



Si, así es, Twitter estrena nueva pestaña, vuelve a copiar a Instagram.

Ah! Hola, Metricooler, que con la emoción ni he saludado. 😊

Aunque claro, esto de copiar no es exclusivo de Twitter. Sin ir más lejos, Instagram lo hizo con los videos cortos de Tik Tok con Reels; Tik Tok ha incorporado las stories de Instagram... vamos, que las redes sociales se retroalimentan.

Yo creo que es una buena opción siempre que tengas claro a quién te diriges: **una funcionalidad como stories triunfaría entre los usuarios de Twitter?** Complicado.

¿Y por qué te cuento todo esto? Porque Twitter trabaja en una funcionalidad que te va a resultar muy familiar...

Twitter estrena highlights

La red social (ahora sí) de Elon Musk prepara una revolución en su feed. Está en pruebas una nueva pestaña: la de highlights para destacar tweets.

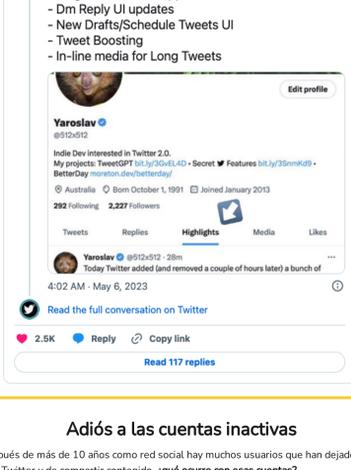
Suena mucho a las historias destacadas de Instagram, ¿verdad? 🤔

Tal como funciona en estas historias, en cada tweet tendrás la opción de añadir o quitar el post de la sección de highlights.

Esto no solo va a servir para "destacar" un tweet que te haya gustado o que haya triunfado en interacciones, si no para facilitar al usuario que lo encuentre.

A diferencia de las stories destacadas sí tiene una desventaja, al menos por el momento, y es organizar estos mejores tweets por carpetas, tal como pasan en Instagram.

Si es cierto que para eso están los **Twitter Moments**, donde crear una colección de tweets sobre un mismo tema, pero que no tiene acceso directo, como sí parece que lo tendrá esta sección de highlights.



Adiós a las cuentas inactivas

Después de más de 10 años como red social hay muchos usuarios que han dejado de usar Twitter y de compartir contenido, ¿qué ocurre con esas cuentas?

Podrían ser nombres de usuarios que no pueden utilizar usuarios que llegan ahora a la red social... algo así ha debido de pensar Twitter para lo que está preparando.

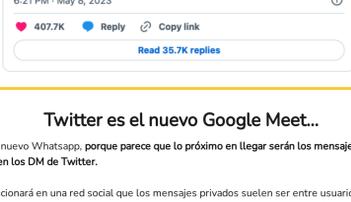
El caso es que parece que la decisión se hará realidad pronto porque incluso Elon Musk lo ha publicado en su cuenta de Twitter.

¿Quedarán libres esos username? ¿Qué ocurrirá con el contenido publicado por esas cuentas?

Esta última duda fue la que respondió el CEO de Twitter en el hilo, confirmando que las cuentas serán archivadas, no eliminadas.

La cuestión es, que si se archivan, no sé muy bien cómo se podrán ver estos tweets antiguos. Y en el caso de que se pueda, ¿cómo sabrás que es de la cuenta anterior y no del usuario actual?

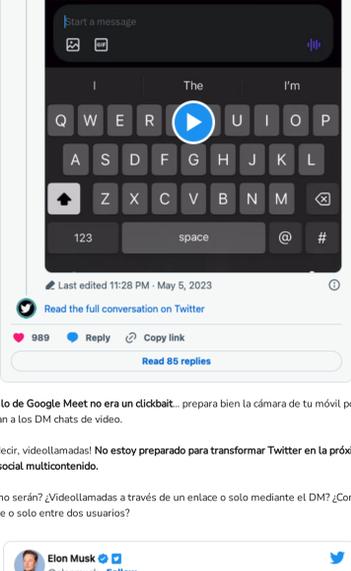
Elon, creo que toca darle una vuelta a esto aún.



Twitter es el nuevo Google Meet...

O el nuevo Whatsapp, porque parece que lo próximo a llegar serán los mensajes de voz en los DM de Twitter.

¿Funcionará en una red social que los mensajes privados suelen ser entre usuario y marca/servicio? Yo personalmente no termino de verlo, pero hay que ver cómo acaba en este "nuevo" Twitter...



Y sí, lo de Google Meet no era un clickbait... prepara bien la cámara de tu móvil porque llegan a los DM chats de video.

¡Es decir, videollamada! No estoy preparado para transformar Twitter en la próxima red social multicontenido.

¿Cómo serán? ¿Videollamadas a través de un enlace o solo mediante el DM? ¿Con más gente o solo entre dos usuarios?



Twitter da la marcha atrás

Desde luego, Netflix tiene un filón con la historia de las cuentas verificadas de Twitter.

¿Recuerdas cuando Elon Musk dijo que las empresas que quisieran la cuenta verificada deberían pagar 1000 dólares mensuales?

Para sorpresa de nadie se armó un revuelo gigante, porque además las cuentas que tenían el check azul por su valor aportado a la red social perdieron esta insignia...

Y tras mucho recapacitar, el CEO de Twitter anunció el pasado 6 de mayo que habrá un coste a la baja para las pequeñas empresas.

Imaginamos que al CEO de Nike no le supone un gran desembolso estos 1000 dólares al mes, ¿pero no pensará en por qué él tiene que pagar más por el mismo beneficio?

Habrà que esperar al nuevo capítulo de esta novela...



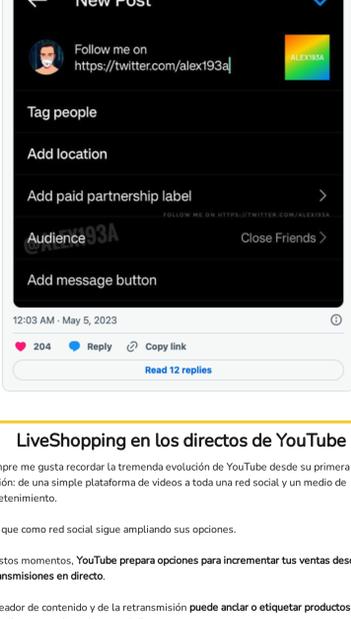
Un millón de amigos en Instagram

Si sueles utilizar la funcionalidad de "Mejores amigos" en Instagram stories estás de enhorabuena porque la red social va a ampliar esta opción.

Y es que el usuario podrá elegir si publica su contenido a todos sus seguidores o a los mejores amigos.

Tal cual puedes ver en este tweet de Alessandro Paluzzi.

Ahora no necesitas tener tu cuenta privada, solo saber a quién vas a publicar tu contenido en el feed.



LiveShopping en los directos de YouTube

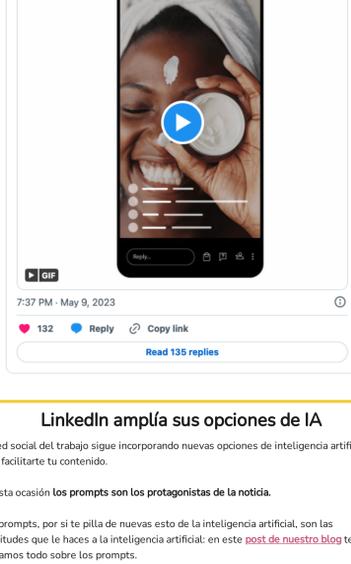
Siempre me gusta recordar la tremenda evolución de YouTube desde su primera versión: de una simple plataforma de videos a toda una red social y un medio de entretenimiento.

Y es que como red social sigue ampliando sus opciones.

En estos momentos, YouTube prepara opciones para incrementar tus ventas desde las retransmisiones en directo.

El creador de contenido y de la retransmisión puede andar o etiquetar productos, entre las opciones que tiene durante el directo.

En la captura de pantalla del tweet tienes más información. Aunque también te dejo en este enlace la información de Google y YouTube.



LinkedIn amplía sus opciones de IA

La red social del trabajo sigue incorporando nuevas opciones de inteligencia artificial para facilitarte tu contenido.

En esta ocasión los prompts son los protagonistas de la noticia.

Los prompts, por si te pillan de nuevas esto de la inteligencia artificial, son las solicitudes que le haces a la inteligencia artificial: en este post de nuestro blog te contamos todo sobre los prompts.

Y es que parece que podrás solicitar esa "ayuda" extra a la inteligencia artificial de LinkedIn para componer tus publicaciones.

Falta por ver cómo aplican esta funcionalidad y si de verdad es realmente útil.

FRIENDLY REMINDER: Puedes usar la funcionalidad de generador de textos de Metricool para crear y planificar tus posts: [toda la información AQUÍ](#).



Y hasta aquí la newsletter de la semana, Metricooler. Espero que estas novedades lleguen pronto porque hay algunas que estoy deseando probar. 😊

Un abrazo y hasta el domingo que viene.

Carlos, de Metricool.

PD: Si te has quedado con ganas de más, te paso la [última masterclass sobre el uso de embudo de ventas](#), por si te apetece acabar la semana aprendiendo algo nuevo. 🤗

With metricool

Comparte la Newsletter en Twitter

Comparte la Newsletter en LinkedIn

Compartir en WhatsApp [¡Llegan los Highlights!](#) [target="" blank="" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a; text-decoration-color: #1a1a1a; text-decoration: underline;">Compartir en Telegram](#)



Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved.

Puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento [aquí](#) o enviando un correo electrónico a info@metricool.com. Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación comercial, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para recibir comunicaciones comerciales, salvo se haya optado a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin para la remisión de comunicaciones sobre novedades y/o promociones de Metricool. Para atender tu solicitud de información. Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento, portabilidad y a no ser objeto de decisiones automatizadas con efectos jurídicos o que te afecten significativamente de modo alguno. Puedes ejercer tus derechos en [info@metricool.com](#). Más información en la [Política de privacidad](#)