



25.000 películas es el catálogo de Amazon Prime.

Estoy seguro de que te parecen muchísimas y que, si te pusieras a revisar, no habrás visto ni una décima parte, ¿verdad?

Pues, por comparar, en TikTok se ven. [tan solo en España, 1.000 millones de videos al día](#). O sea, WOW! Gana TikTok por goleada. 🤩

¿Por qué te cuento este increíble dato? *(De verdad, yo aún lo estoy asimilando)*

Pues porque TikTok parece que quiere quitarle el puesto a Twitter como la red social que más cambios/novedades introduce y esta semana ha hecho récord...

Y si te lo estabas preguntando, Sí, en tu newsletter favorita tienes las más importantes.

Nuevo filtro para ser más guapo que Brad Pitt

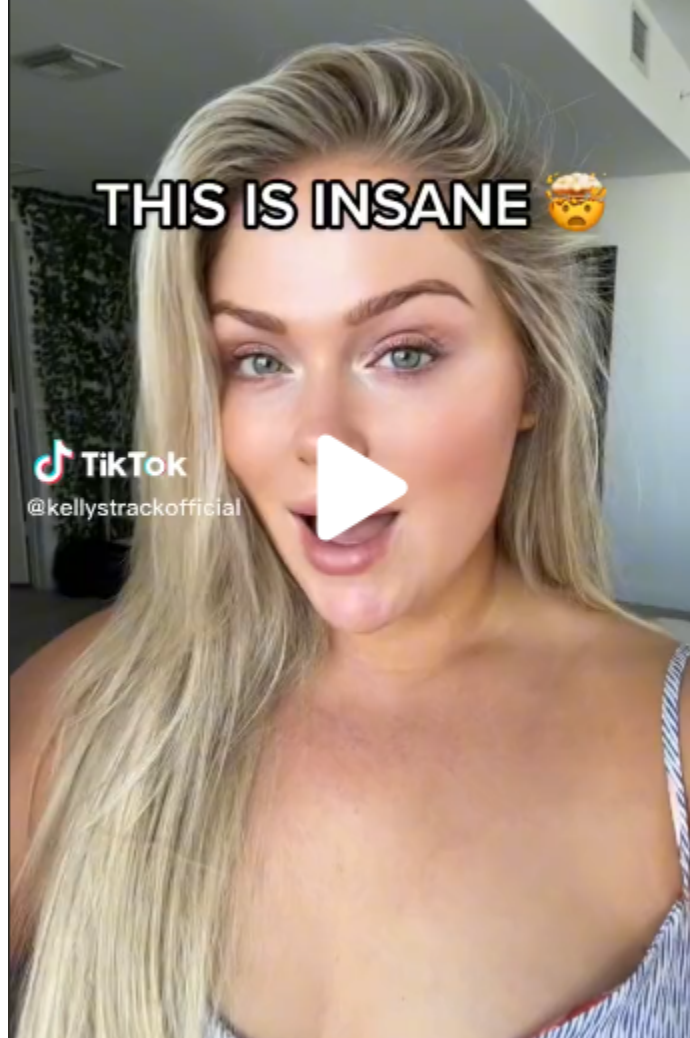
Nada como un filtro en redes sociales para verte: más guapo, más alto, más de todo.

Eso ha debido pensar TikTok con su nuevo filtro para los videos. Y es que en cuanto lo pruebes vas a pensar "¿quién es esa persona?":

La noticia no es el filtro como tal, porque hay miles en TikTok, si no cómo te retoca y te convierte en una persona irreconocible. De hecho, **este filtro utiliza un algoritmo que rejuvenece a todo aquel que se pone delante de la cámara eliminando cualquier tipo de "imperfección"**.

Te presento al filtro "Bold glamour", que así se llama, y es noticia hasta en los periódicos más importantes de ámbito nacional sobre su verdadera utilidad, si debería ser legal...

Incluso la tiktoker Kelly Strack alucina. El debate está servido, ¿tú qué opinas?



Aterrizan los podcast en YouTube

¿Cuántos podcast sueles escuchar a la semana? Yo estoy enganchando a más de uno.

Pues tenemos un nuevo canal para escuchar podcast porque parece que YouTube ha despertado de su letargo y prepara el aterrizaje para 'YouTube Podcasts'. ¿El objetivo? En mi opinión, dos:

Seguir aumentando la variedad de contenido en la plataforma para **atraer más espectadores**.

Competir contra otras plataformas de podcast, como Spotify o Ivoox.

La novedad es que los usuarios de YouTube Music podrán escuchar el podcast incluso con el móvil bloqueado. **FRIENDLY REMINDER**: solo con la versión de pago, Premium, está disponible esta opción con los videos.

A mí personalmente me gusta que YouTube explore esta vía de forma gratuita, porque la verdad cuando un creador subía un podcast a la plataforma no podías escucharlo sin dejar el móvil encendido.

¿Le vas a dar una oportunidad?

Tu propio Dj en Spotify

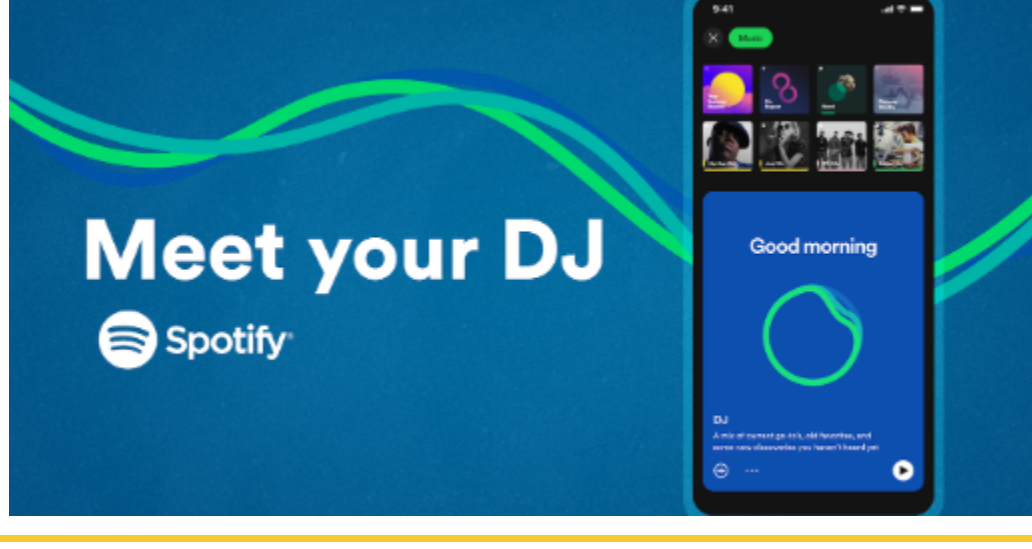
Era cuestión de tiempo: la inteligencia artificial llega a las redes sociales y plataformas.

Una de las primeras en caer ha sido Spotify, que ha anunciado el lanzamiento de 'Dj', la inteligencia artificial que te recomienda canciones en función de tus últimas escuchas.

Sí, algo así como los recomendados de YouTube que aparecen en la app o página web.

La verdad es que aún no he probado este asistente de inteligencia artificial 'Dj', tendremos que darle una oportunidad...

Porque claro, al final no escuchas el mismo tipo de música en el gym, que volviendo a casa en metro... a ver qué mix nos hace. 🤩



TikTok: aún más rápido

Que vivimos en un momento de inmediatez total es evidente, aunque parecía que redes como TikTok iban a aguantar este tirón. Claro, hasta que llegaron los videos largos.

Y es que muchos creadores suben videos largos de más de un minuto... pero si no les interesa al principio los usuarios huyen. (SPOILER PENSAMIENTO: Para eso ya tengo YouTube 🤩).

Así que TikTok sugiere una solución que guste a todos, al menos a priori: **dar la opción de aumentar la velocidad de reproducción de estos videos a 0.5x, 1x, 1.5x y 2x**. Esto ayuda a los usuarios a avanzar más rápido y a los creadores a mantener esa retención de usuario viendo el video.

Lo que no me queda claro es si servirá para entender bien el contenido del video.

Soy de los que piensa que si un video te gusta, te quedas a verlo independientemente de cuánto dure. Y ahí reside el verdadero encanto: el valor que te aporta el contenido.



El cartero siempre llama dos veces... a Whatsapp

Si utilizas Whatsapp a modo de canal de venta estás de enhorabuena.

Whatsapp está preparando el terreno para la llegada de la funcionalidad de las newsletters: aún no hay fecha de lanzamiento pero está en vías de desarrollo.

Desde luego va a ser un excelente canal de comunicación entre la empresa, marca o negocio y el usuario que está interesado en ella.

Eso sí, aquí es más importante que nunca aportar valor a lo que se comunica: **hay que tener en cuenta que Whatsapp es más accesible que el email, es decir, casi siempre vas a tener abierta la app de mensajería y no tanto la del correo electrónico**.

Mientras esperamos saber más de esta nueva herramienta de email marketing, ¿qué esperas de ella?

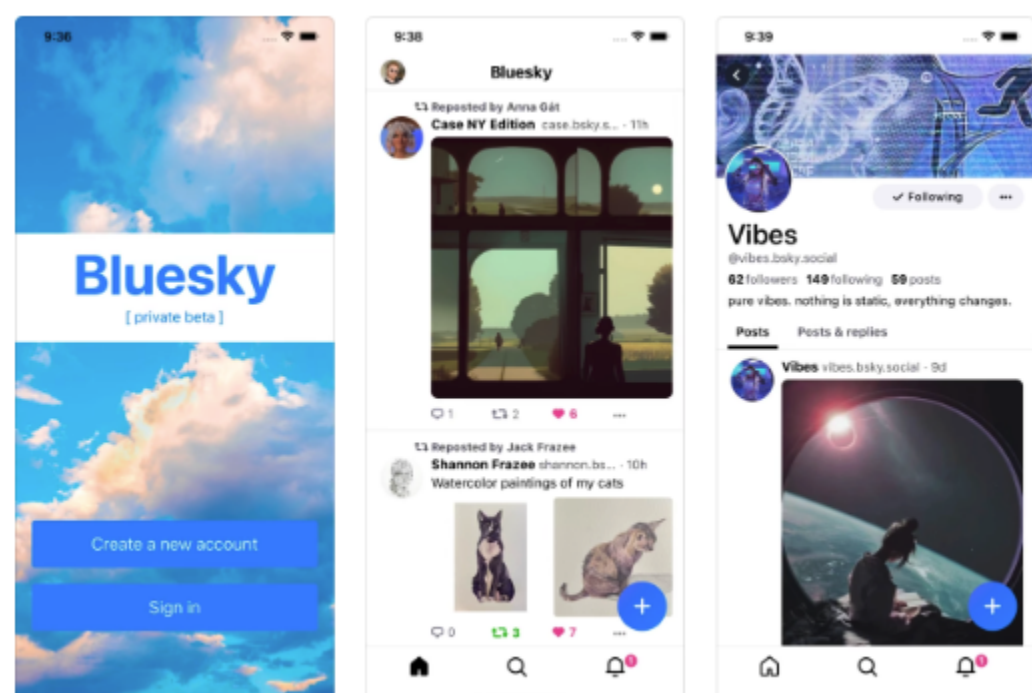
A Twitter echado, red social puesta

Desde que Elon Musk adquirió Twitter muchos se aventuraron a afirmar que el fin de la red social estaba cerca... y buscaban un nuevo cobijo donde crear su nuevo "Twitter".

Pues quizás la respuesta está más cerca de lo que piensas: Jack Dorsey, ex CEO de Twitter, **ha sacado a la App Store su nueva red social**.

Bluesky, como así la ha bautizado, recuerda mucho a Twitter, aunque es el usuario quien elige su algoritmo de recomendación: ya sabes, lo que aplican las redes sociales para mostrarte un contenido u otro.

Mientras va cogiendo forma, Bluesky es prácticamente un calco de Twitter... ¿llegará al éxito de su predecesora?



Stickers para todos versión TikTok

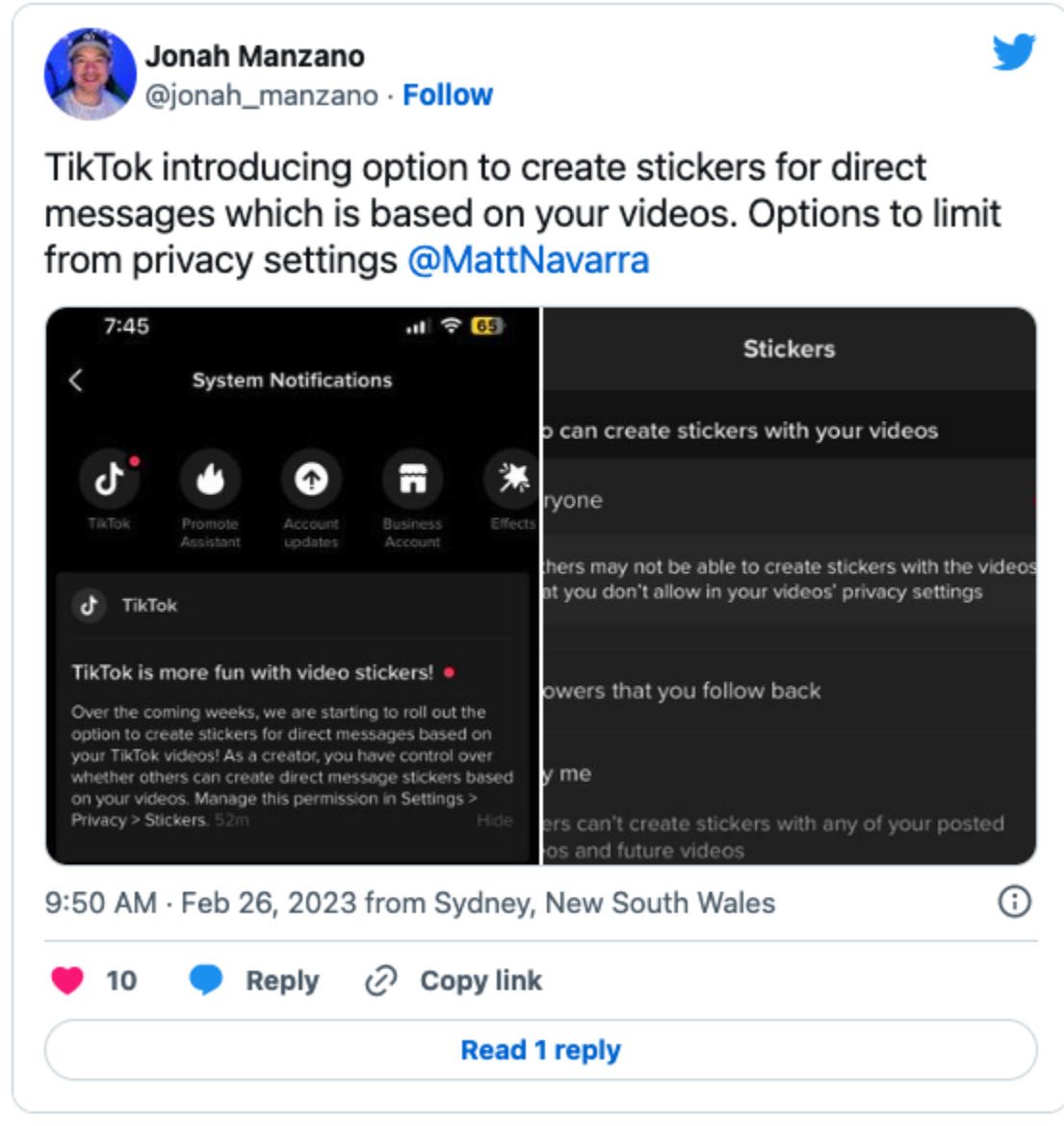
Si no estás en redes sociales parece que no estás en ningún lado y si no respondes con stickers parece que no respondes, ¿verdad?

En Whatsapp vuelan. (En serio, conozco a gente que solo se comunica por stickers y si tú no lo conoces es que eres tú :))

Y ahora llegan a TikTok: donde creas tus propios stickers para utilizarlos en los mensajes directos de TikTok.

Una forma divertida de comunicarte con tu comunidad o con otros creadores.

Eso sí, debes tener más de 18 años, si no un padre o tutor debe darte su consentimiento: sí, como las excursiones del colegio cuando éramos pequeños.



Ya te lo había dicho, TikTok se ha puesto las botas esta semana lo que demuestra que no quieren dormirse en los laureles.

¿Qué te han parecido las novedades de esta semana? Espero que no te hayas atragantado con el aperitivo...

La semana que viene, esperamos, más y mejor, Metricooler.

Un abrazote.

Carlos, de Metricool.

PD: No cierras la newsletter. Pssssss te comento bajito, en secreto y primicia que el lunes 6 lanzamos el estudio de TikTok 2023. Presta atención a nuestras redes sociales y a nuestro blog, que se viene. 🤩

Yo no te he dicho nada.



With ❤️ metricool



Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved.

Puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento [clicando aquí](#) o remitiendo un correo electrónico a info@metricool.com. Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo se haya opesto a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin para la remisión de comunicaciones sobre novedades y/o promociones de Metricool. Para atender tu solicitud de información, tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento, portabilidad y a no ser objeto de decisiones automatizadas con efectos jurídicos o que te afecten significativamente de modo similar. Puedes ejercitar tus derechos en info@metricool.com. Más información en la [Política de privacidad](#)