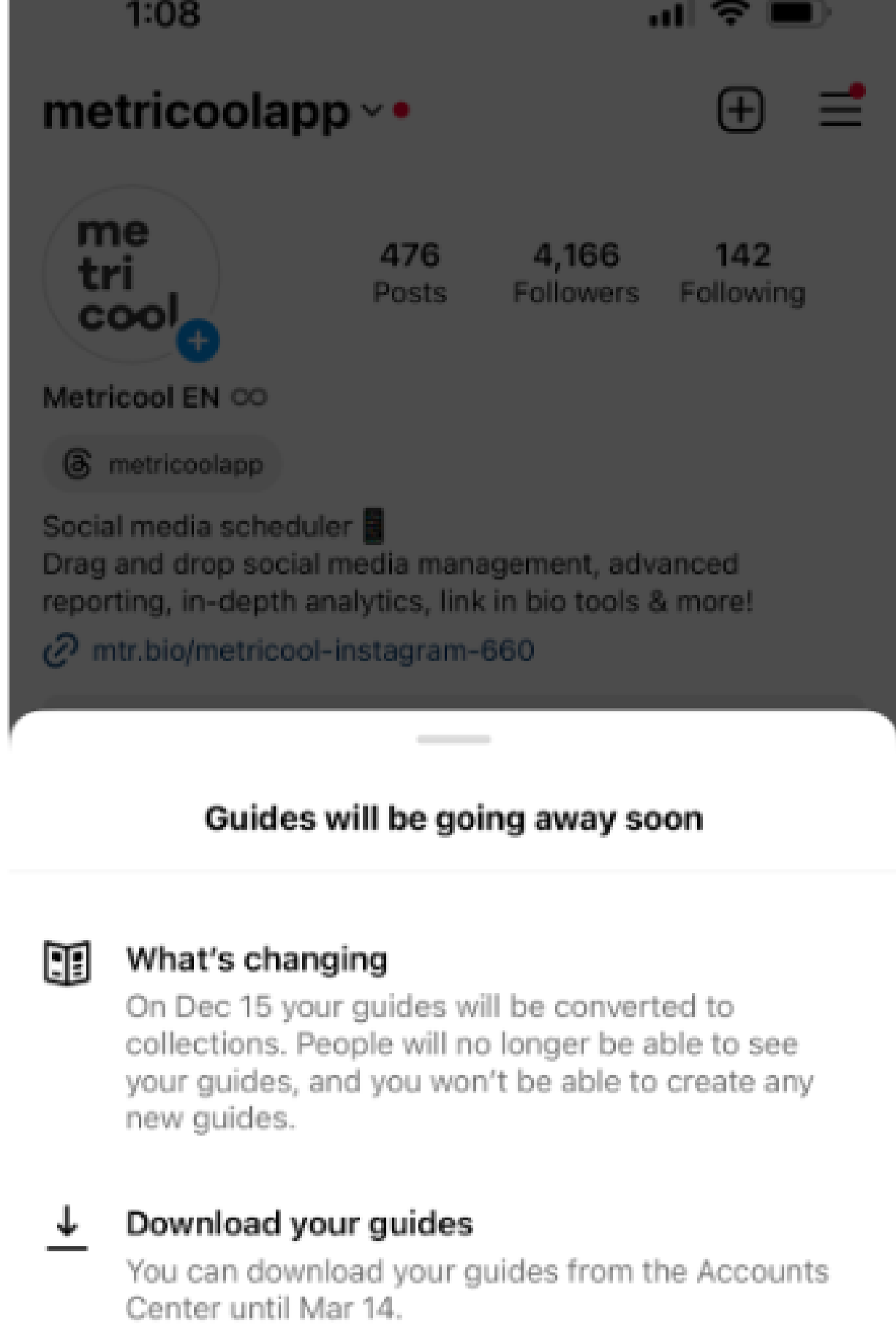




Metricooler, es besteht kein Zweifel, dass Instagram Reels eine umfassende Ergänzung zur Plattform waren.

Tatsächlich gewinnen die "TikToks" von Instagram so viel an Bedeutung, dass sie eine andere Investition der App in den Schatten stellen: Guides.

Dieser Inhalt, der in Profilleids zu finden war, wird im Dezember verschwinden und in private Sammlungen umgewandelt, wie du im untenstehenden Screenshot sehen kannst:



What's changing

On Dec 15 your guides will be converted to collections. People will no longer be able to see your guides, and you won't be able to create any new guides.

Download your guides

You can download your guides from the Accounts Center until Mar 14.

Explore collections

You can find your collections in the Saved section of your profile.

Also werden wir uns von einem Feature verabschieden, das einmal seinen Platz in deinem Feed hatte.

Instagram gibt Reels einen Boost!

Mosseri, Instagram und praktisch jeder Nutzer wissen, dass Reels das Star-Format im sozialen Netzwerk sind.

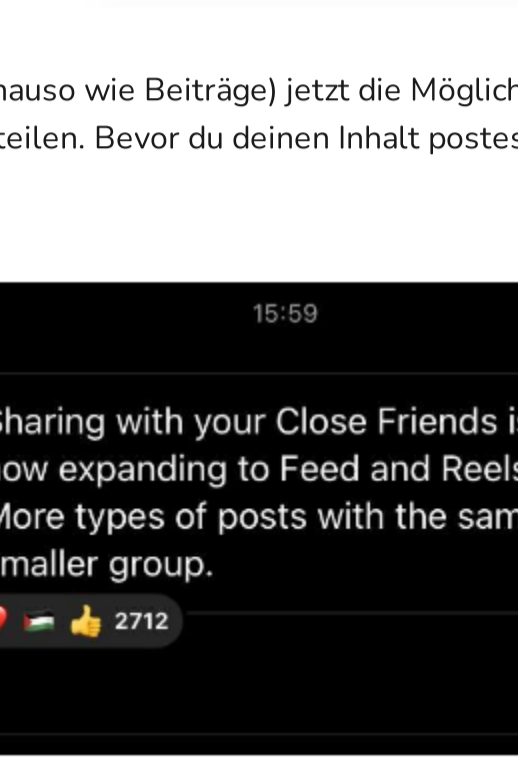
Und die einzige Möglichkeit, das beizubehalten, besteht darin, die Funktionen ständig zu verbessern.

In dieser Woche hat die App über das Instagram Creators-Konto neue Bearbeitungsoptionen bei der Erstellung von Reels angekündigt:

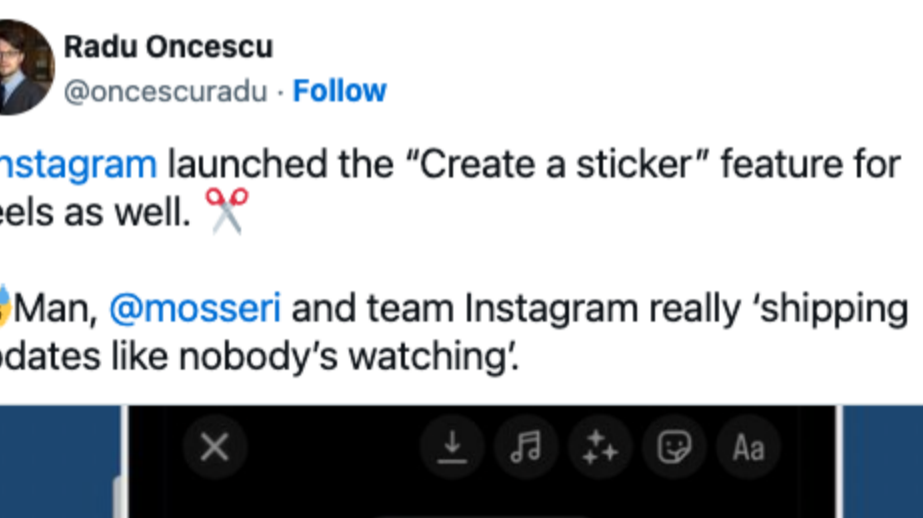
Neue Optionen zum Zuschneiden, Skalieren und Drehen deiner Videos. Hinzufügen von Voice Overs. Zeit sparen mit den Verzögern- und Rückgängig-Buttons.

Sowie einige neue Erstellungstools wie Text-to-Speech, frische Filter, mehr Schriftarten und eine Clip-Bibliothek.

Text to Speech

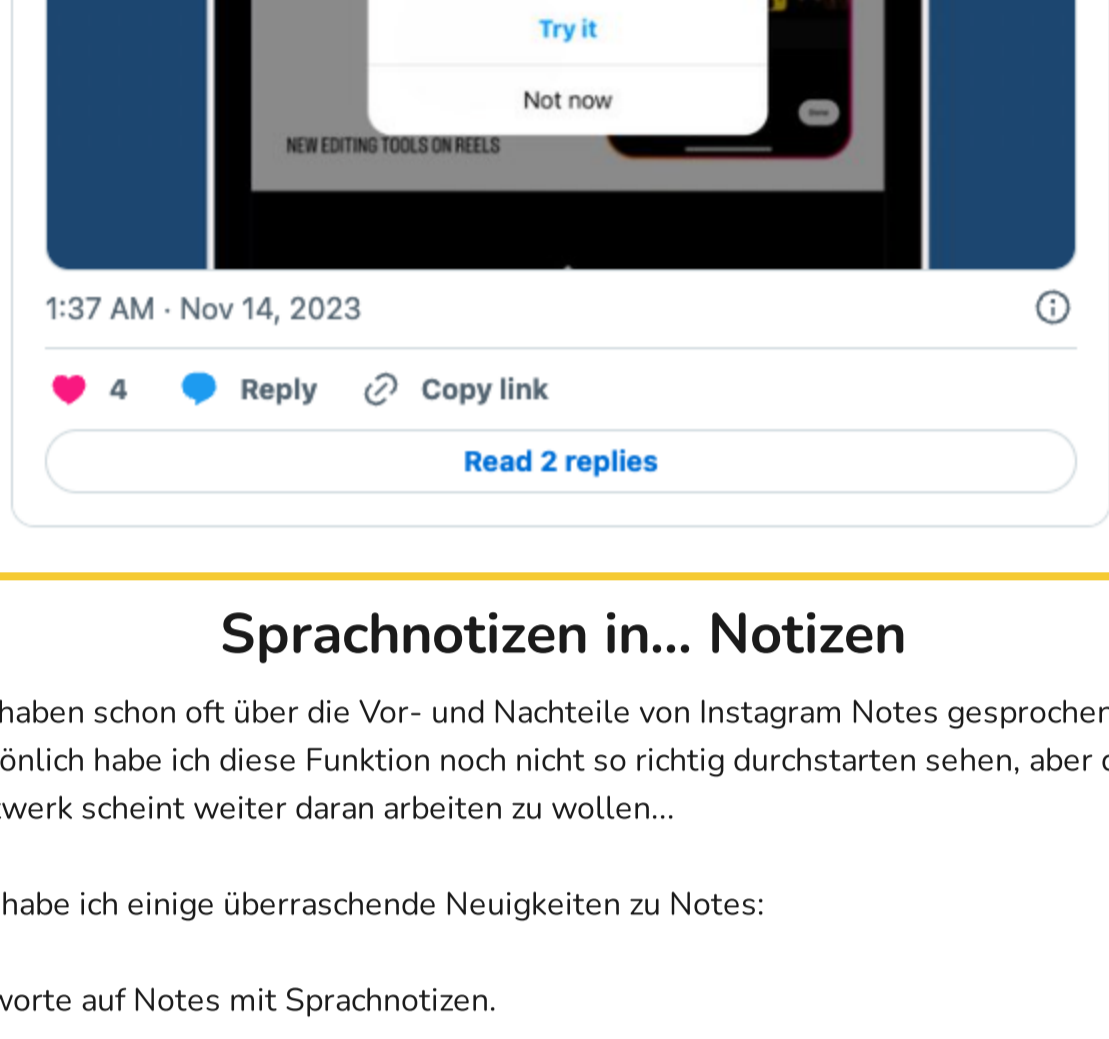


Also werden Reels (genauso wie Beiträge) jetzt die Möglichkeit haben, sie mit deinen "Engsten Freunden" zu teilen. Bevor du deinen Inhalt postest, findest du dies im Abschnitt "Zielgruppe".



Und eine letzte neue Funktion, die ich super unterhaltsam finde, ist die Möglichkeit, deine eigenen Video-Sticker zu erstellen. Das ist perfekt, um maßgeschneiderten Inhalt für deine Marke zu erstellen und über Stories zu teilen.

Also, weiterhin qualitativ hochwertige Videos erstellen und dann Sticker daraus machen!



Sprachnotizen in... Notizen

Wir haben schon oft über die Vor- und Nachteile von Instagram Notes gesprochen. Persönlich habe ich diese Funktion noch nicht so richtig durchstarten sehen, aber das Netzwerk scheint weiter daran arbeiten zu wollen...

Nun habe ich einige überraschende Neuigkeiten zu Notes:

Antworten auf Notes mit Sprachnotizen.

Genau, in dem Versuch, die Verbindung zwischen deinen Followern oder deiner Community zu erleichtern, können Nutzer auf deine Notes mit einer Sprachnachricht antworten.

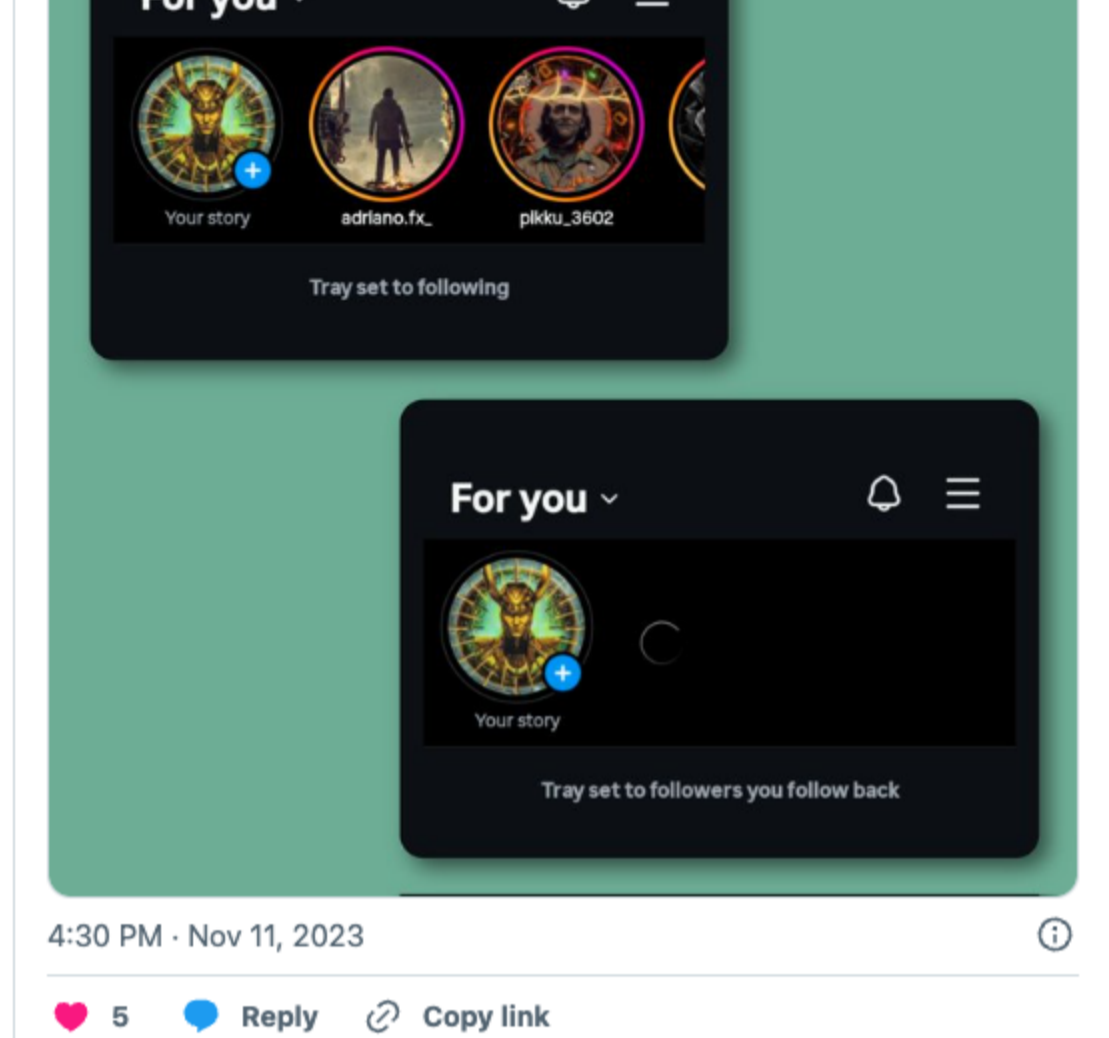


Es gibt auch etwas Spotlight für Stories

Glaubst du, Instagram hat Stories vergessen? Auf keinen Fall.

Instagram hat eine Innovation für Stories vorgeschlagen. Für ein Produkt, das wenig Raum zur Entwicklung hat, ist es zwar vielleicht nicht entscheidend, aber dennoch erwähnenswert.

Ab sofort hast du die Möglichkeit, deinen Stories-Feed so anzupassen, dass nur Stories von Nutzern angezeigt werden, denen du folgst und die dir zurück folgen.



"Your Space" auf Instagram

Nun, das ist definitiv eine kleine Überraschung. Wenn du alt genug bist, klingst das ein bisschen nach MySpace, oder?

Aber tatsächlich hat es nichts damit zu tun. Es ist eigentlich eine weitere Möglichkeit, Inhalte für nur ausgewählte Nutzer zu teilen. Genau wie "Engste Freunde" oder Instagram Broadcast Channels.

Obwohl es laut Insider Alex193a einen einzigartigen Raum auf Instagram geben wird, aber immer noch linear bleibt der Alex. Hier kannst du sogar deine Bio ändern, ein weiteres Profilbild hinzufügen und exklusiven Inhalt teilen.

Was hältst du von diesem anderen "Instagram"? Ich denke, es richtet sich mehr an Content-Ersteller und Influencer. Allerdings gibt es keine kostenpflichtige Option, also werden wir sehen, wie es sich entwickelt.



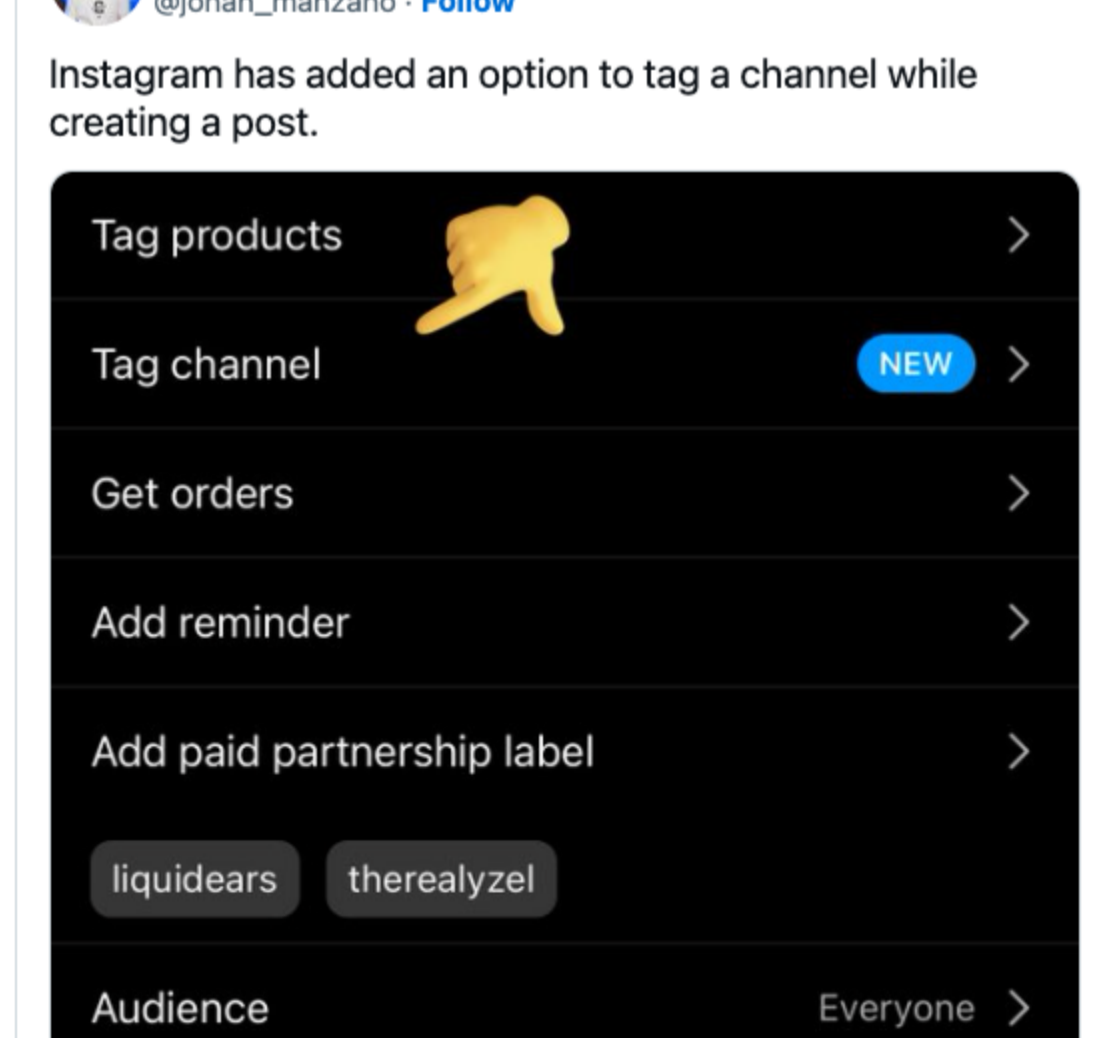
"Your Space" auf Instagram

Nun, das ist definitiv eine kleine Überraschung. Wenn du alt genug bist, klingst das ein bisschen nach MySpace, oder?

Aber tatsächlich hat es nichts damit zu tun. Es ist eigentlich eine weitere Möglichkeit, Inhalte für nur ausgewählte Nutzer zu teilen. Genau wie "Engste Freunde" oder Instagram Broadcast Channels.

Obwohl es laut Insider Alex193a einen einzigartigen Raum auf Instagram geben wird, aber immer noch linear bleibt der Alex. Hier kannst du sogar deine Bio ändern, ein weiteres Profilbild hinzufügen und exklusiven Inhalt teilen.

Was hältst du von diesem anderen "Instagram"? Ich denke, es richtet sich mehr an Content-Ersteller und Influencer. Allerdings gibt es keine kostenpflichtige Option, also werden wir sehen, wie es sich entwickelt.



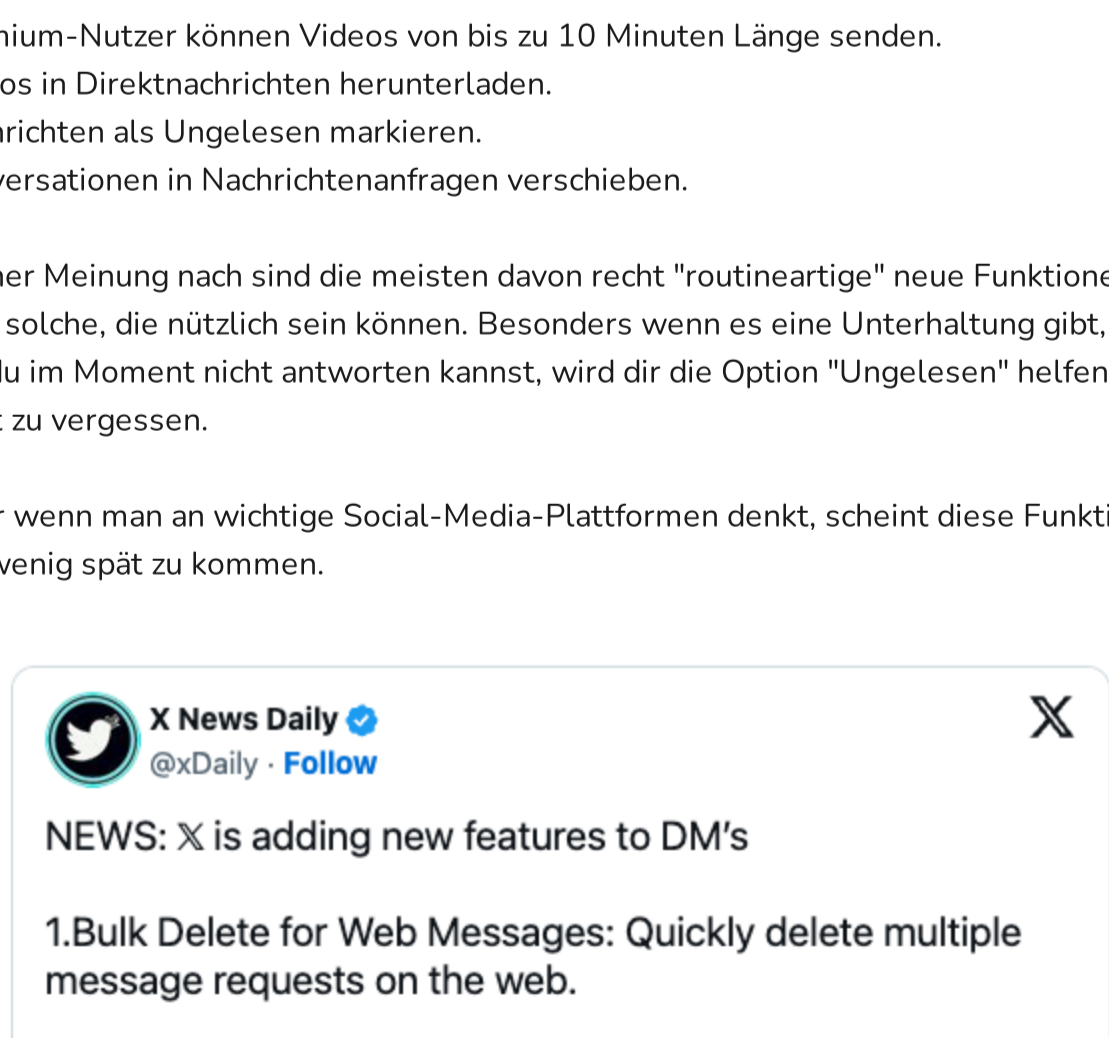
"Your Space" auf Instagram

Nun, das ist definitiv eine kleine Überraschung. Wenn du alt genug bist, klingst das ein bisschen nach MySpace, oder?

Aber tatsächlich hat es nichts damit zu tun. Es ist eigentlich eine weitere Möglichkeit, Inhalte für nur ausgewählte Nutzer zu teilen. Genau wie "Engste Freunde" oder Instagram Broadcast Channels.

Obwohl es laut Insider Alex193a einen einzigartigen Raum auf Instagram geben wird, aber immer noch linear bleibt der Alex. Hier kannst du sogar deine Bio ändern, ein weiteres Profilbild hinzufügen und exklusiven Inhalt teilen.

Was hältst du von diesem anderen "Instagram"? Ich denke, es richtet sich mehr an Content-Ersteller und Influencer. Allerdings gibt es keine kostenpflichtige Option, also werden wir sehen, wie es sich entwickelt.



"Your Space" auf Instagram

Nun, das ist definitiv eine kleine Überraschung. Wenn du alt genug bist, klingst das ein bisschen nach MySpace, oder?

Aber tatsächlich hat es nichts damit zu tun. Es ist eigentlich eine weitere Möglichkeit, Inhalte für nur ausgewählte Nutzer zu teilen. Genau wie "Engste Freunde" oder Instagram Broadcast Channels.

Obwohl es laut Insider Alex193a einen einzigartigen Raum auf Instagram geben wird, aber immer noch linear bleibt der Alex. Hier kannst du sogar deine Bio ändern, ein weiteres Profilbild hinzufügen und exklusiven Inhalt teilen.

Was hältst du von diesem anderen "Instagram"? Ich denke, es richtet sich mehr an Content-Ersteller und Influencer. Allerdings gibt es keine kostenpflichtige Option, also werden wir sehen, wie es sich entwickelt.



Und wenn wir schon von Broadcast Channels sprechen...

Wenn du das Gefühl hast, dass es an Möglichkeiten mangelt, dies zu fördern, hat Instagram eine weitere Option hinzugefügt:

Du kannst deinen Broadcast Channel jetzt in einem Beitrag markieren.



Gute Nachrichten für private Nachrichten für X

Endlich mal etwas Abwechslung. Keine weiteren Instagram-Neuigkeiten für diese Woche... oder etwa doch?

Die Neuigkeit ist, dass X weiterhin seine privaten Funktionen verbessert. Vor einigen Wochen kündigten sie Videotelefonie und andere Funktionen an, aber jetzt bringt uns XDaily weitere Nachrichten:

Nachrichten im Batch löschen. Premium-Nutzer können Videos von bis zu 10 Minuten Länge senden. Videos in Direktnachrichten herunterladen. Nachrichten als Ungelesen markieren. Konversationen in Nachrichtenmarken verschieben.

Meiner Meinung nach sind die meisten davon recht "routineartige" neue Funktionen, aber solche, die nützlich sein können. Besonders wenn es eine Unterhaltung gibt, auf die du im Moment nicht antworten kannst, wird dir die Option "Ungeliesen" helfen, es nicht zu vergessen.

Aber wenn man an wichtige Social-Media-Plattformen denkt, scheint diese Funktion ein wenig spät zu kommen.

Das war also der Instagram-Newsletter dieser Woche... ich meine, der Social-Media-Newsletter dieser Woche. Aber Meta gibt wirklich alles und ich bin mir nicht sicher, wann sie aufrufen werden.

Wir werden sehen, was nächste Woche passiert.

Aber Moment mal, ich habe das Beste für den Schluss aufgehoben. Ich sage das Beste, weil die Wahrheit ist, dass ich von dieser neuen Idee komplett überwältigt bin, und zwar von niemand anderem als Instagram.

Auf den nächsten neue Funktion heißt "Wonder Wall".

Die erste den Blick sieht es aus wie eine Wand, an der du Notizen veröffentlichen kannst, mit der Anzahl der Likes und der Möglichkeit zu antworten.

Wir müssen drüberleben, um zu sehen, wie sich das alles entwickelt:

In Ordnung, das ist wirklich das Ende. Metricool, Denk daran, dass du jederzeit Vorschläge oder Feedback zum Newsletter senden kannst!

Wir sehen uns in zwei Wochen!

Stephan, von Metricool

- [Ressourcen:](#)
- [Instagram Broadcast Channels](#)
- [Instagram Stories + Guides](#)
- [Instagram Reels Guide](#)
- [Instagram Close Friends](#)
- [Instagram Notes](#)
- [Twitter Direct Messages](#)

Teilen auf WhatsApp [*target="blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a; text-decoration-color: #1a1a1a; text-decoration: none;">*target="blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a; text-decoration-color: #1a1a1a; text-decoration: none;">*target="blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a; text-decoration-color: #1a1a1a; text-decoration: none;">*](#)

Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved.

Podcast: [Metricool: Was in den Netzwerken passiert bleibt auf Metricool](#)

© 2023 Metricool.com. All rights reserved. This content is for informational purposes only and does not constitute an offer. The information on this page is for informational purposes only and does not constitute an offer. The information on this page is for informational purposes only and does not constitute an offer. The information on this page is for informational purposes only and does not constitute an offer.