



Bueno, Metricooler, **Twitter podría tener una newsletter exclusiva y tendríamos contenido para un año.**

Entre lo que toca Elon Musk, lo que no toca y las redes sociales que surgen como alternativa a Twitter...

Es un no parar.

¿Sabes la última? Y no me refiero al saludo de Bisbal 🤔

Sigue leyendo porque lo de esta semana roza lo surrealista...

Meta prepara su alternativa a Twitter

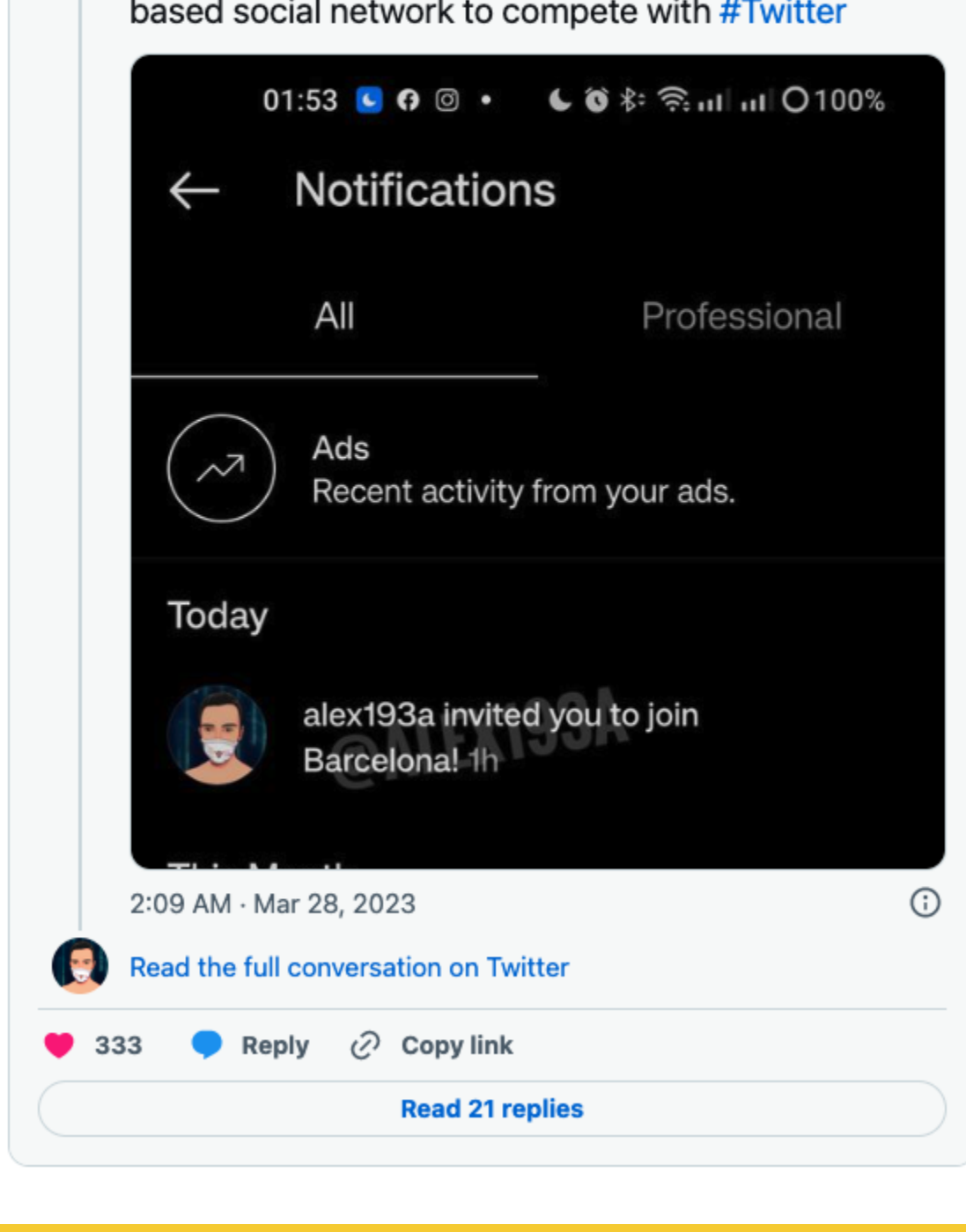
Ya hablamos hace un par de semanas de una alternativa a Twitter... y parece que la racha sigue.

Ahora es la todopoderosa Meta quien se apunta a la moda de un "nuevo" Twitter. El proyecto, aún en pañales, ya tiene nombre (al menos de forma provisional), Barcelona.

¿Alguna referencia que no haya cogido para elegir ese nombre? Pues ahora mismo estoy en fuera de juego totalmente.

El objetivo es crear una red social basada solo en comunicación vía texto, seguir a otros usuarios, 500 caracteres de máximo en cada publicación... todo huele muy a Twitter, ¿verdad?

La verdad es que habría que ser cautos con el futuro de este proyecto, aún en desarrollo, pero sí que es cierto que con tantos cambios de Twitter cualquier alternativa parece atractiva...



Regresos de viejos conocidos a Twitter

Si ya llevas un tiempo en esta newsletter sabes mi postura sobre las funcionalidades de Twitter: yo soy del "viejo" Twitter, pero para gustos...

De hecho, fleets suele ser el ejemplo que siempre pongo, las famosas stories de Twitter duraron muy poco en la red social.

Sin embargo, parece que Elon no está de acuerdo... Y prepara el regreso de los fleets/historias de Twitter, aunque en palabras del propio Elon Musk será otro formato distinto al anterior.

¿Será mejor? ¿Será peor?

El caso es que no es la única sorpresa: también se avedna el regreso de Vine, la plataforma para alojar videos, y el de Periscope, aquella funcionalidad para retransmitir en directo desde Twitter.

No sé si la mano de Elon Musk podrá recuperar el éxito de Twitter a través de funcionalidades que ya no triunfaron en su momento...

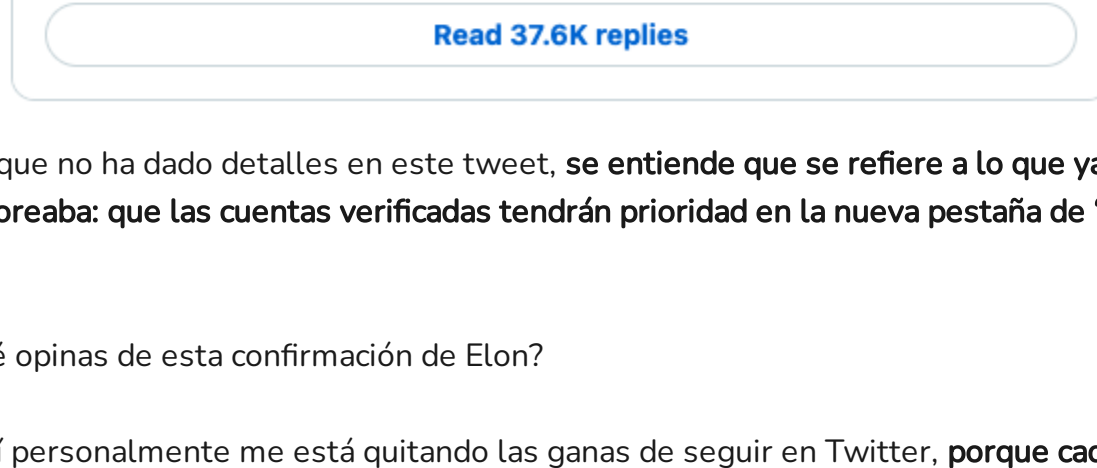
¿Tú qué piensas?



Las cuentas verificadas, más importantes que nunca

Era un secreto a voces pero faltaba, de alguna forma, la confirmación oficial: sigue siendo así, ya casi no eres nadie sin la cuenta verificada de Twitter.

Desde que se instaló el método de pago las ventajas han ido en aumento... y ahora sí, el propio Elon Musk lo confirma:



Aunque no ha dado detalles en este tweet, se entiende que se refiere a lo que ya se rumoreaba: que las cuentas verificadas tendrán prioridad en la nueva pestaña de 'Para ti'.

¿Qué opinas de esta confirmación de Elon?

A mí personalmente me está quitando las ganas de seguir en Twitter, porque cada vez me muestra menos tweets de 'Siguiendo' y los que recomienda en 'Para ti' no suelen coincidir con lo que busco.

Primeros enfados con la inteligencia artificial

Tarde o temprano tendría que llegar: primera disconformidad con la inteligencia artificial en redes sociales.

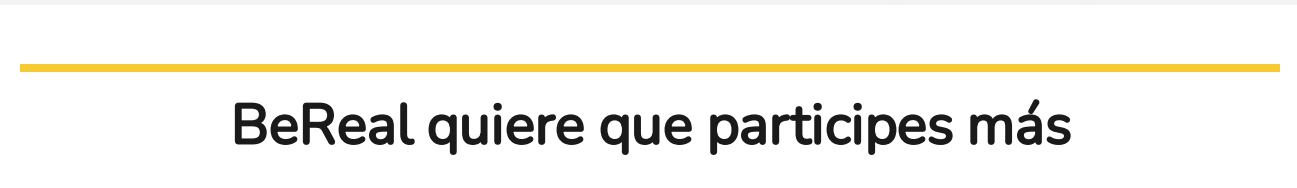
Esta llega de la mano de los usuarios de Snapchat. La red social decidió incluir un chat GPT por IA en su aplicación.

Algo a priori muy básico, pues permitía que conversaras con el chat y respondiera a tus preguntas.

¿El problema? Que Snapchat decidió poner esta funcionalidad en la bandeja de entrada de los usuarios.

Y aquí viene el jaleo... Los usuarios de Snapchat consideran esta acción muy intrusiva y no se puede mover de ahí.

Las valoraciones no se han hecho esperar y muchos usuarios han catalogado a la app con una estrecha. Y aquellos usuarios que le dieron 5, la máxima, amenazado con quitarla.



BeReal quiere que participes más

Si una de tus redes sociales favoritas es BeReal estás de enhorabuena. ¡Te están buscando para que no la dejes de lado!

Y es que BeReal está probando cómo animar a los usuarios a participar subiendo contenido.

La respuesta la ha encontrado en un Bonus BeReal.

¿En qué consiste? Muy sencillo, si subes el BeReal al tiempo exacto que te notifica, la app te premiará con la opción de subir dos contenidos más.

¿Suena a medida desesperada de BeReal para recuperar a los usuarios? ¿Qué piensas?



Nuevo botón para los anuncios de LinkedIn

Llega a LinkedIn una nueva funcionalidad que va a resultar muy interesante para creadores: un nuevo botón de llamada a la acción.

Pensándolo bien se echaba de menos esta opción, viendo cómo el resto de redes sociales suelen aprovechar el perfil para ello.

Esta opción, que llega a los usuarios premium de LinkedIn les permitirá añadir un botón de llamada a la acción con varias opciones a elegir:

Entre ellas, visitar la tienda, sitio web o portafolio.

De momento, esta funcionalidad es únicamente para los miembros de LinkedIn Premium Business.

Lo cierto es que echo de menos que algo tan útil esté para más usuarios... pero quizás llegue en algún momento.

Aterrizca la inteligencia artificial en TikTok

TikTok implementa una nueva opción para crear tu foto de perfil a través de un avatar generado por la inteligencia artificial.

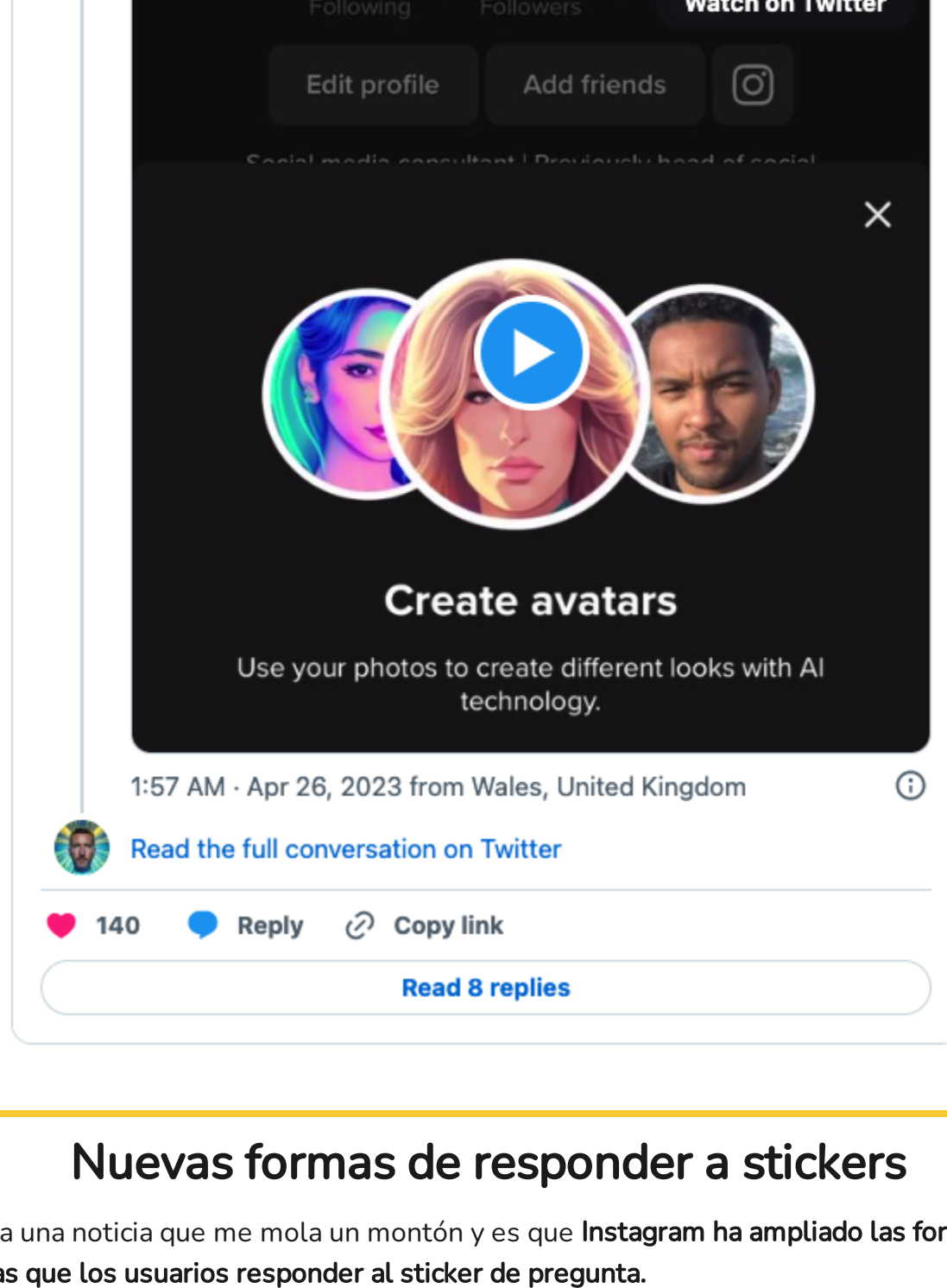
Tarde o temprano la inteligencia artificial llega a todas las redes sociales

¿Te interesa tener tu propio avatar en TikTok?

La verdad es que es interesante porque tiene sus propias características que Matt Navarra ha añadido al hilo de tweets y que te resumo aquí:

- Solo puede usarse una vez al día.
Tienes que subir de 3 a 10 fotos tuyas.
Crea hasta 30 avatares.
TikTok moderará las imágenes subidas para crear el avatar.

Como siempre que llegan nuevas funcionalidades, no estará disponible en todos los dispositivos en un primer momento. ¿Tienes ganas de que llegue?



Nuevas formas de responder a stickers

Llega una noticia que me mola un montón y es que Instagram ha ampliado las formas en las que los usuarios responder al sticker de pregunta.

Ha sido verlo en Metricool y correr a compartirlo en la newsletter porque la verdad es que me gusta bastante.

Creo que se había quedado algo corto lo de responder con texto únicamente.

Si te fijas, incluso en reels podrías contestar con un video a un comentario.

Ahora cuando compartes un sticker de pregunta, los usuarios de Instagram te pueden contestar con un texto, una foto o un video.

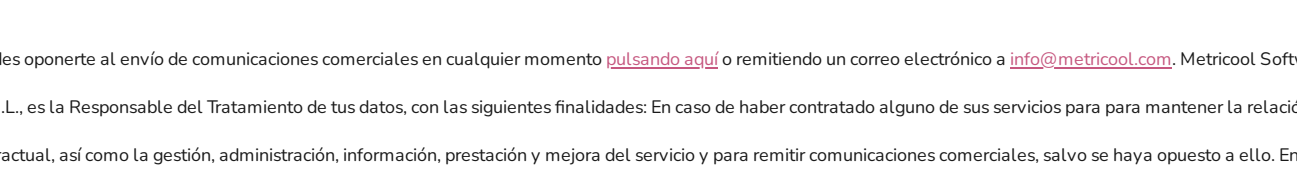
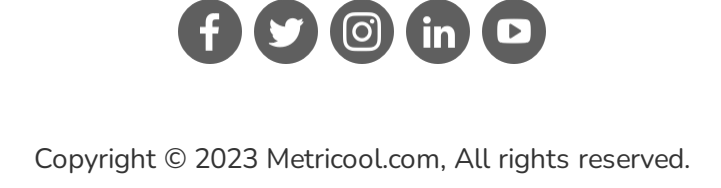
Para ellos les será más fácil explicar algo en video e incluso luego tendrás la opción de compartirlo.

A mí me parece súper interesante y que aumenta las posibilidades de interacción de un sticker que ya de por sí suele atraer bastante.

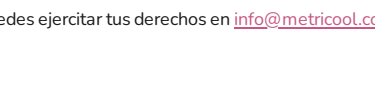
¿Qué te parece a ti?

Vaya semanita de novedades, Metricooler, ¿con cuál te quedas? A mí las de Twitter ya no me sorprenden, la verdad, pero la red social de Meta llamada Barcelona sí que no la esperaba. Un abrazote y nos vemos la próxima semana. Carlos, de Metricool.

PD: Se abre la apuestas: ¿Cuál crees que será la próxima novedad en Twitter? Responde al mail y así hacemos porra 🤔



Compartir en Whatsapp | Compartir en Telegram



Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved.

Puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento info@metricool.com o enviando un correo electrónico a info@metricool.com. Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, promoción y fidelización del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo se haya optado a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin para la remisión de comunicaciones sobre novedades y/o promociones de Metricool. Para atender tu solicitud de información. Tenemos derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento, portabilidad y a no ser objeto de decisiones automatizadas con efectos jurídicos o que te afecten significativamente de modo similar. Puedes ejercitar tus derechos en info@metricool.com. Más información en la [Política de privacidad](https://www.metricool.com/privacidad)