Metricooler, **sin duda los reels de Instagram han sido un terremoto en la red social.**

Y es que a pesar de ser “el TikTok” de Instagram, han ido cobrando importancia hasta desbancar a otra de las apuestas de la app: **las guías**.

Este contenido, que tenía su hueco en el feed, **va a desaparecer el próximo mes de diciembre y se convertirán en colecciones privadas**. Tal como ves en la captura que te dejo aquí abajo:

Así, decimos adiós a una de las funcionalidades que aún conservaban un lugar en tu feed.

Las guías son (que aún queda un mes para hablar en presente) un tipo de contenido similar al de los Momentos de X o las stories destacadas de la propia Instagram: **crear una guía sobre un tema y añadir las publicaciones de tu cuenta relacionadas con ese topic.**

Es cierto que los reels no cumplen esa función al 100% pero muchos creadores de contenido preferían crear un reel en lugar de una guía. Por ejemplo, **si iban a hacer una guía de su viaje a Galicia con muchos posts, subían un reel con todo el recorrido sabiendo que iban a tener más protagonismo con este tipo de contenido**.

Y es que los reels, Metricooler, son los auténticos protagonistas actuales de Instagram.

Si no te lo crees sigue leyendo y alucina con las novedades…

Instagram da alas a los Reels

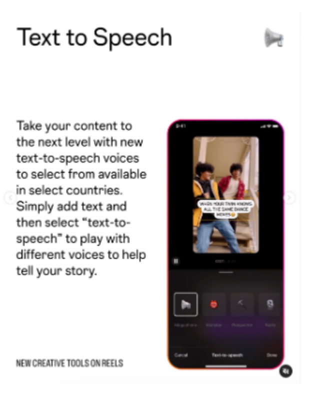
Sabe Instagram, sabe Mosseri y sabe todo el mundo que los reels son el principal reclamo de la red social.

Y la **mejor forma de mantenerlo así es seguir trabajando en la funcionalidad**.

Esta semana, a través de la cuenta de Instagram de Creators, la app ha anunciado nuevas opciones de edición y de creación de reels:

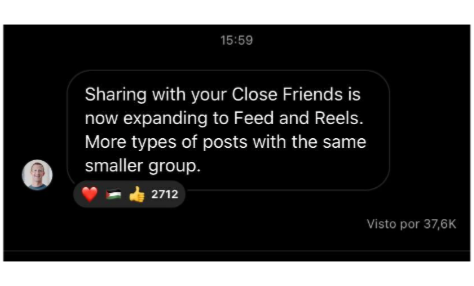
Nuevas opciones para r**ecortar, escalar y rotar tus videos**; para añadir voz en off y ahorrar tiempo con los botones de rehacer y deshacer.

Y nuevas herramientas de creación como **el texto a voz, filtros renovados, mayor variedad de tipografías y una biblioteca de clips**.



Además, los reels (y también los posts) cuentan con una opción para compartir el contenido solo para mejores amigos.

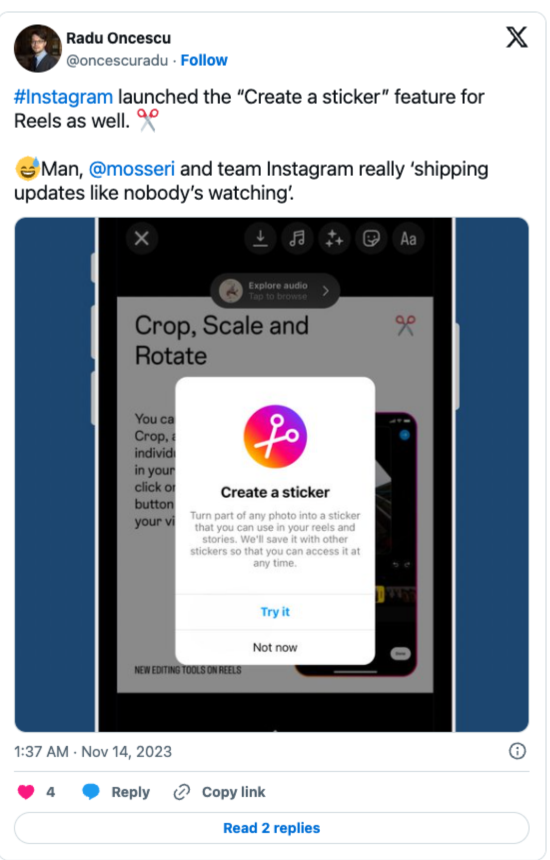
La encuentras justo antes de publicar tu reel, en la parte de ‘Audiencia’.



Y una última novedad que me parece súper divertida es la posibilidad de crear stickers de videos propios.

Esto **me encanta para personalizar aún más la marca en stories, que es donde puedes compartir los stickers.**

Así que, a darlo todo con tus videos para luego sacar stickers.



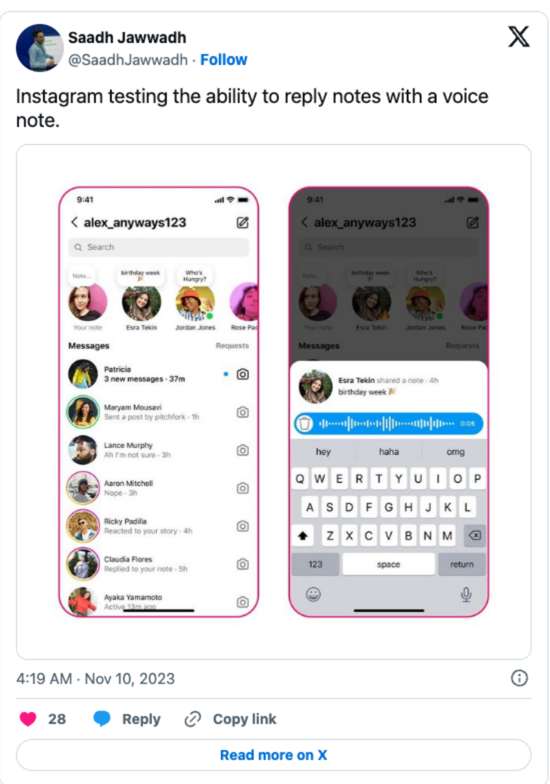
Notas de voz en… Notas

Aquí ya avisé de que Instagram estaba muy pendiente de las Notas. Yo, personalmente, **no creía mucho en esta funcionalidad pero ya sabes que en redes sociales…**

Pues ahora vengo cargado una novedad sorprendente sobre las Notas:

Responder a las Notas con notas de voz.

Así es, una de las formas para facilitar la conexión con tus seguidores o comunidad: podrán responder a tus Notas con mensajes de audio.

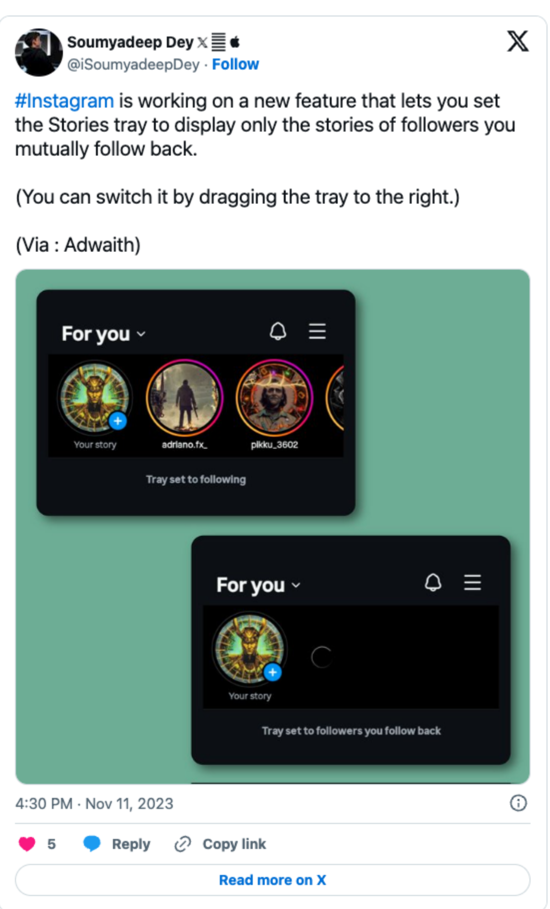


Las stories también quieren protagonismo

¿Creías que Instagram se había olvidado de las Stories?
Nada más lejos de la realidad.

Y es que Instagram se ha propuesto innovar, **eso sí, no mucho, algo en las storie**s. Es difícil porque es un producto o funcionalidad que tiene poco recorrido para evolucionar.

Ahora, vas a tener la posibilidad de personalizar el feed de stories para que te muestre solo las stories de los usuarios que te siguen a ti también. **Es decir, que tú has hecho follow y ellos te lo han devuelto.**



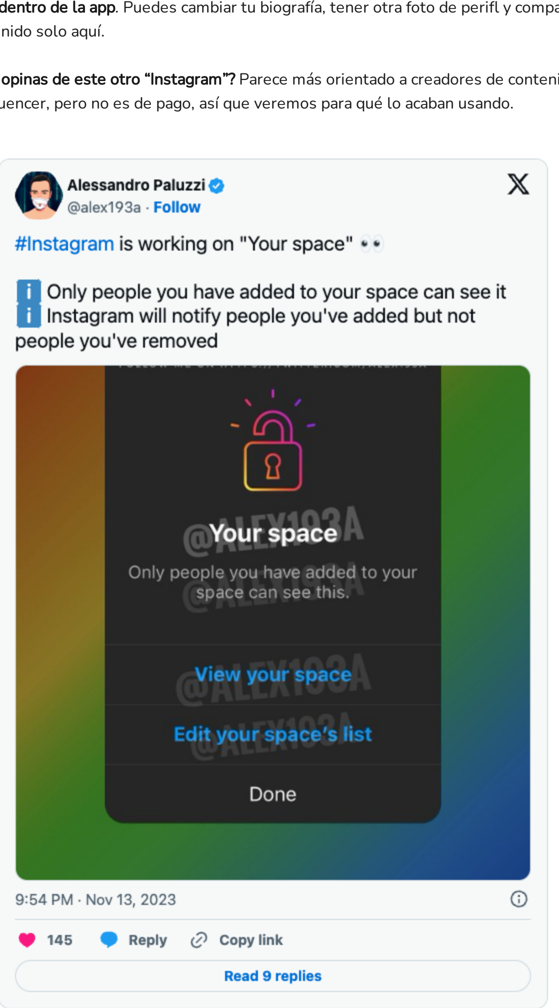
‘Your Space’ en Instagram

Vale, esto sí que es un poco sorprendente. **Desde luego si eres de mi edad y estuviste en Fotolog, esto de Your Space te sonará a MySpace, aquella red social de principios de los 2000.**

Pues no parece que tenga nada que ver. De hecho es, de nuevo, otra opción para compartir contenido solo con usuarios selectos: igual que **Mejores amigos o el Canal de Difusión de Instagram**.

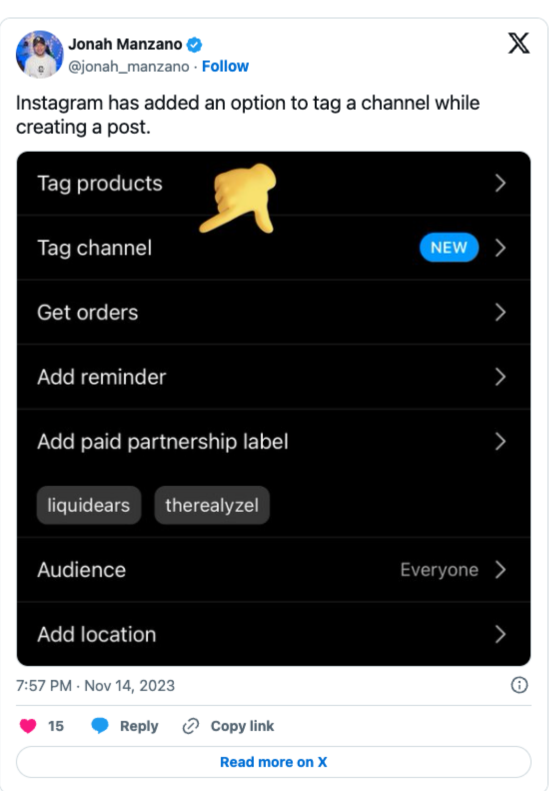
Aunque según el insider Alex193a, parece un espacio único diferente en Instagram… **pero dentro de la app**. Puedes cambiar tu biografía, tener otra foto de perifl y compartir contenido solo aquí.

¿Qué opinas de este otro “Instagram”? Parece más orientado a creadores de contenido e influencer, pero no es de pago, así que veremos para qué lo acaban usando.



Y hablando de los **Canales de Difusión**.

Si piensas que tienes pocas formas de promocionarlo, Instagram añade una opción más: etiquetar tu canal de difusión a un post.



X da un impulso a los mensajes privados

Por fin cambio de tercio, se acabó Instagram por esta semana. ¿O no? 😏

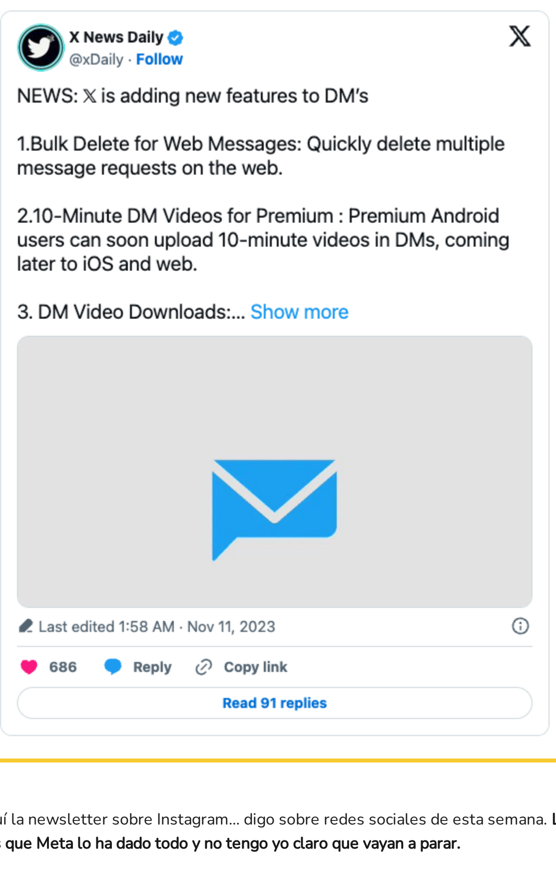
El caso es que X sigue mejorando sus mensajes directos. Hace unas semanas anunciaron que iban a traer las videollamadas, entre otras cosas, y ahora la cuenta XDaily ha traído de todo:

- Podrás **eliminar mensajes** en lote.
- Los usuarios que tengan Premium podrán enviar **videos de hasta 10 minutos**.
- Tendrás acceso a la **descarga de videos** en mensajes directos.
- Podrás marcar los mensajes como **No leídos**.
- Las conversaciones podrás moverlas a **Solicitudes de mensajes**.

En mi opinión la mayoría son novedades “**normalitas**”, pero me interesa mucho la de poner en ‘No leídos’ los mensajes.

Así en el caso de tener una conversación que no puedes dar en ese momento la respuesta, la dejas en ‘**No leído’** y el usuario no piensa que te has olvidado de él.

Lo cierto es que, pensando en clave marcas y social media, **me parece que es una funcionalidad que llega algo tarde**.



Hasta aquí la newsletter sobre Instagram… digo sobre redes sociales de esta semana. **La verdad es que Meta lo ha dado todo y no tengo yo claro que vayan a parar.**

Veremos qué ocurre el domingo que viene. 😏

Y he dejado lo mejor para el final. Digo lo mejor porque la verdad es que estoy absolutamente perdido con esta nueva idea de, como no podía ser de otra manera, Instagram.

La función en cuestión se llama Wonder Wall.

A simple vista parece un muro donde tener las notas publicadas: **ver los likes y que te respondan a las misma**s.

Habrá que estar atentos para ver en qué acaba todo esto:

Ahora sí, Metricooler, me despido hasta la semana que viene. ¡No olvides dejarme cualquier sugerencia o comentario sobre tu newsletter! 🙂

¡Nos vemos el próximo domingo!

Carlos, de Metricool.

PD: ¡Planazo que tengo por aquí! El próximo martes 21 a las 17 horas de España tenemos un webinar que te va a molar: Storytelling con Elia Guardiola, y esperamos verte por allí. ***¡Apúntate aquí!***

Recursos:

- *Canales de difusión Instagram*
- *Guía de Historias de Instagram*
- *Guía Reels de Instagram*
- *Mejores amigos Instagram*
- *Notas Instagram*
- *Mensajes directos X*
- *Stories destacadas*

With ❤ metricool

Comparte la Newsletter en Twitter

Compartir en **WhatsApp** " target="_blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a;" rel="noopener">Compartir en **Telegram**" target="_blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a;" rel="noopener">

Copyright © 2023 Metricool.com, All rights reserved.

Puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento pulsando aquí o remitiendo un correo electrónico a info@metricool.com. Metricool Software, S.L., es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo se haya opuesto a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin para la remisión de comunicaciones sobre novedades y/o promociones de Metricool. Para atender tu solicitud de información. Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento, portabilidad y a no ser objeto de decisiones automatizadas con efectos jurídicos o que te afecten significativamente de modo similar. Puedes ejercitar tus derechos en info@metricool.com. Más información en la Política de privacidad