Haben wir es nicht gesagt? 😉 Auch Meta bereitet jetzt eine Premium-Version sowohl für Instagram als auch für Facebook vor.

Die gute Nachricht ist, dass dies nicht **wie YouTube Premium aussehen** wird, als eine komplett kostenpflichtige Plattform.

Die Preise sind:
📱**14.99€ (£10.80/month** aus der Web-Version.
🖥**13.99€ (£13.80/month** auf Android oder iOS.

Wie du sehen kannst, sind diese Preise in Euro, dem bisher billigst Meta die Premium-Version anbietet, mit 4,5% im CHF und in der Schweiz auf den Markt.
Warum ist das so?

Um den EU-Datenschutzbestimmungen zu entsprechen, hat sich Meta dazu entschlossen, ein werbefreies Abonnement einzuführen, das den Nutzern gegen eine Gebühr die Möglichkeit gibt, den Datenverarbeitungen zu widersprechen.

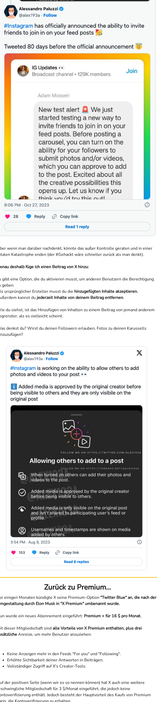
Daher erklärt Meta durch dieses Opt-out-Angebot technisch gesehen die EU-Standards...

Was denkst du darüber?

Posts für alle

Wenn du dachtest, dass ein Broadcast Channel und gemeinsame Beiträge auf Instagram die einzigen Möglichkeiten sein würden, um weiterhin mit deinem Publikum in Verbindung zu bleiben... falsch! ❌

Nach den Worten von Adam Mosseri in seinem Instagram Broadcast Channel, aufgegriffen von Benutzer Alex1356, arbeitet die App daran, deinen Followern die Möglichkeit zu geben, Inhalte zu einem ein für hochgeladenen Karussell hinzuzufügen.



Aber wenn man darüber nachdenkt, könnte das außer Kontrolle geraten und in einer totalen Katastrophe enden (der #Grfarkt wäre schneller zurück als man denkt).

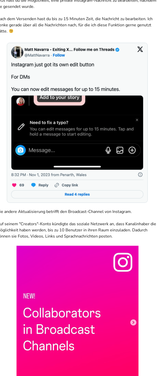
Genau deshalb lügt ich einen Beitrag von X hinzu:

Es gibt eine Option, die du aktivieren kannst, um anderen Benutzern die Berechtigung zu geben.

Als zusätzlich genügender Einleiter musst du die **hinzugefügten Inhalte akzeptieren.**
Außerdem kannst du **jederzeit Inhalte von deinem Beitrag entfernen.**

Wie du siehst, ist das Hinzufügen von Inhalten zu einem Beitrag von jemand anderem begrenzter, als es vielleicht scheint.

Was denkst du? Wirst du deinen Followern erlauben, Fotos zu deinem Karussells hinzuzufügen?



Zurück zu Premium...

Vor einigen Monaten kündigte X seine Premium-Option **"Twitter Blue" an, die nach der Umgestaltung durch Elon Musk in "X Premium" umbenannt wurde.**

Nun wurde ein neues Abonnement eingeführt: **Premium + für 16 $ pro Monat.**

Mit dieser Mitgliedschaft sind **alle Vorteile von X Premium enthalten, plus drei zusätzliche** Anreize, um mehr Benutzer anzuziehen.

- Keine Anzeigen mehr in den Feeds "For you" und "Following".
- Erhöhte Sichtbarkeit deiner Antworten in Beiträgen.
- Vollständiger Zugriff auf X's Creator-Tools.

Auf der positiven Seite (wenn wir es so nennen können) hat X auch eine weitere verzweifelte Mitgliedschaft für 1.$/Monat eingeführt, die jedoch keine Kontoverifizierung erhält. Jedoch besteht der Hauptvorteil des Kaufs von Premium darin, die Kontoverifizierung zu erhalten.

Instagram revolutioniert die Direktnachrichten

Okay, vielleicht ist es nicht wirklich eine Revolution, aber sie haben eine ziemlich große Änderung eingeführt, zumindest meiner Meinung nach.

Jetzt hast du die Möglichkeit, eine private Instagram-Nachricht zu bearbeiten, nachdem sie gesendet wurde.

Nach dem Versenden hast du bis zu 15 Minuten Zeit, die Nachricht zu bearbeiten. Ich denke gerade über all die Nachrichten nach, für die ich diese Funktion gerne gesetzt hätte. 😉

Die andere Aktualisierung betrifft den Broadcast-Channel von Instagram.

Auf seinem "Creators"-Konto kündigte die soziale Netzwerk an, dass Kanalinhaber die Möglichkeit haben werden, bis zu 10 Benutzer in ihren Kanal einzuladen. Dadurch können sie Fotos, Videos, Links und Sprachnachrichten posten.

Film feed?

Wir alle wissen, dass Filmkameras ein großes Comeback erlebt haben. Aber was wäre, wenn ich dir sagen würde, dass es eine neue Social-Media-App gibt, die für das **Teilen von Fotos im "Vintagestil-Format" (SO entwickelt** wurde?

Die in London ansässige App **Lapse** wird für diejenigen immer beliebter, die eine **"entspannte" und "alternative" Social-Media-App** suchen.

Benutzer können ein Foto, das als **"Snap"** bezeichnet wird (kommt dir das bekannt vor?), aufnehmen und es in der "Dunkelkammer" hochladen, um es in ein Foto ähnliches Bild zu "entwickeln". In diesem Feed sollte nicht "kurviel" kannst du es anpassen, indem du Musik hinzufügst, Hauptbilder auswählst, dem Stormzeichen und Emojis einfügst.

Freunde können auf deine "Snaps" reagieren oder eine "Stimmung" hinzufügen, indem sie aus vorab ausgewählten Emojis auswählen.

Es scheint, als hätte diese App Ideen von verschiedenen Social-Media-Plattformen übernommen: Snapchat, Instagram und BeReal. Wird da diese App herunterladen?

Okay, ich weiß, das war viel, also ich kann nicht gehen, ohne die wichtigste Ankündigung zu erwähnen...

Wir wissen, dass Halloween-Süßigkeiten genießen, hat **Mariah Carey** ein Instagram Reel hochgeladen und die **Weihnachtszeit eingeläutet.**

Das Video ist wirklich schmierend. Die Sängerin erscheint umgeben in einem Eisklock, während mehrere Personen in Halloween-Kostümen beginnen, es genau zum 1. November zu schmieren.

Und jetzt ist ES SOWEIT! 🎉
Die Königin des Weihnachtsmantrings ist gelandet.

Natürlich pünktlich zurück zum festlichen Trubel!
Passt auf euch auf und wir hören uns in zwei Wochen!

Stephan, von Metricool.

P.S.: Wenn dir unser Newsletter gefällt, zögere nicht deinen Freunden und Kollegen davon zu berichten !!

Ressourcen:

YouTube Premium
Instagram Broadcast Channels
X Premium (Twitter Blue)

With ❤ metricool

{"parent":"_blank","style":"font-decoration:none;display:inline-block;color:#ffffff;background-color:#1e1e1e;border-radius:4px;width:auto;border-top:0px;solid #222222;border-bottom:0px;solid #222222;border-left:0px;solid #222222;border-right:0px;solid #222222;padding:4px 5px;padding-bottom:5px;font-family:'Noto Sans', Arial, Helvetica, Nova, Helvetica, sans-serif;font-size:10px;text-align:center;max-height:40px;max-width:fit-content;","text":"Teile den Newsletter auf Twitter"}

Teilen auf WhatsApp {"parent":"_blank","style":"font-decoration: underline; color: #1e1e1e;","noopener":"Teilen auf Telegram","parent":"_blank","style":"font-decoration: underline; color: #1e1e1e;","rel":"noopener"}

Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved.

Puedes cancelar la recepción de estas comunicaciones en cualquier momento haciendo clic en el enlace de suscripción. Política de privacidad.

En cumplimiento de lo establecido en la ley, con la siguiente información te damos de manera expresa la información sobre el tratamiento de tus datos personales: el titular de este sitio web es Metricool, S.L. (en adelante, Metricool). Puedes contactar con nuestro delegado de protección de datos en dpo@metricool.com. Más información en nuestra política de privacidad.