



El nuevo sistema de verificación de las redes sociales no ha parado de levantar ampollas, Metricooler.

Y es que solo hace falta echar la vista atrás para comprobar cómo era hace unos meses: gratis y por merecimiento después de mucho trabajo.

Algo que daba mucho caché y que ahora prácticamente se "regala" pagando a la red social. Y peor, no siempre para todos los usuarios...

Meta Verified llega a España

¡Por fin!

El programa de verificaciones de Meta llega a España y si tienes una cuenta de creador o de marca es el momento de conseguir tu check azul.

Este método para verificar tu cuenta es similar a Twitter Blue, el programa de suscripción de Twitter, y fue lanzado el pasado febrero en ciertas localizaciones con el objetivo de ampliarlo con el paso del tiempo.

El precio de la suscripción mensual es **13,99€ en la versión web** y **16,99€ para los dispositivos móviles, tanto iOS como Android**.

Además de conseguir la verificación para tu cuenta, con este programa tienes acceso a una mayor protección de identidad, atención personalizada o mayor visibilidad de tu contenido.

Tal como ves, son ventajas por las que pagas y es algo que suele "escocer" entre los usuarios: **después de tantos años trabajando tu contenido, comunidad y perfil** resulta que cualquier usuario puede conseguir el check azul tan solo pagando.

Y tú, ¿qué opinas?

TikTok prueba las descargas

La red social de los videos cortos parece que va a solucionar uno de los clásicos problemas a los que social media se han enfrentado.

¿Recuerdas las descargas de videos de TikTok con marca de agua? Había que optar por páginas externas para eliminar ese detalle.

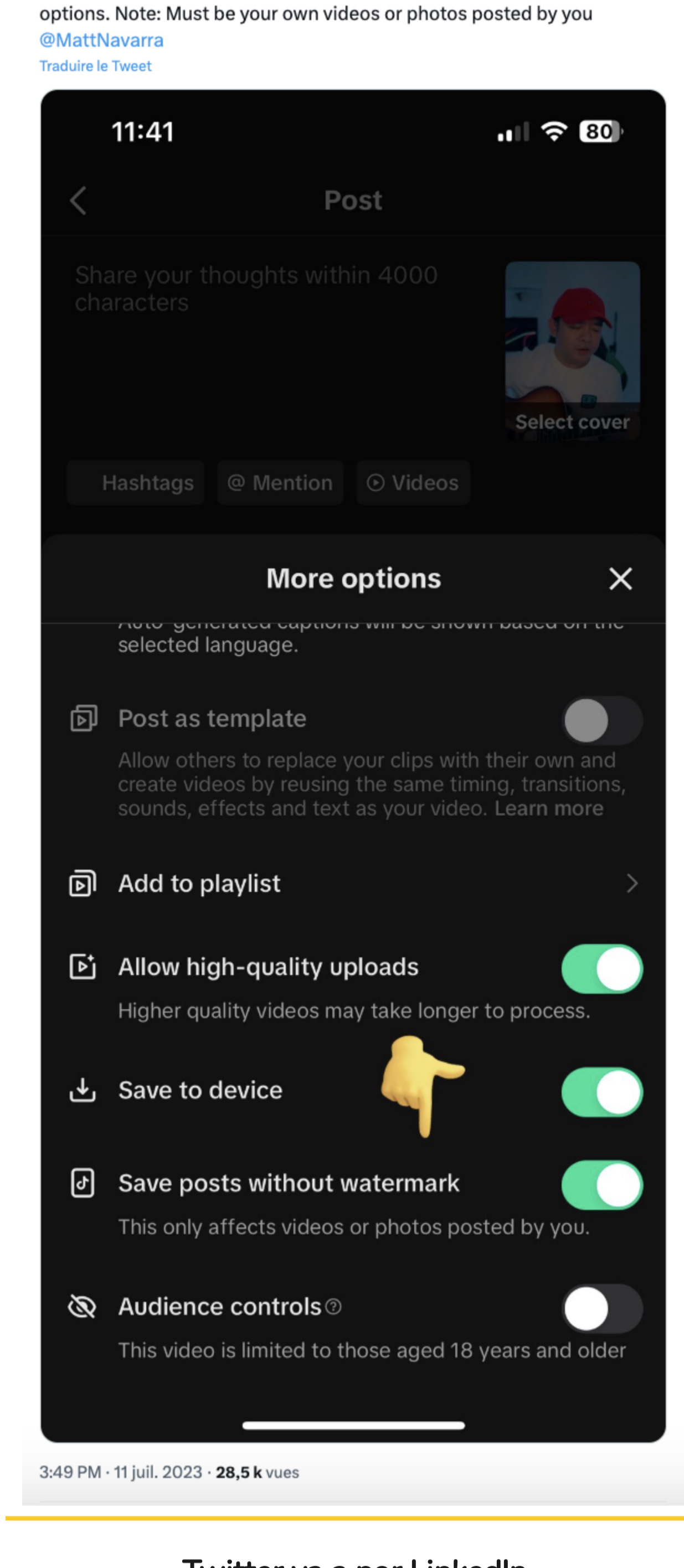
Parece que es algo que va a cambiar, porque TikTok trabaja para incluir una opción de descargar los videos sin esta marca de agua.

¡Ojo!

Lógicamente, esta opción solo estará disponible para los videos que tú subas, no los ajenos.

Tal como ves en la captura de pantalla del tweet que acompaña, publicado por Jonah Manzano, será sencillo: darle a opciones antes de subirlo y guardarlo sin marca de agua.

Está por ver si también será posible en otros videos publicados o solo al momento de subirlo.



Twitter va a por LinkedIn

LinkedIn siempre ha sido la red social de los profesionales y de las oportunidades laborales.

Pero es posible que le haya salido un competidor... que no es otro que Twitter.

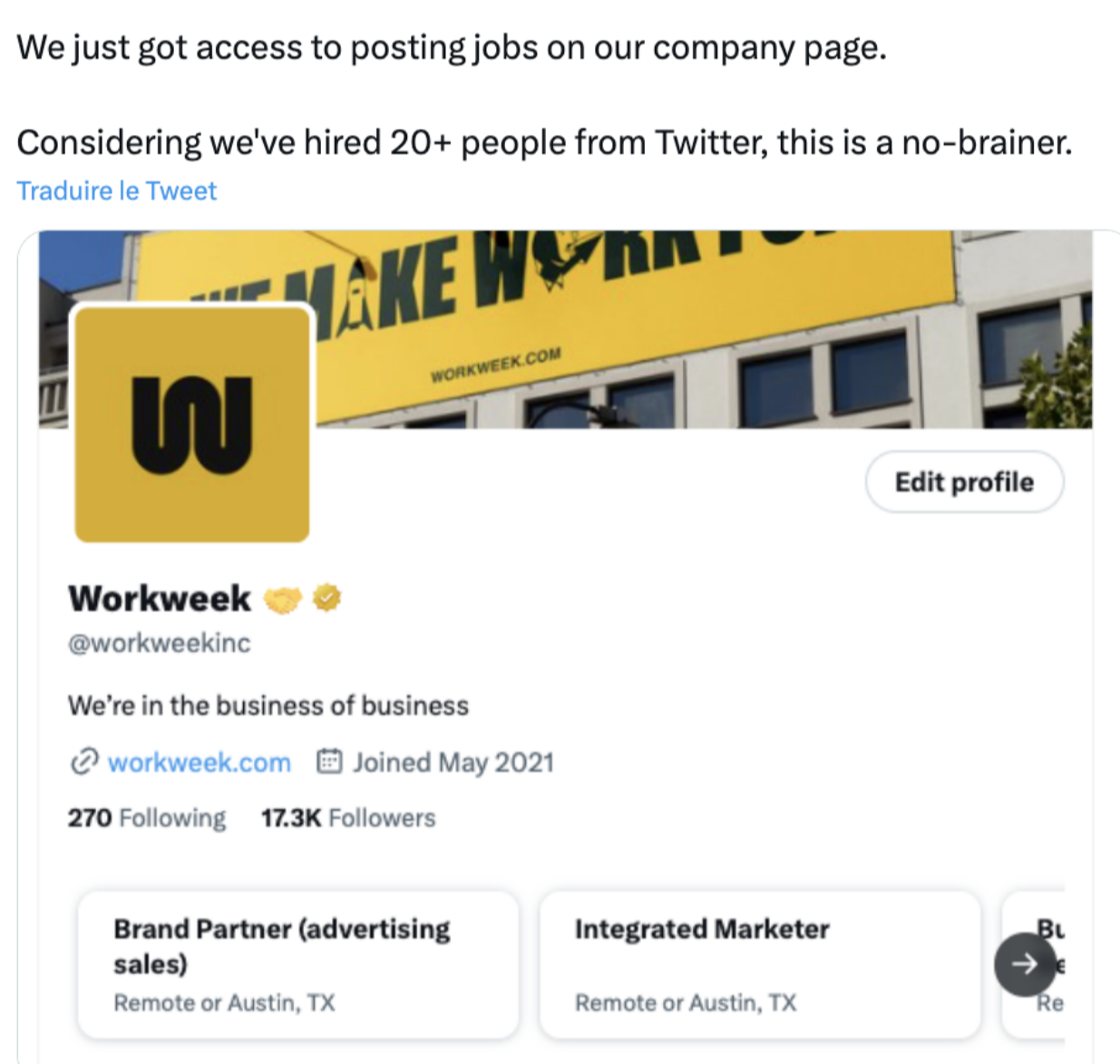
La red social del pajarito, con ganas de sacar novedades semana sí y semana también, trabaja en una funcionalidad para publicar ofertas de empleo en los perfiles.

Una funcionalidad que siempre ha acompañado a LinkedIn: es cierto que en cualquier red social puedes publicar un enlace a una oferta de trabajo...

¿Pero tener una sección dedicada a esta parte? Ninguna con LinkedIn.

Tal como ves en el tweet, parece que estas ofertas de empleo aparecerán justo bajo la foto de perfil incluyendo información como el nombre del puesto y la localización del mismo.

¿Es una funcionalidad interesante? En mi opinión no, porque no es Twitter una red social corporativa ni destinada a un objetivo profesional... pero en esto de las redes nunca se sabe.



Threads rompe récords... y piensa en mejoras

Threads, contra la expectativa de muchos usuarios, ha sido un rotundo éxito de descargas.

Pero como todo hay que ver cómo se mantiene o si ha sido un efecto gaseoso...

El caso es que el pasado miércoles la nueva red social de Meta alcanzó los 100 millones de miembros en tiempo record.

Cinco días son los que ha necesitado para lograr esta cifra. Para comparar, ¿cuánto tardaron otras redes en llegar al centenar de millones?

- TikTok: 9 meses.
- Instagram: 26 meses.
- MySpace: 36 meses.
- Facebook: 54 meses.
- Twitter: 65 meses.

¿Por qué este éxito? Una nueva red social, que siempre atrae, un formato similar a Twitter que ya es conocido y, por supuesto, el enfado con Elon Musk y sus últimas decisiones.

Lo que está claro es que Meta quiere más y ya trabaja en mejorar el feed, la búsqueda de contenido o en la versión de escritorio. También en etiquetas de fotos, en hashtag o notas de audio.

Es decir, Mark va con todo. Lo que es una buena noticia para los usuarios, puesto que no se queda en los laureles y va incorporando nuevas funcionalidades.



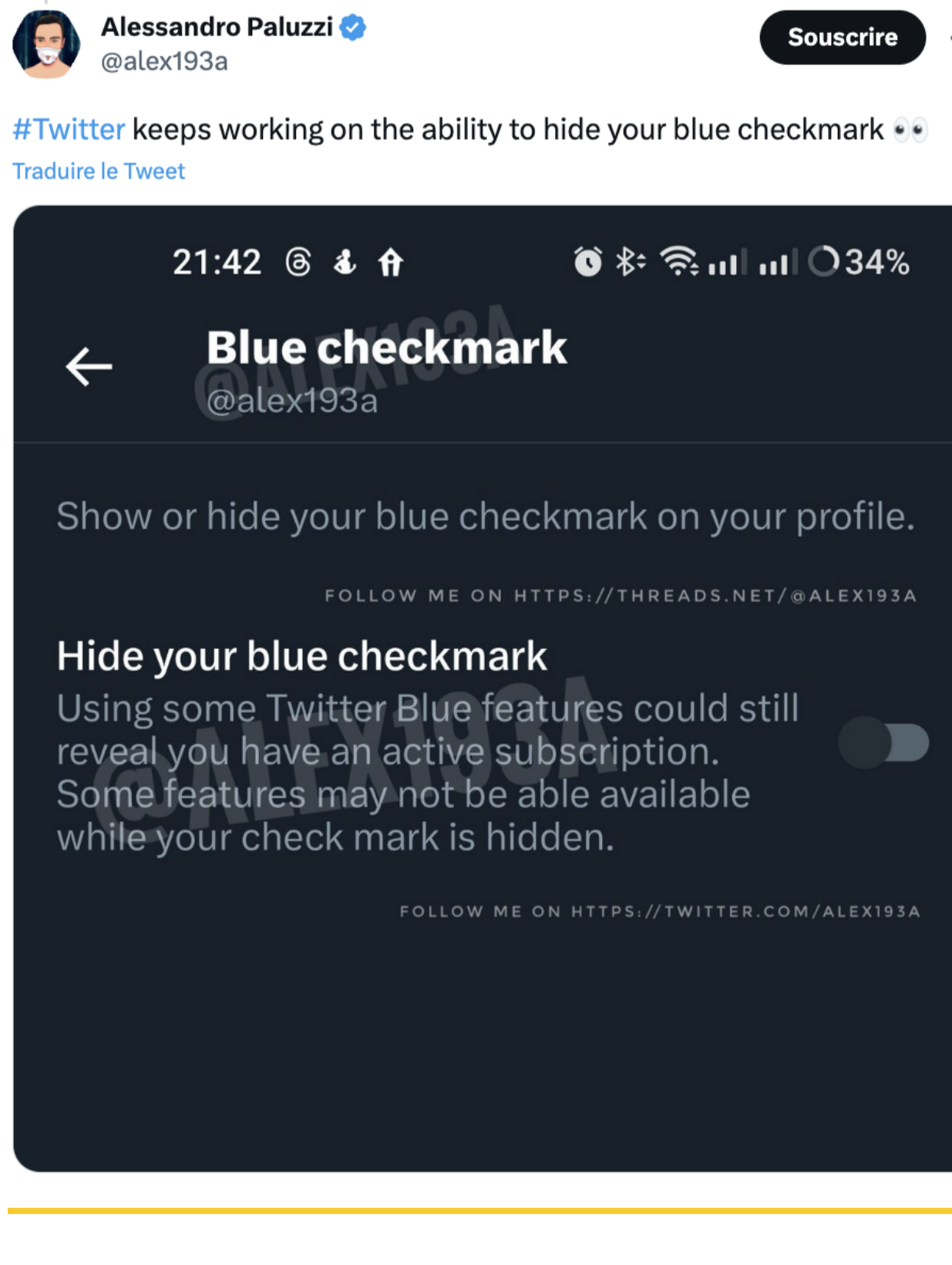
Mostrar o no mostrar el check azul

Tras el debate que surgió a raíz de Twitter Blue y la verificación de las cuentas de Twitter con la última novedad no vas a saber si reír o llorar...

Y es que la red social trabaja en una opción para decidir si el usuario quiere mostrar en su perfil la marca de verificación o, por el contrario, esconderla.

Tal como ves en la captura de pantalla de este tweet de Alessandro Paluzzi esta opción te permitirá ocultar el check.

Muchos usuarios se preguntan qué sentido tiene esconder la verificación después de haber pagado por ella... y yo también me lo pregunto.



Y hasta aquí la semana de novedades de las redes sociales, Metricooler... porque aunque aquí es verano, esto no para.

¿Qué te ha parecido la llegada de Meta Verified en Instagram? ¿Comprará esta suscripción?

¡Nos leemos la semana que viene!

Carlos, de Metricool.

PD: Y por si me echas de menos entre semana, puedes pasarte por la sección de **noticias en Metricool**. Información en tiempo real con todas las novedades... que en la newsletter no entran todas.

¡Te recomiendo que la guardes en favs de tu navegador!

Bibliografía:

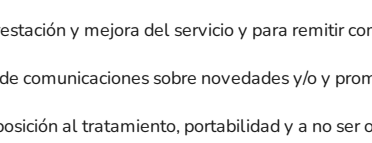
- [Meta Verified Instagram](#)
- [Threads en iOS: Descarga](#)
- [Threads en Android: Descarga](#)
- [Todo sobre Threads](#)
- [Qué es Twitter Blue](#)
- [Descargar TikTok sin marca de agua](#)

With metricool

Comparte la Newsletter en Twitter

¡Ya podrás tener la verificación azul de tu cuenta! <https://metricool.com/es/newsletter/>

[en WhatsApp](#) [en Telegram](#) [en YouTube](#) [en Facebook](#) [en LinkedIn](#) [en Twitter](#)



Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved.

Puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento [haciendo clic](#) o enviando un correo electrónico a info@metricool.com. Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo se haya opuesto a ellas. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin para la remisión de comunicaciones sobre novedades y/o promociones de Metricool. Para atender tu solicitud de información, Tenes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento, portabilidad y a no ser objeto de decisiones automatizadas con efectos jurídicos o que te afecten significativamente de modo similar. Puedes ejercitar tus derechos en info@metricool.com. Más información en la [Política de privacidad](#)