



Metricooler, cada uno afronta el inicio de septiembre y la vuelta a la rutina como puede.

Algunos con una colección de kiosco, otros con metas como ir al gym y otros, como Instagram, lanzan funcionalidades como si no hubiera mañana.

Pero Carlos, ¿de verdad ha sido tan exagerado? Bueno, prepara las palomitas porque ha sido una semana de auténtica locura.

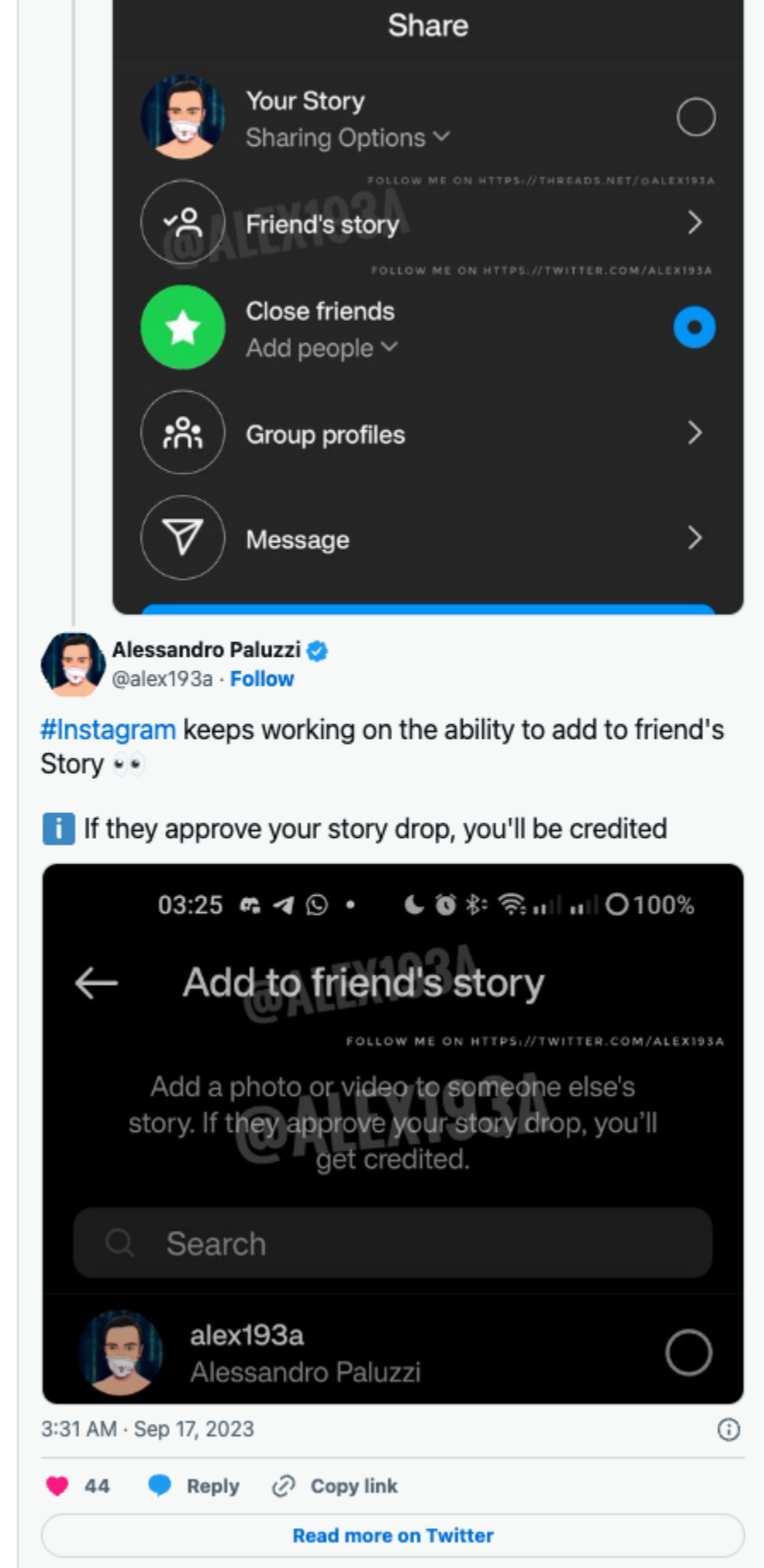
### ¿Stories en la cuenta de otro?

Al leer esta novedad me ha recordado a mi época adolescente, cuando le decía a un amigo, "¿te actualizo el Fotolog?". Y te dejaba su contraseña (PERO ESTAMOS LOCOS) para que publicaras en su lugar.

Ahora Instagram ha copiado esta idea y la ha llevado a sus stories pero, por suerte, sin necesidad de prestar contraseñas y sesiones.

Esta funcionalidad te permite compartir una story en la cuenta de otro usuario, sea imagen o video. Este usuario, of course, tiene que aceptar tu contenido, si lo aprueba verás tu post en sus stories, además de ser acreditado como tal.

Lo cierto es que esta opción de subir una story a otro feed no me termina de convencer y no le veo mucha utilidad, ¿Será para evitar el clásico "venga, comparte la historia en la que te he mencionado"?



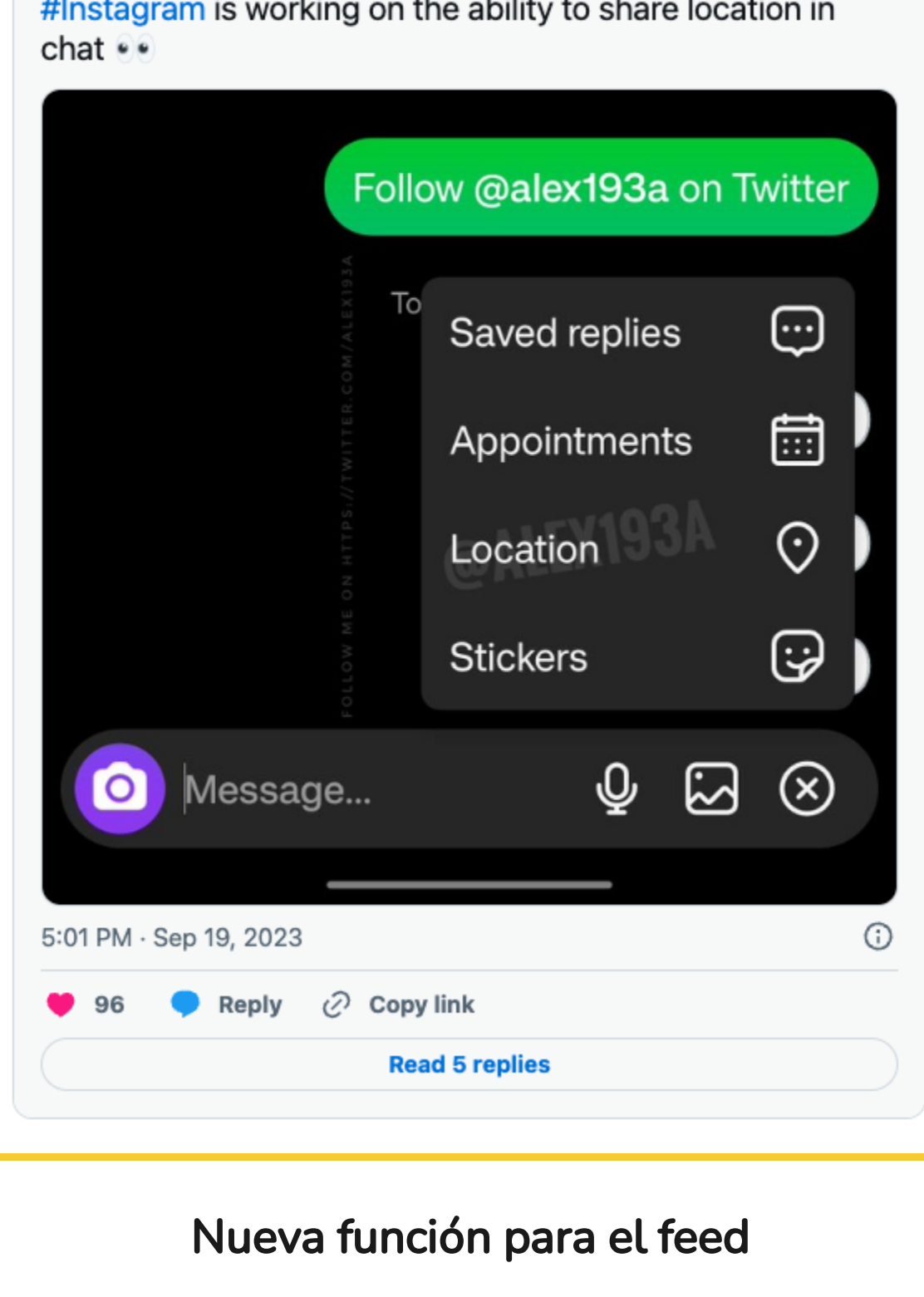
### Siempre localizable

Los mensajes privados de Instagram han ido mejorando desde su primera aparición en la plataforma.

Una de las funcionalidades más interesantes era la posibilidad de responder a un mensaje en concreto, al estilo Whatsapp. Ahora, Meta trabaja en incluir la opción de compartir la ubicación en los DM.

Tal como ves en la captura de pantalla del insider Alex193a: guardar respuestas, citas, stickers y ubicación.

¿Qué te parece esta novedad?



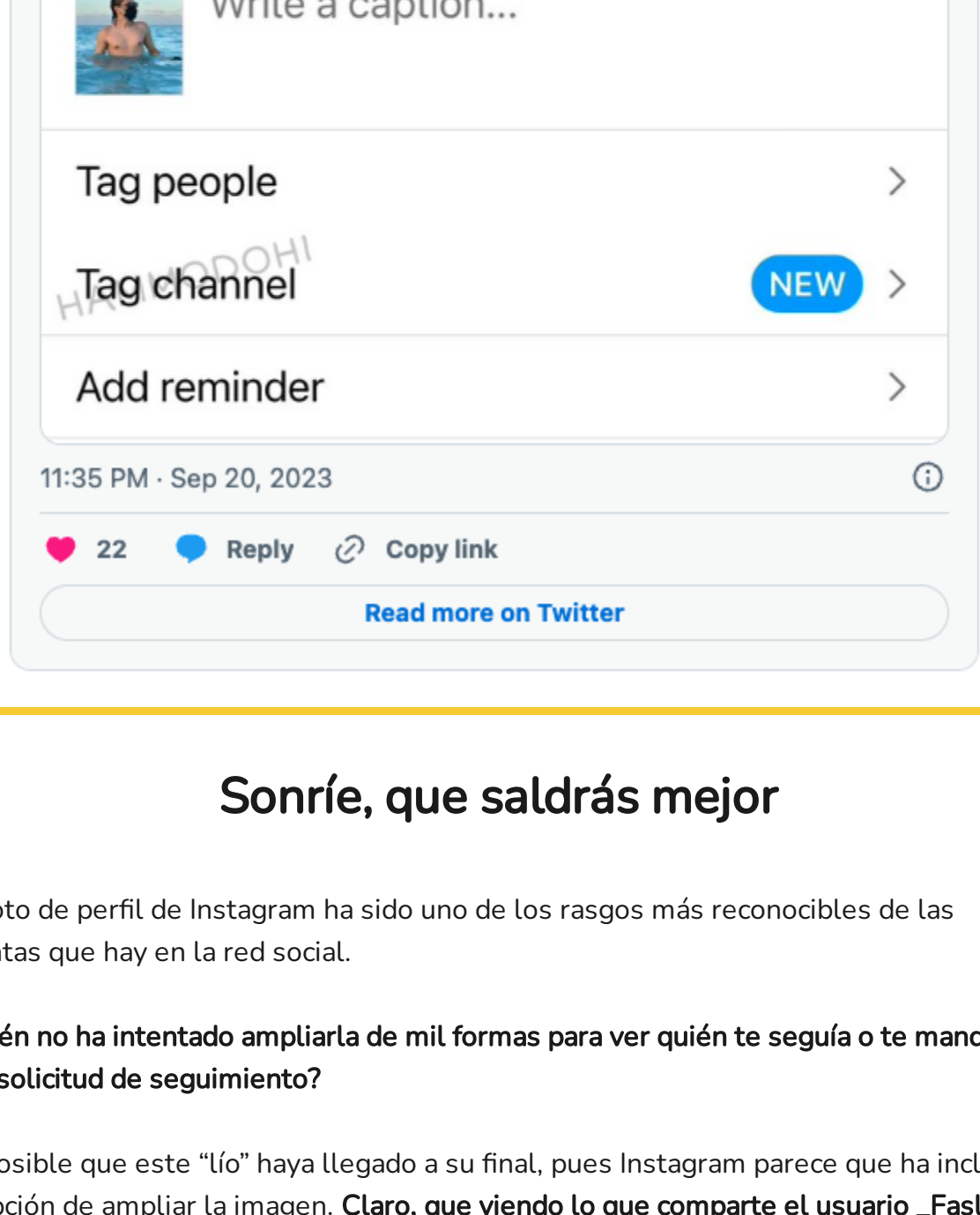
### Nueva función para el feed

¿Usas los canales de difusión de Instagram?

Si es así estás de enhorabuena, porque Instagram trabaja en una funcionalidad para darte visibilidad y que los usuarios lleguen de forma más sencilla.

Meta va a incluir la opción de etiquetar canales de difusión en un post del feed. Esta etiqueta se une a las de usuarios y a las de productos, si los tienes.

Así se verá la imagen del feed

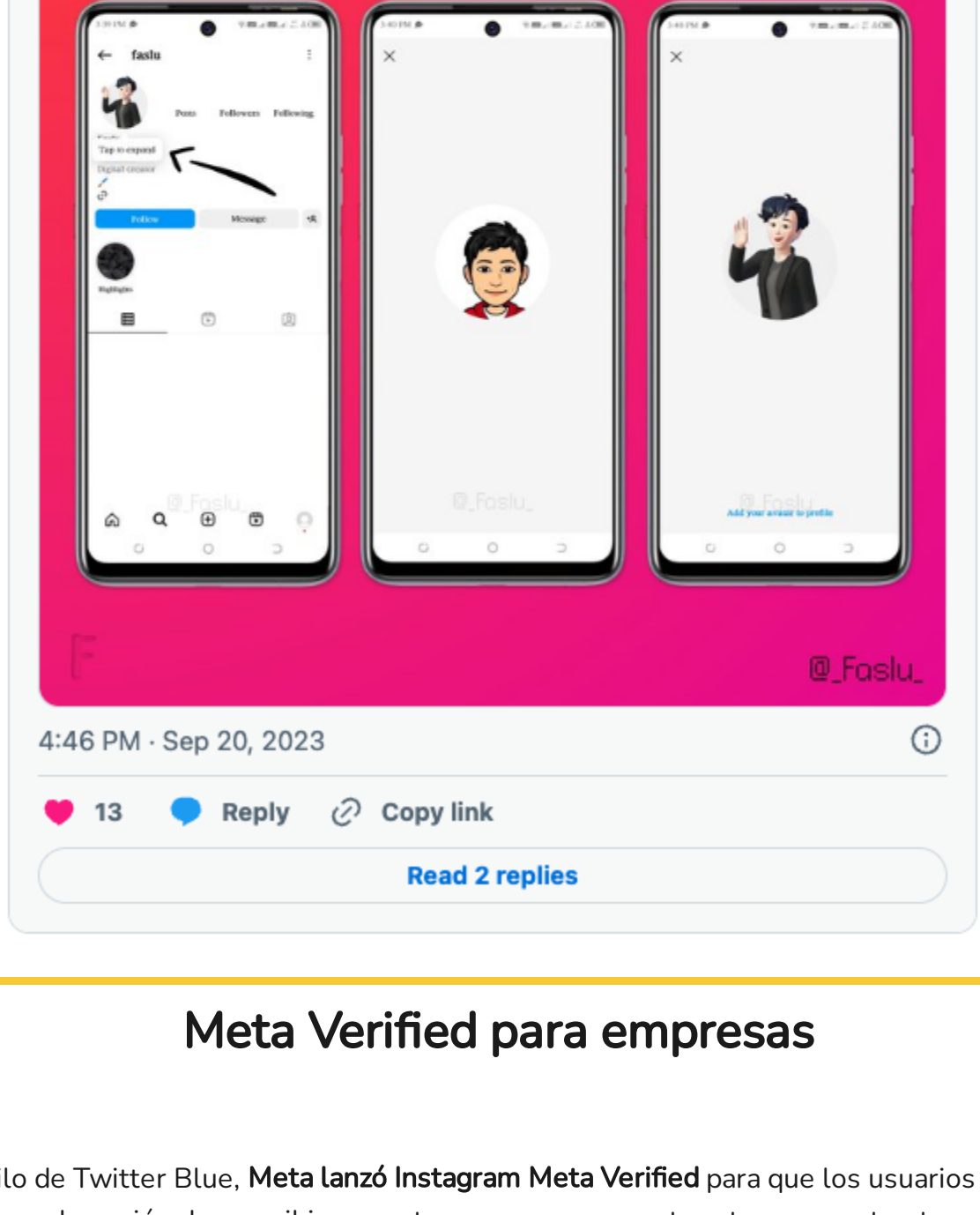


### Sonríe, que saldrás mejor

La foto de perfil de Instagram ha sido uno de los rasgos más reconocibles de las cuentas que hay en la red social.

¿Quién no ha intentado ampliarla de mil formas para ver quién te seguía o te mandaba una solicitud de seguimiento?

Es posible que este "lo" haya llegado a su final, pues Instagram parece que ha incluido la opción de ampliar la imagen. Claro, que viendo lo que comparte el usuario \_Faslu\_ igual solo está disponible para los avatares.



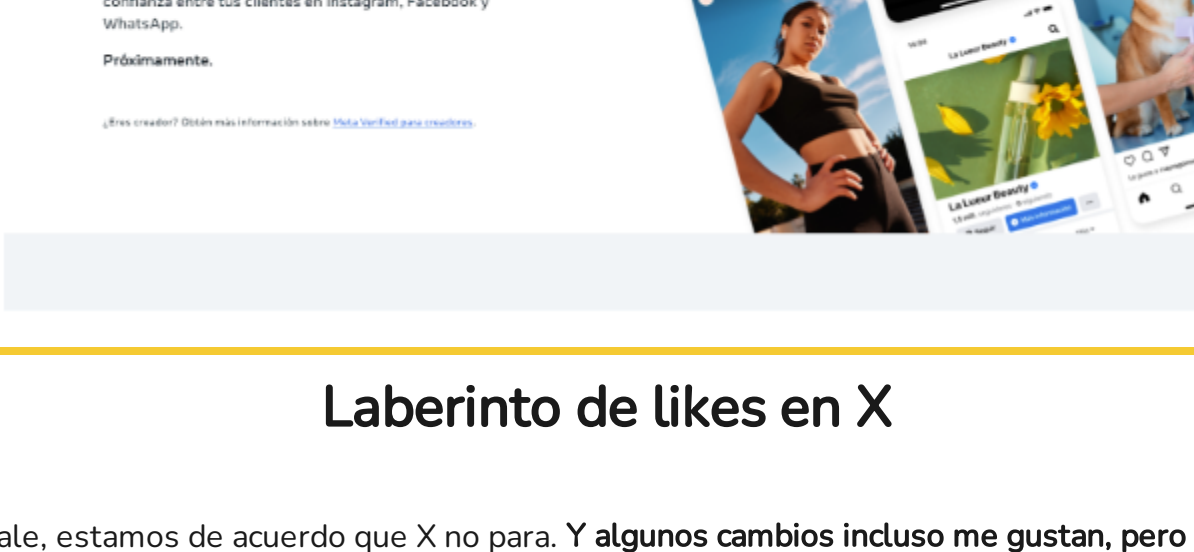
### Meta Verified para empresas

Al hilo de Twitter Blue, Meta lanzó Instagram Meta Verified para que los usuarios tuviesen la opción de suscribirse a este programa que, entre otras cosas, te otorga el check de cuenta verificada.

Un programa que tardó en desarrollarse. Primero porque no llegó a todas las localizaciones y segundo porque estaba incluido solo para usuarios, no para cuentas de empresa...

¡Hasta ahora!

Tal como ves en la imagen que acompaña a la noticia, Meta presenta el programa para empresas. Solo tienes que estar en una cuenta de empresa en Facebook y unirte a la lista de espera.



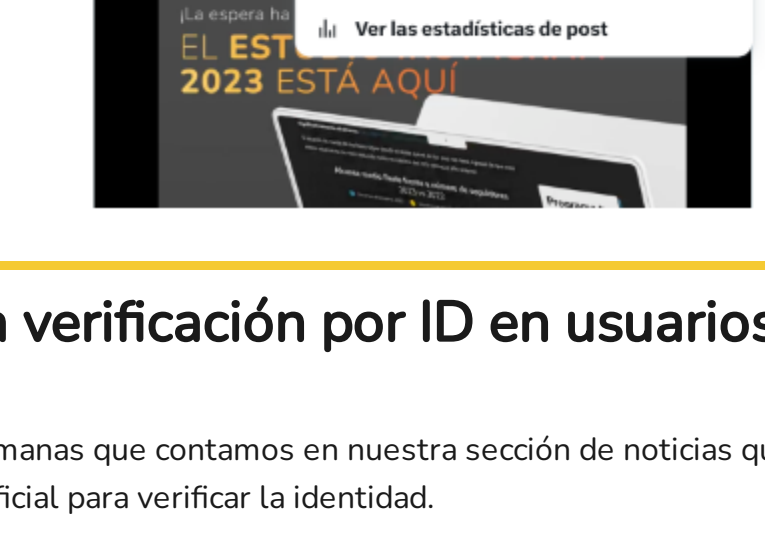
### Laberinto de likes en X

Vale, estamos de acuerdo que X no para. Y algunos cambios incluso me gustan, pero otros no.

El de esta noticia no del todo.

Porque tal como me ha contado Elena Ayala en un email (MIL GRACIAS ^^) ahora es una locura encontrar las interacciones de un post de X.

Antes era algo más visible y fácil, ahora tienes que ir a los tres puntos de cada post y clicar en Ver las interacciones. Después X te ofrece una página con cada una de las interacciones: cita, repost y me gusta.



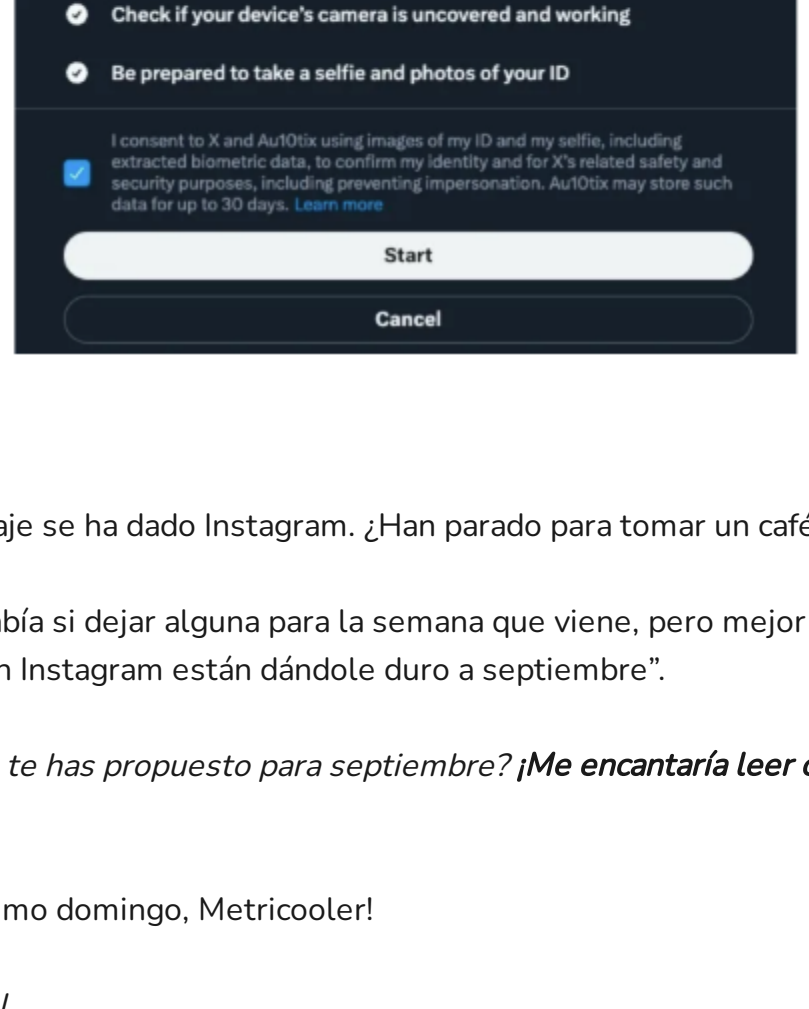
### X lanza la verificación por ID en usuarios Premium

Hace ya unas semanas que contamos en nuestra sección de noticias que X iba a solicitar un documento oficial para verificar la identidad.

Ahora, X ha lanzado este proceso para los usuarios Premium.

Los usuarios de pago tendrán la opción de confirmar su identidad a través de un documento de identidad expedido por su propio gobierno. Lo que es el DNI de toda la vida, claro.

Pero no solo eso, también te tomarás un selfie para acreditar que eres quien dices ser. Es uno de los requisitos que pedirá X, tal como ves en la imagen de abajo (fuente Techcrunch).



Uf, menudo homenaje se ha dado Instagram. ¿Han parado para tomar un café, al menos?

La verdad que no sabía si dejar alguna para la semana que viene, pero mejor soltarlas de golpe y pensar, "pues sí en Instagram están dándole duro a septiembre".

Y tú, ¿qué objetivos te has propuesto para septiembre? ¡Me encantaría leer cómo has empezado este nuevo 'curso'!

¡Nos vemos el próximo domingo, Metricooler!

Carlos, de Metricool.

PD: ¿Tienes planes para el próximo martes 26? Tengo un 'planazo' para ti: mis compis Isabel y Vicent presentan en directo, en nuestro canal de YouTube, el Estudio de TikTok; te dejo aquí la página para que te registres.

Bibliografía:

- Stories Instagram
- Mensajes directos en Instagram
- Foto de perfil Instagram
- Qué es Meta Verified Instagram
- Meta Verified Instagram para empresas
- X pedirá el DNI para la red social

With metricool

Comparte la Newsletter en Twitter

¿Qué ha pasado esta semana en redes sociales? target="blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a" rel="noopener">Compartir en Whatsapp

Telegram target="blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a" rel="noopener">



Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved.

Puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com) o remitiendo un correo electrónico a [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com). Metricool Software.

S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo se haya optado a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin para la remisión de comunicaciones sobre novedades y/o promociones de Metricool. Para atender tu solicitud de información.

Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento, portabilidad y a no ser objeto de decisiones automatizadas con efectos jurídicos o que te afecten significativamente de modo similar. Puedes ejercitar tus derechos en [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com). Más información en la [Política de privacidad](https://www.metricool.com/privacidad).