



Metricooler, ahora mismo estoy mordíendome las uñas.

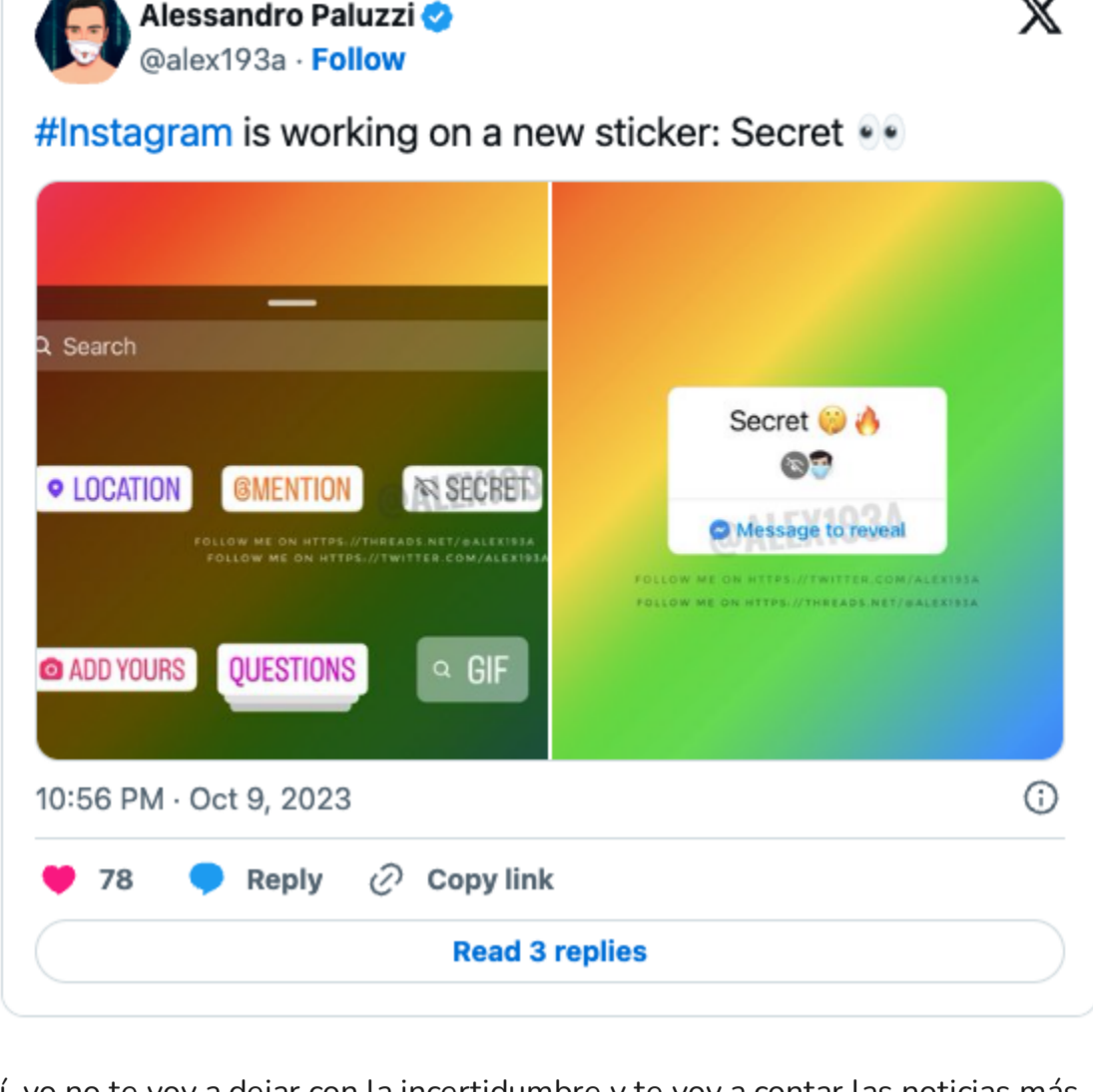
Odio la incertidumbre, supongo que no seré el único, e Instagram me ha dado justo ahí, donde más me duele.

Te pongo en situación: nuestro querido Alessandro Paluzzi, insider por excelencia de redes sociales, saltó el lunes con una novedad en la que trabaja Instagram: un sticker titulado 'Secretos'.

¿Pero qué es? Pues básicamente así estoy yo, porque ni siquiera él sabe en qué va a consistir y en las capturas que adjuntó en su post de 'X' tampoco hay mucha información.

¿Qué podrá ser? Mi intuición dice que debe ser una opción para compartir contenido en "secreto". Pero para eso ya está 'mejores amigos'... entonces. Bueno, entonces necesito saberlo cuanto antes.

Así que te invito a que te unas a mi causa desde aquí. ^^



Eso sí, yo no te voy a dejar con la incertidumbre y te voy a contar las noticias más importantes, como cada semana. 🍷

Aviso a navegantes, las Stories siguen siendo protagonistas.

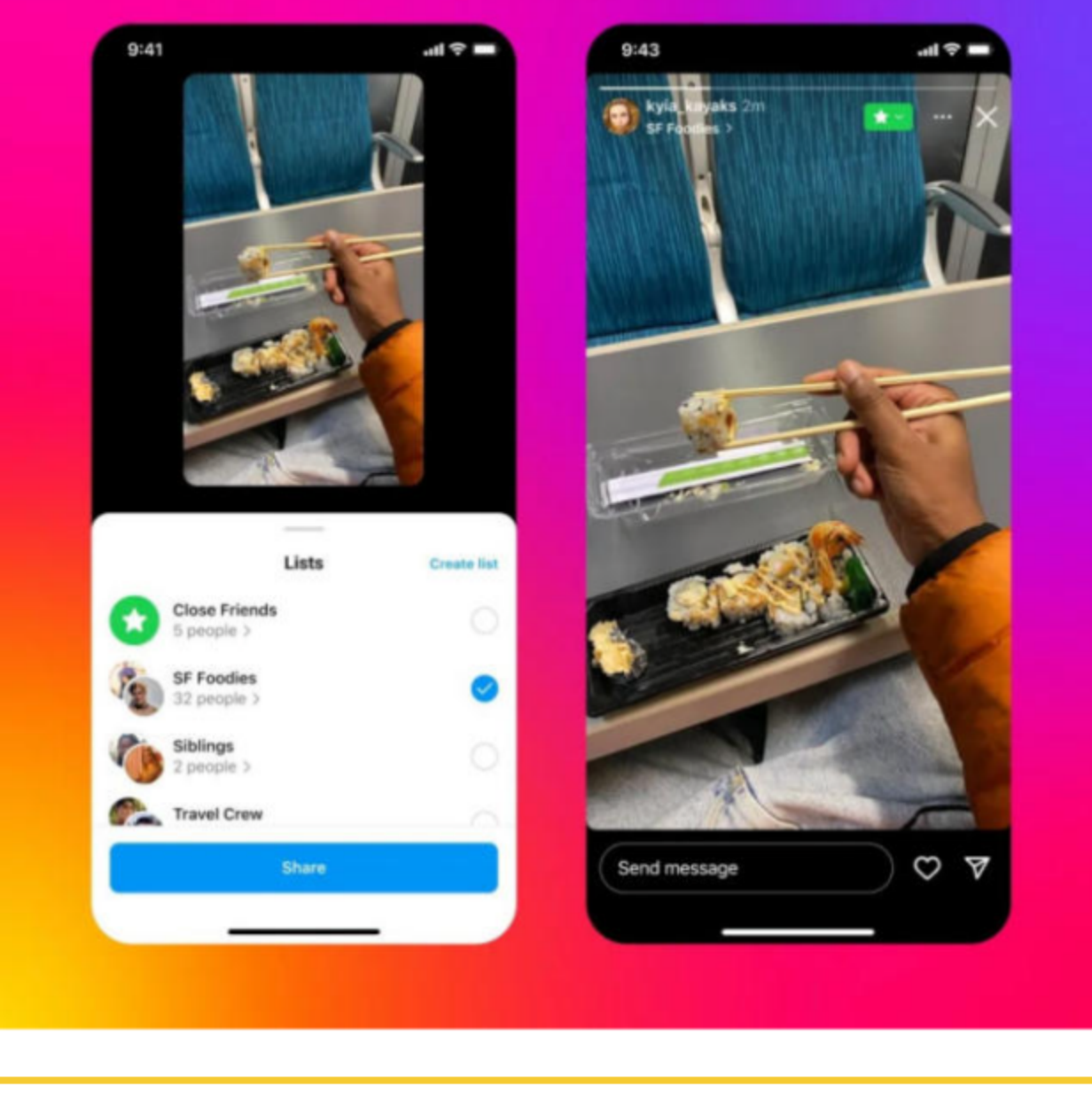
## Nuevas funcionalidades para Stories

Cada cierto tiempo Instagram decide darle una vuelta a sus stories e incluir unas cuantas novedades.

Todas, como siempre, con el objetivo de seguir aumentando las opciones de interacción entre usuario y creador de contenido.

- **A celebrar el cumpleaños:** una forma de celebrar el cumpleaños con tus amigos de Instagram, similar a Facebook, pero que incluye efectos para compartir y recordatorios.
- **Las notas están de celebración:** según Instagram, esta funcionalidad ha sido un éxito entre los jóvenes y tras incluir las notas de voz, lo siguiente será los videos selfie.
- **Nuevos grupos para stories:** a la opción de mejores amigos para compartir stories, tendrás la opción de crear nuevos grupos para compartir contenido.

Tal como ves en la imagen de la parte inferior, del canal oficial de difusión de Adam Mosseri, tienes diferentes grupos para enviar tu story.



## Un X limpio para todos

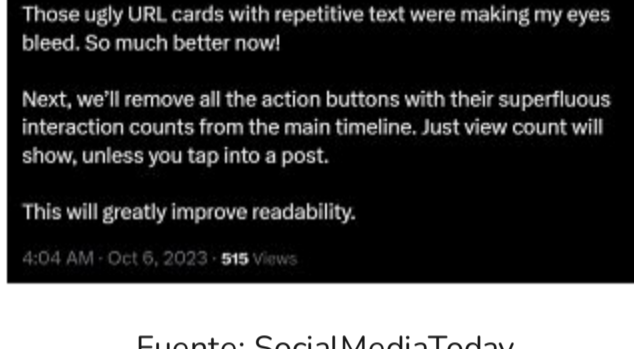
Ya comenté hace un par de semanas que a Elon Musk no le hacía mucha gracia las métricas. No al menos a primera vista.

Ya quitó a "golpe de clic" el ver quién había citado un post o dado me gusta. Y transformó la vista previa de un enlace, dejando solo la imagen, sin texto.

Ahora, el cambio es dejar limpio el feed de cada post, salvo el contador de impresiones.

Esto conlleva que las acciones de interacción **no estarán disponibles en el feed**, si no que tendrás que hacer clic en el post para verlas. Es decir, **adiós al repost y al me gusta desde el propio post**.

¿Qué conseguir con esta medida? Lo único que se me ocurre es "obligar" al usuario a ver bien el post para hacer un repost o un me gusta.



Fuente: SocialMediaToday

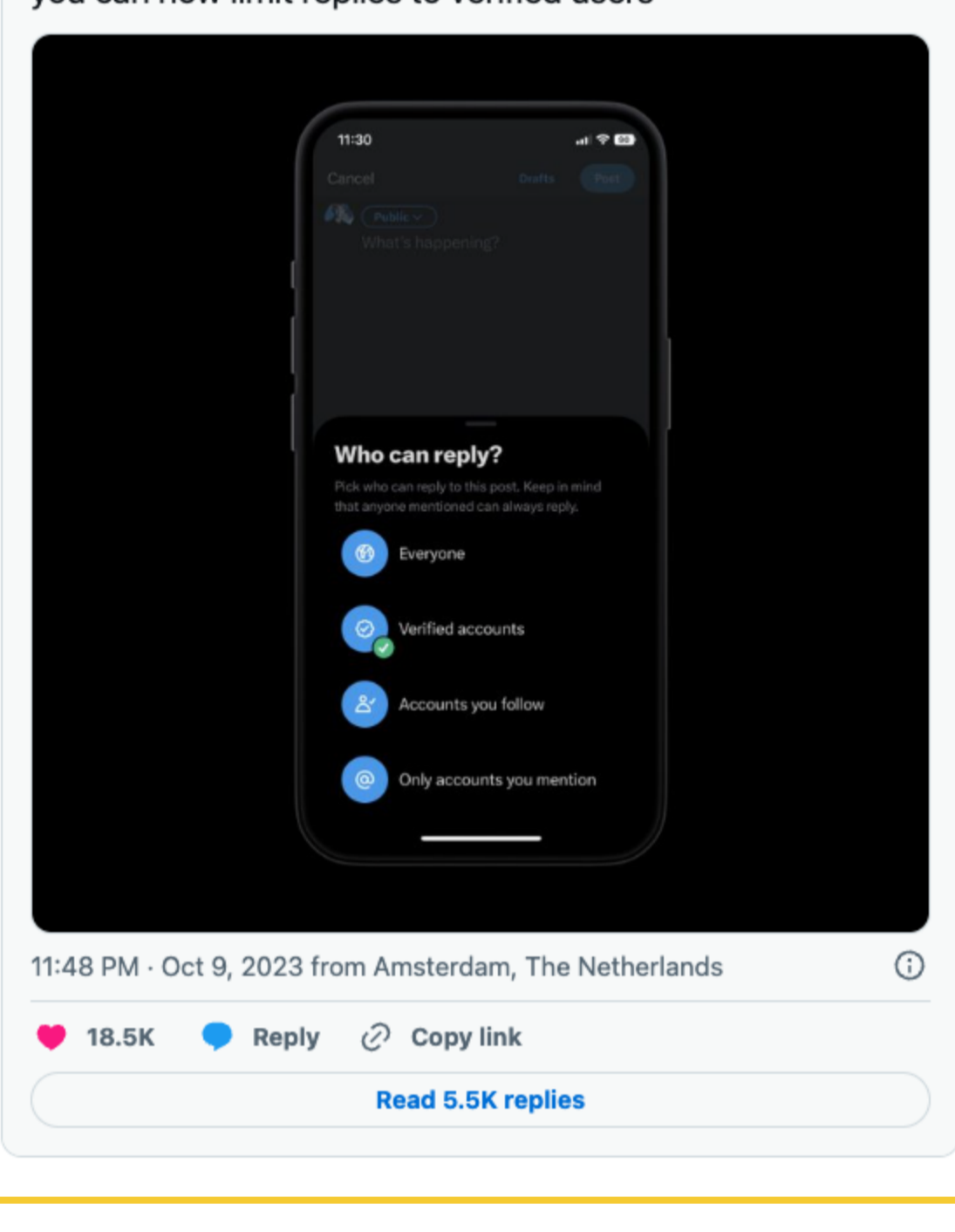
## Respuestas solo para verificados

No sorprende a nadie si cuento una novedad relacionada con los verificados de X, ¿verdad?

Ya sabes que Elon Musk sigue trabajando en dar cuanto más oportunidades pueda a estos usuarios para que decidan unirse al programa de Twitter Blue.

La última noticia es que X va a crear un nuevo grupo de los usuarios que pueden responder a tus posts: los usuarios verificados.

Tal como ves en el post de X, esta opción se añade a los usuarios que sigues, a los que mencionas y a todos los usuarios.



Fuente: SocialMediaToday

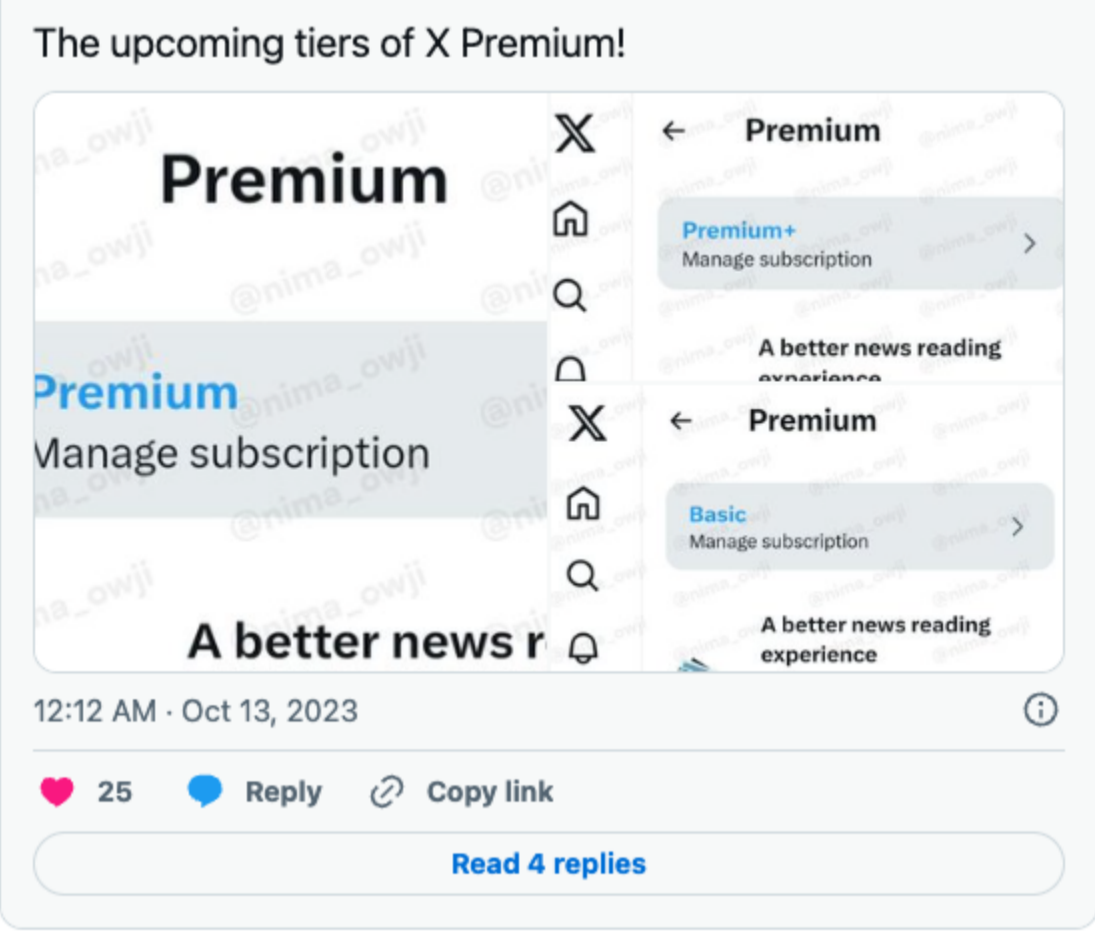
## Niveles para los usuarios Premium

Cuando te comentaba arriba lo de las novedades relacionadas con los usuarios Premium no iba en broma.

Y es que X trabaja en incluir niveles de Premium. Esto es Premium +, el más alto, Premium, que sería el que actualmente conocemos y el Basic.

Por el momento no se conocen diferencias de ventajas exclusivas, salvo evitar anuncios que sería más caro que el actual.

Habrá que esperar un tiempo para ver qué diferencias hay y si merecen la pena los otros niveles de suscripción.



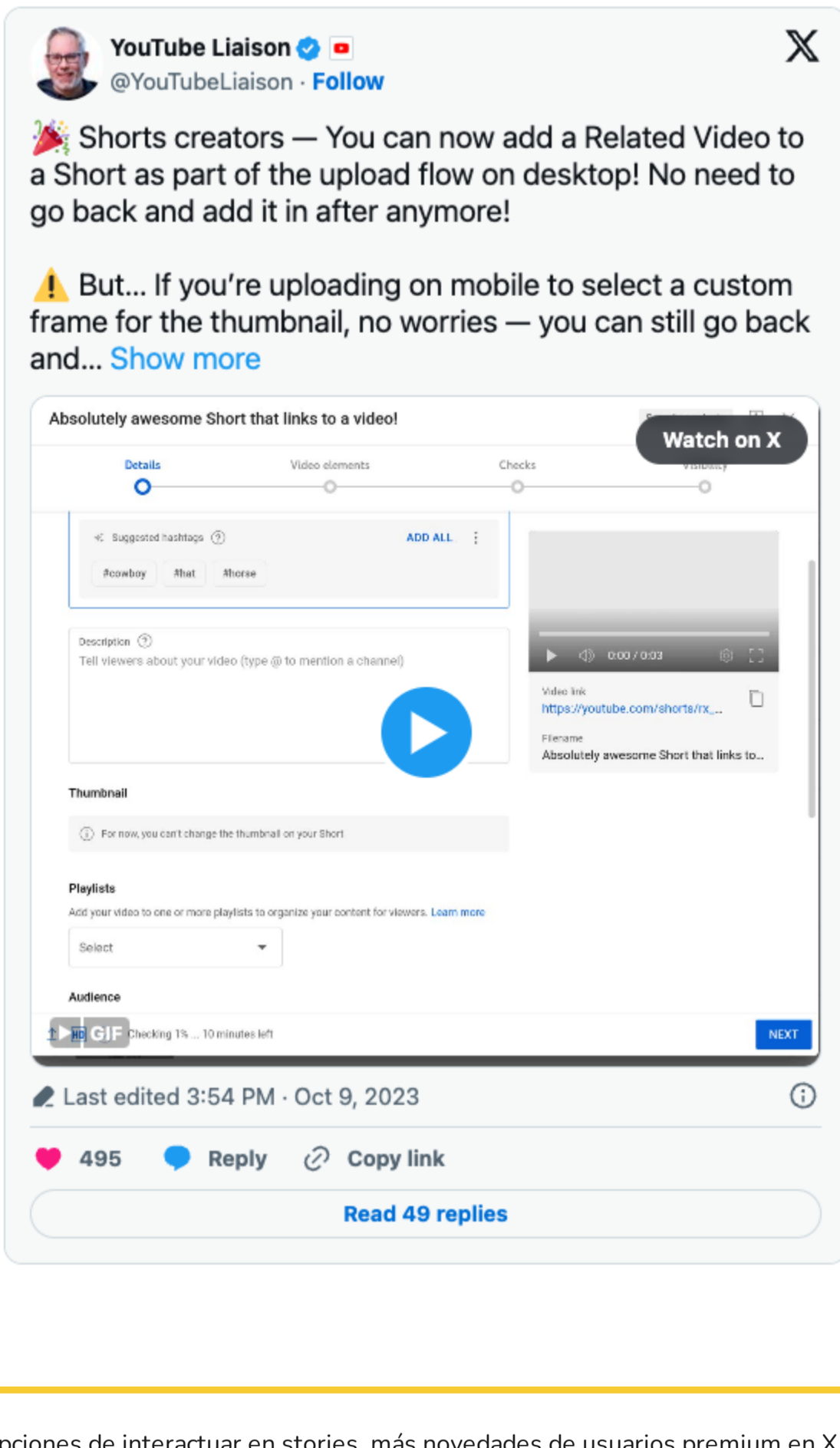
## Links para shorts

Tal como sabes, YouTube anunció que los enlaces en la descripción de los shorts iban a desaparecer.

Esto fue un "antes y un después" porque muchos creadores de contenido lo usaban para llevar a los usuarios a nuevos videos.

Parece que la solución no contentó a muchos y YouTube ha incluido una funcionalidad para añadir a tu short videos largos relacionados.

Eso sí, pero solo enlaces a videos dentro de YouTube.



Nuevas opciones de interactuar en stories, más novedades de usuarios premium en X... una semana más en redes sociales cualquiera, Metricooler.

Y sí, como has adivinado, deseando saber qué ese sticker de 'Secrets' 🍷

¡Nos vemos el próximo domingo!

Carlos, de Metricool.

PD: Si te molan las métricas tanto como a mí, tengo un planazo para el miércoles: un webinar de mi compañero Jordi San Ildefonso con toda la información para aprender hacer informes paso a paso. ¿Te dejó aquí un enlace para que te apuntes!

Recursos:

- [Stories Instagram](#)
- [X Premium: ventajas y precios](#)
- [Notas Instagram](#)
- [YouTube Shorts](#)

With ❤️ metricool

Comparte la Newsletter en Twitter

Compartir en WhatsApp [Compartir en Telegram](#) [Compartir en Facebook](#)



Copyright © 2023 Metricool.com, All rights reserved.

Puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento [aquí](#) o remitiendo un correo electrónico a [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com). Metricool Software.

S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo se haya optado a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin para la remisión de comunicaciones sobre novedades y/o promociones de Metricool. Para atender tu solicitud de información.

Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento, portabilidad y a no ser objeto de decisiones automatizadas con efectos jurídicos o que te afecten significativamente de modo similar. Puedes ejercitar tus derechos en [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com). Más información en la [Política de privacidad](#)