



La red social siempre se ha caracterizado por decir "lo mío es mío y de nadie más".

Y es que si querías compartir en otras plataformas el video que subías a TikTok tenías que hacerlo con la marca de agua de la red social. Vamos, que aparecía el nombre del usuario que había compartido el video y el logo de TikTok.

Esto provocaba que, por ejemplo, Instagram restase alcance al reel y que, además, quedase un poco raro en pantalla ver el logo de TikTok.

La solución por entonces era utilizar páginas externas para descargar el video sin marca de agua, hasta ahora...

TikTok activa las descargas sin marca de agua

¡Ateluyal! Dijeron al unísono todos los social media del mundo.

Por fin TikTok acepta la derrota: ya no habrá más intermediarios ni páginas externas para tener tus videos sin marca de agua.

Desde ahora, dentro de la app podrás guardar tu video en tu dispositivo móvil directamente: tanto videos que tengas en borradores como aquellos que has grabado y estás a punto de subir.

Fíjate en la captura de pantalla. En esta parte derecha de la pantalla tienes el icono de una flecha hacia abajo para guardar en tu móvil y sí, has adivinado, sin marca de agua.



YouTube cambia todos los links

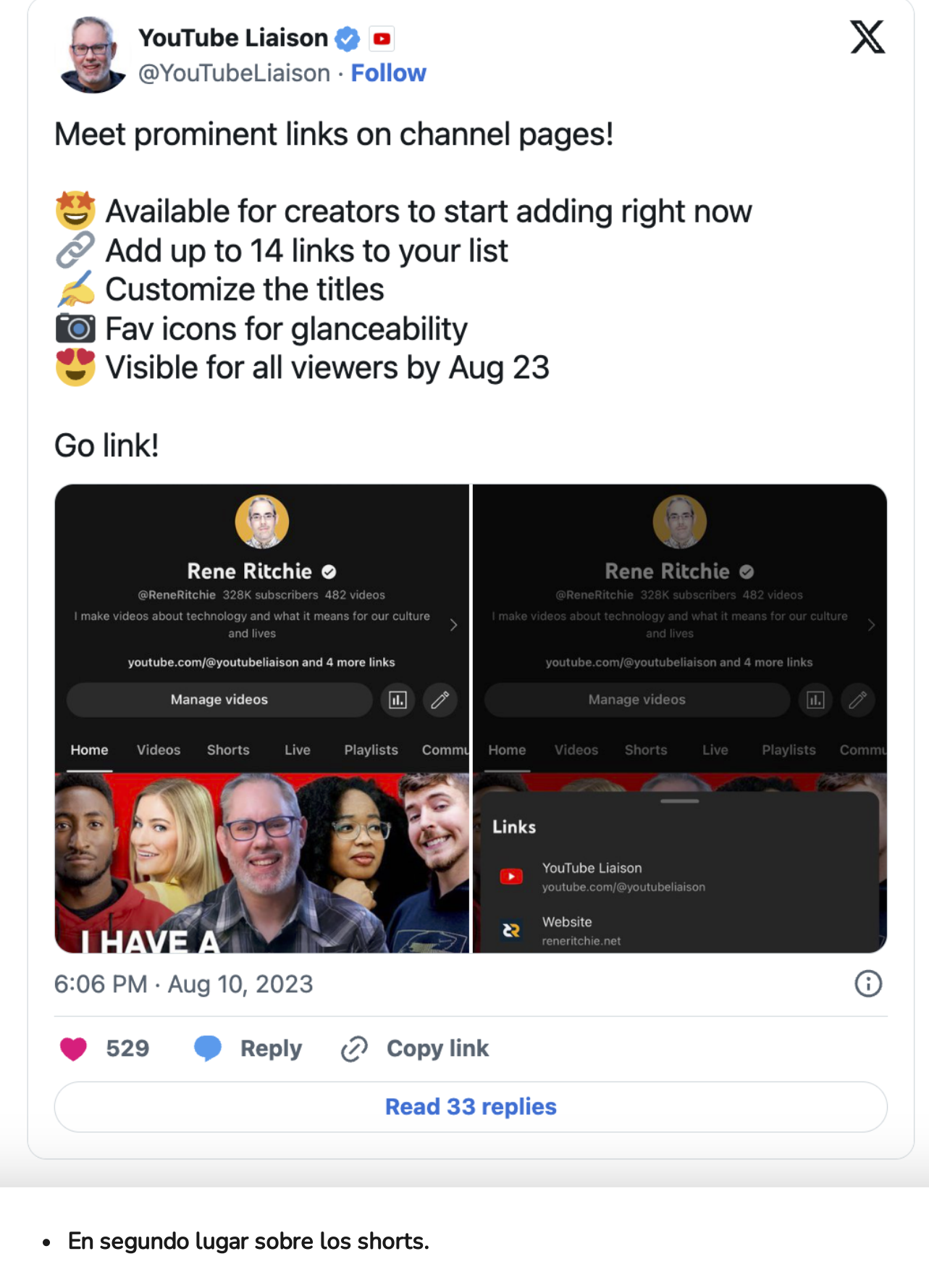
Ahora que tenemos claro todos los links que había en YouTube, la plataforma ha decidido darte un cambio bastante grande.

Pero aquí vamos a ir por partes.

- En primer lugar tu canal de YouTube.

Mientras que antes podías poner hasta 5 links de tus redes sociales en la cover de tu canal, como muchos hacían, ahora podrás poner hasta 14 enlaces dentro de tu canal y que estará en tu página principal.

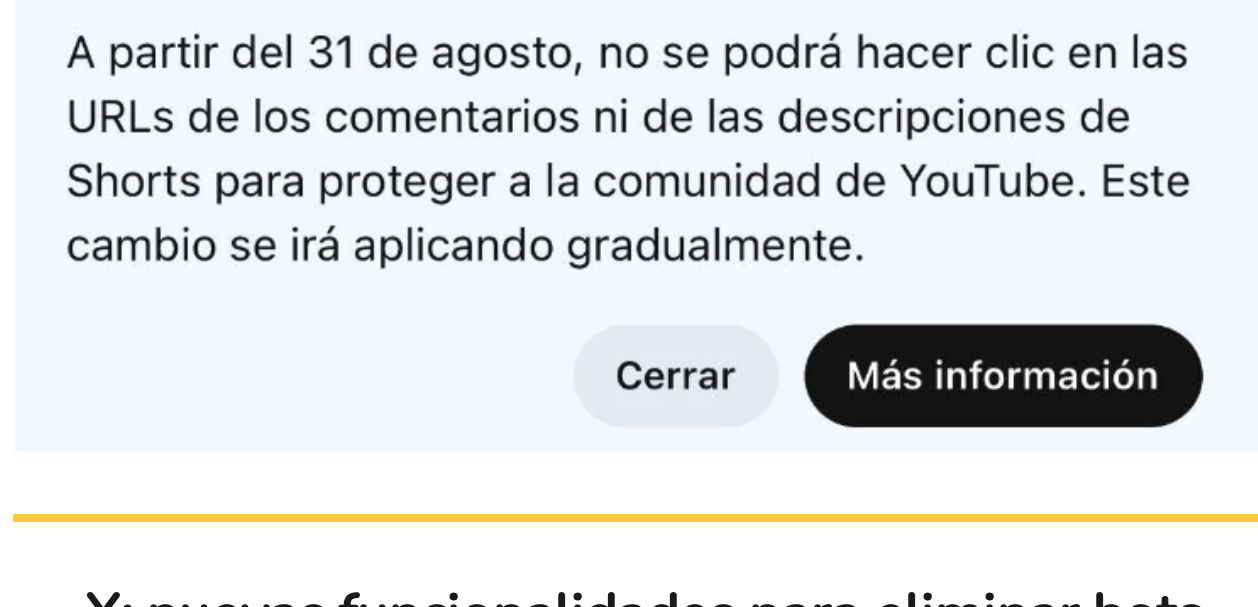
El primer link será el visible y luego podrás poner el resto, al que el usuario puede acceder clicando en más.



- En segundo lugar sobre los shorts.

Con el objetivo de proteger a la comunidad de YouTube de bots, SPAM y enlaces maliciosos, la plataforma desactivará los clics en las URLs de los comentarios y descripciones de shorts desde el 31 de agosto.

Aún así tendrás la opción de añadir enlaces de shorts a videos largos relacionados para mantener a tu audiencia en tu canal.



X: nuevas funcionalidades para eliminar bots

¿Cuántas veces has pensado eso de "habría que pedir los DNIs a los usuarios de Twitter"? Y así evitar bots, SPAM o incluso cuentas que se registran para insultar.

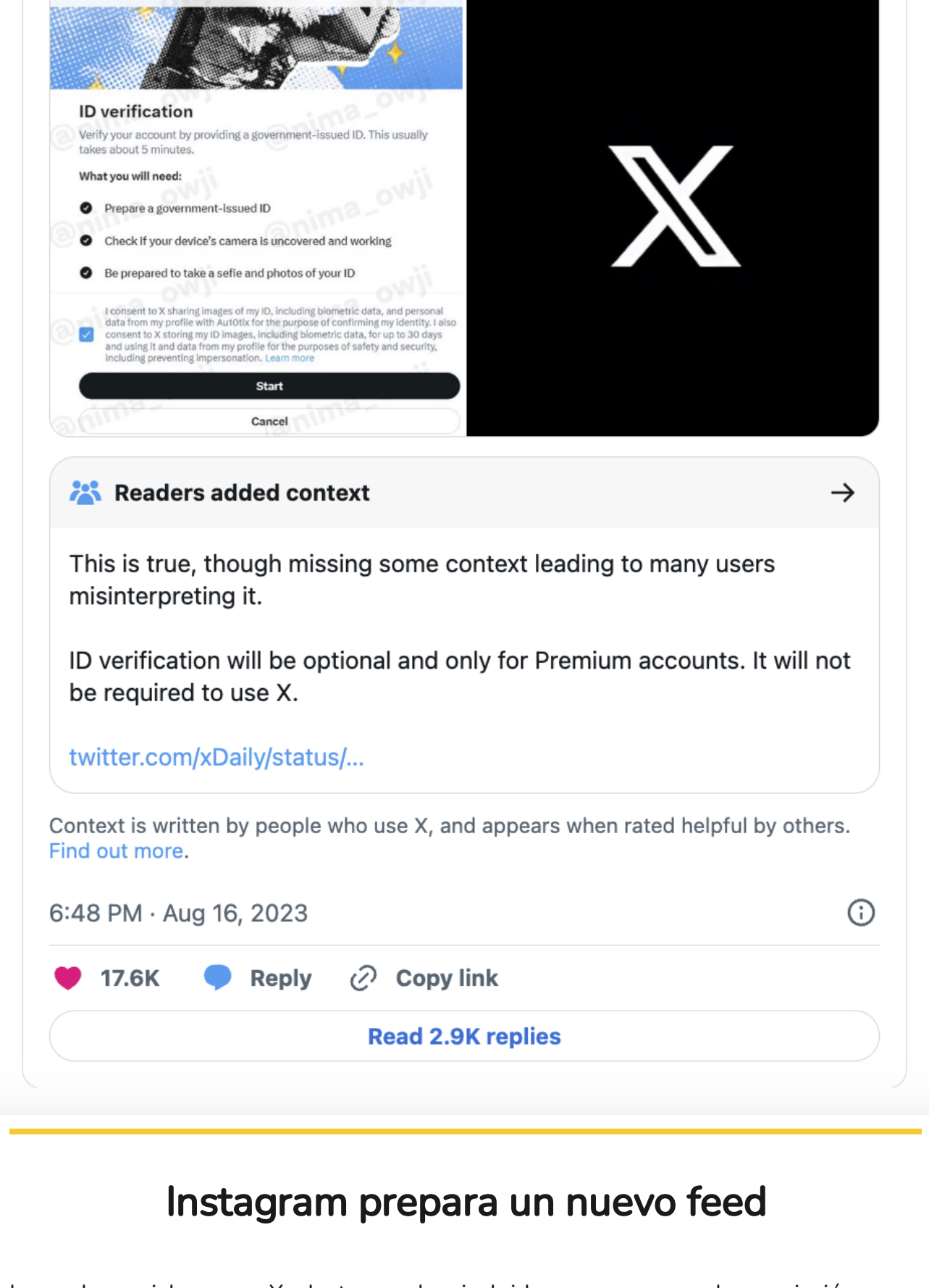
Desde luego no todas las noticias de X iban a ser malas, ¿verdad?

Parece que la red social de Elon Musk está trabajando en potenciar el sistema de verificación de identidad.

Y estas nuevas "normas" parecen claras: saber que hay alguien detrás de una cuenta y no un robot.

Los usuarios van a necesitar un selfie actual, de ahí que en la imagen del tuit veas lo de preparar tu cámara, y un documento de identidad oficial.

¿Qué te parece esta novedad?



Instagram prepara un nuevo feed

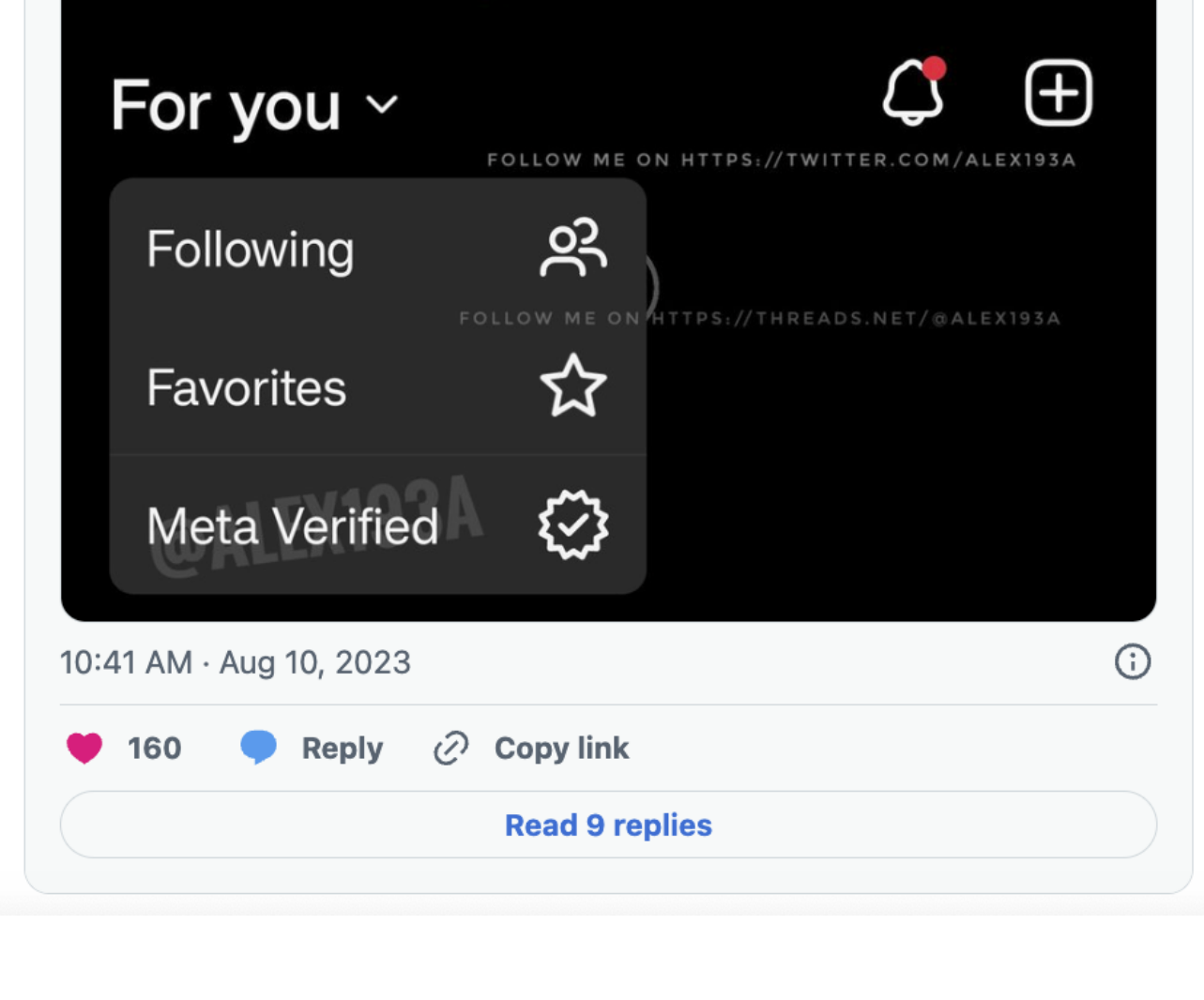
Las redes sociales como X e Instagram han incluido sus programas de suscripción para conseguir ciertas ventajas: X con Twitter Blue (a la espera de cambiar el nombre) e Instagram con Meta Verified.

Para promover que los usuarios se unan a este servicio de pago Instagram trabaja en nuevas funcionalidades. Y una de las últimas tiene que ver con el feed.

Antes tenías el feed de 'Favoritos' y 'Following'. Aquí tienes los usuarios que incluyes en esta sección de favs o solo ver las cuentas que sigues.

El último en llegar es el feed de Meta Verified. Seleccionando esta opción puedes ver los perfiles que tienen la cuenta verificada.

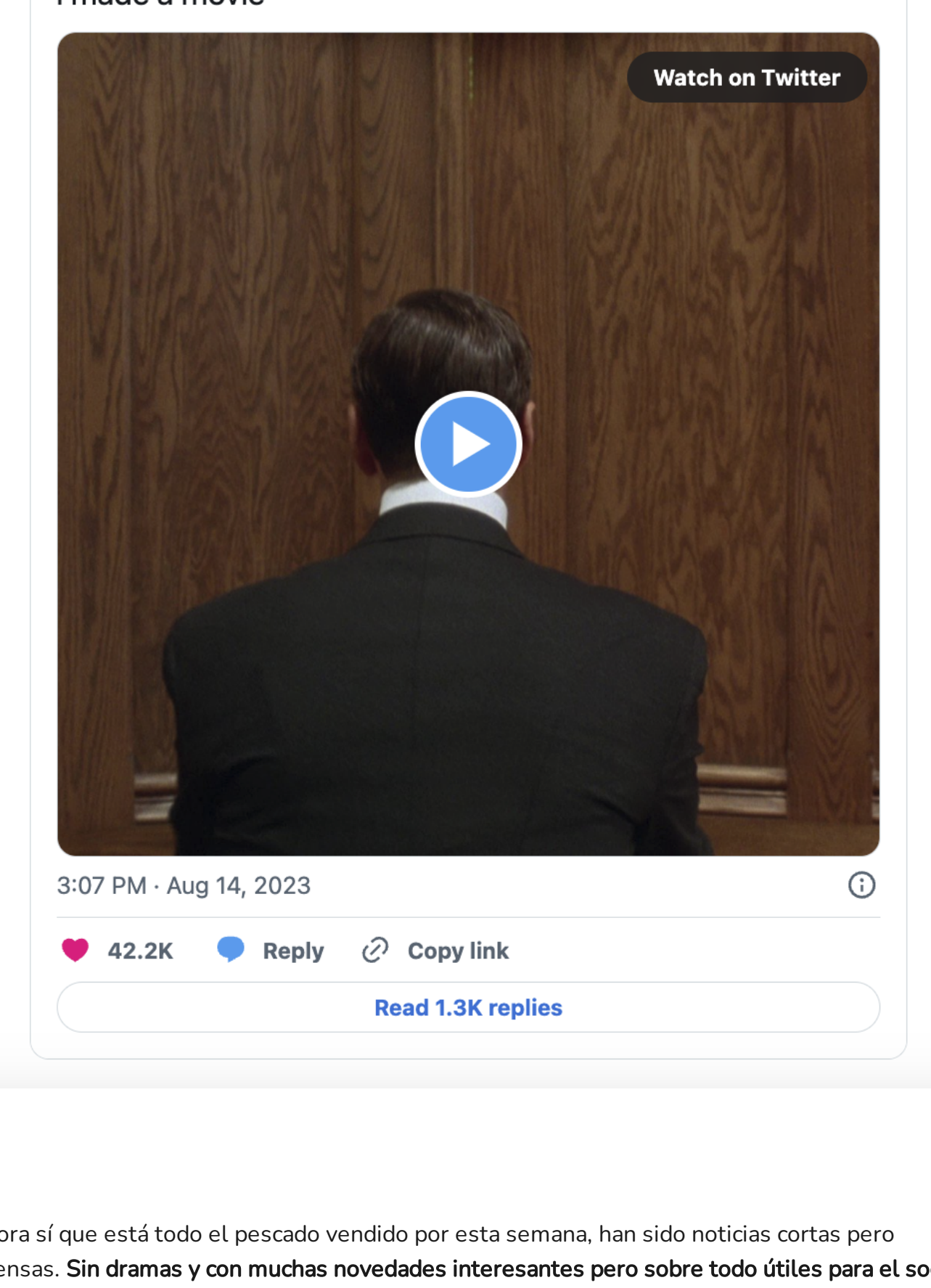
¿Funcionará esta estrategia de un feed de cuentas verificadas para que los usuarios quieran pasarse a esta membresía? Habrá que verlo con el tiempo.



Antes de despedirme, Metricooler, no podía pasar por alto la gran campaña que han hecho desde McDonald's.

En 60 segundos han recopilado un montón de escenas de películas y series famosas que seguro recordarás.

Coge palomitas y disfruta de un video que apela a la emoción como pocos...



Ahora sí que está todo el pescado vendido por esta semana, han sido noticias cortas pero intensas. Sin dramas y con muchas novedades interesantes pero sobre todo útiles para el social media.

¡Nos vemos el domingo que viene!

Carlos, de Metricool.

PD: En la posdata de hoy te dejo un poco de autobomba: un webinar para aprender todo lo necesario sobre las métricas 'Aprende a Medir tus Redes Sociales con Estrategia (Nivel Inicial)'

Bibliografía:

Descargar video de TikTok sin marca de agua

YouTube revoluciono sus enlaces

Qué es Instagram Meta Verified

Feed para Meta Verified en Instagram

X pedirá el DNI para identificar una cuenta

With metricool

Comparte la Newsletter en Twitter

https://metricool.com/es/newsletter/?target=blank&style=text-decoration:underline:color:#1a1a1a&rel=noopener&Compartir en Whatsapp &target=blank&style=text-decoration:underline:color:#1a1a1a&rel=noopener&Compartir en Telegram&target=blank&style=text-decoration:underline:color:#1a1a1a&rel=noopener>



Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved.

Puedes optar al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento [suscribiéndote](#) o enviando un correo electrónico a info@metricool.com. Metricool Software, S.L., es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con Las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, presentación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo se haya opuesto a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin la remisión de comunicaciones sobre novedades y/o promociones de Metricool. Para atender tu solicitud de información, tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento, portabilidad y a no ser objeto de decisiones automatizadas con efectos jurídicos o que te afecten significativamente de modo similar. Puedes ejercitar tus derechos en info@metricool.com. Más información en la [Política de privacidad](#)