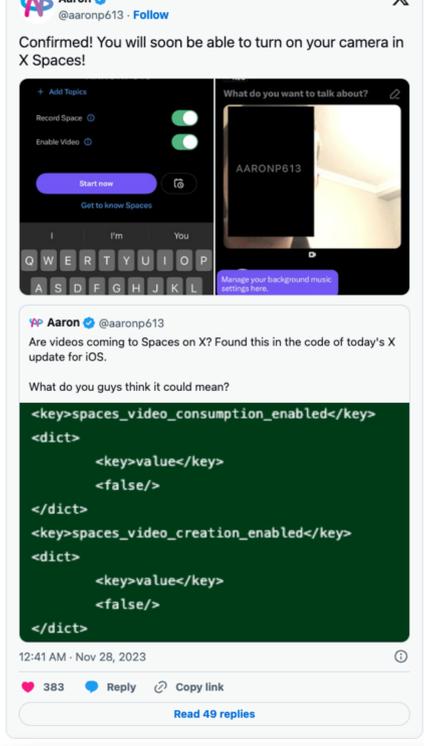




Metricooler, si no es la primera vez que me lees sabes que no estoy muy a favor de las nuevas funcionalidades que ha ido incorporando X. Tampoco algunas de las que he probando Twitter antes de cambiar oficialmente de nombre y que han sobrevivido.

Por ejemplo, los Espacios. Ese "podcast" dentro de la app y de la versión web en la que un anfitrión y otros usuarios conversan sobre un tema.

Un tipo de contenido que X ha decidido conservar y que ahora va a revolucionar con una novedad clave: el vídeo.



Tal como ves en la captura de pantalla del post del usuario @Aaronp613, como anfitrión vas a poder mostrar tu cámara mientras hablas en tu Espacio. Por el momento solo los anfitriones tienen esta posibilidad.

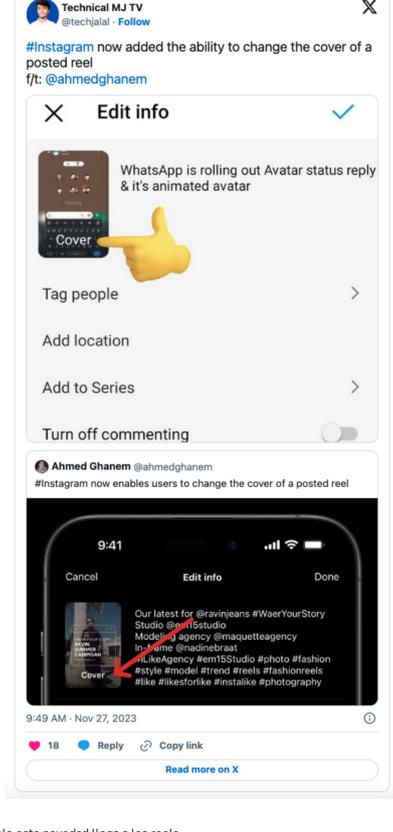
¿Será esta la gran novedad para los directos que tenía preparada Elon Musk?

La portada de reels, "a juicio"

Vale, igual he sido un poco tremendista. Pero, a fin de cuentas, va a ser un juicio. Aunque lo vas a hacer tú.

Sí, porque Instagram ha incluido la posibilidad de cambiar una portada de un reel una vez publicado.

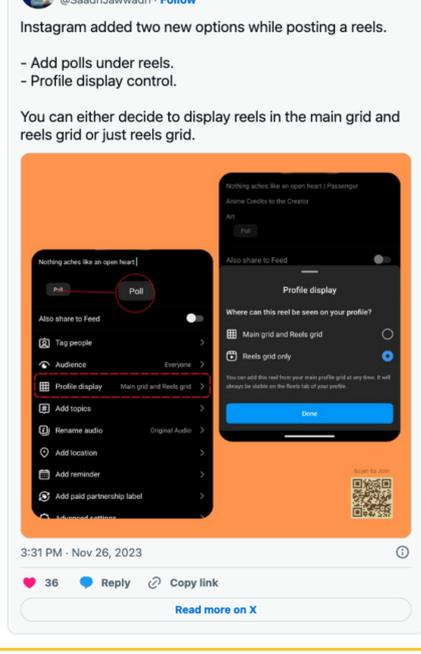
Esto abre un montón de opciones para tu contenido: puedes subir el reel y luego subir una portada si ves que no funciona bien. O quizás si la portada actual no está funcionando tienes la opción de cambiarla.



Y no solo esta novedad llega a los reels...

Son dos novedades que te van a ayudar a mejorar las interacciones y el alcance de un reel.

La primera es la posibilidad de añadir encuestas a tus reels y si quieres que tu reel aparezca en el feed de publicaciones o solo en el de reels.



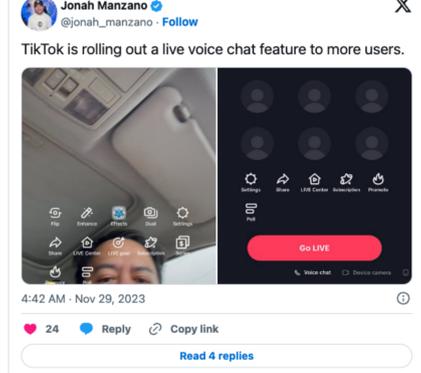
Audios en los directos de TikTok

Que los directos de TikTok se han convertido en uno de los grandes recursos de los creadores de contenido es una obviedad: son fáciles de montar, el algoritmo los recomienda habitualmente y las opciones de generar beneficios son muy amplias.

Lo que no esperaba era esta novedad: una nueva forma de hacer directos, lives de audio.

Y es que TikTok te comprende si no te atreves a mostrar tu cara durante las retransmisiones.

A mí personalmente no me parece una gran idea, porque la gracia de los directos es interactuar de forma directa con los espectadores. Pero bueno, lo que no se encuentre en TikTok...



¿Ha llegado el fin de Kick?

Por si te ha pillado en una cueva, Kick es una plataforma de streaming que intentó rivalizar con Twitch atrayendo a un montón de streamers a base de talonario.

Y el resultado no ha sido del todo satisfactorio. A pesar de los fichajes de creadores de contenido Twitch sigue siendo la plataforma por excelencia de streaming.

Parece que todos lo tienen claro, incluido uno de los streamers más reconocidos de habla hispana como es IlloJuan. Aquí abajo tienes sus declaraciones en un streaming y que fueron recogidas por la cuenta de Movistar eSports:



¿Crees que Kick tiene futuro a medio o largo plazo? Parece que, al menos en España, no.

La realidad de las redes sociales es esta. Entrar con una nueva idea es complicado, hay que aportar algo realmente innovador para triunfar, como es el caso de TikTok.

¿Crees que habrá una próxima red social que innove tanto como hizo TikTok? Desde luego, si ocurre, aquí estaré para contártelo. 🍌

Carlos, de Metricool.

PD: Esta semana hemos lanzado un súper video con todo lo que necesitas saber de Metricool: [Metricool de la A a la Z](#). Si te interesa, lo doy todo frente a la cámara. 🍌

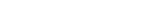
Recursos:

- [Espacios de X](#)
- [Guía Reels de Instagram](#)
- [Directos de TikTok](#)
- [Qué es Kick](#)
- [Kick vs Twitch](#)

With metricool

Comparte la Newsletter en Twitter

Compartir en WhatsApp ["target=\"](#)blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a" rel="noopener">Compartir en Telegram" target="blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a" rel="noopener">



Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved.

Puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento [haciendo clic](#) o enviándonos un correo electrónico a info@metricool.com. Metricool Software, S.L., es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo se haya optado a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin para la remisión de comunicaciones sobre novedades y/o promociones de Metricool. Para atender tu solicitud de información.

Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento, portabilidad y a no ser objeto de decisiones automatizadas con efectos jurídicos o que te afecten significativamente de modo similar. Puedes ejercitar tus derechos en info@metricool.com. Más información en la [Política de privacidad](#)