. Metricool Software, S.L., es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo se haya optado a ello. En caso de haber consentido el consentimiento a tal fin para la remisión de comunicaciones sobre novedades y/o promociones de Metricool. Para atender tu solicitud de información.

Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento, portabilidad y a no ser objeto de decisiones automatizadas con efectos jurídicos o que te afecten significativamente de modo similar. Puedes ejercitar tus derechos en info@metricool.com. Más información en la [Política de privacidad](#)