

Was in den Netzwerken passiert bleibt auf Metricool!



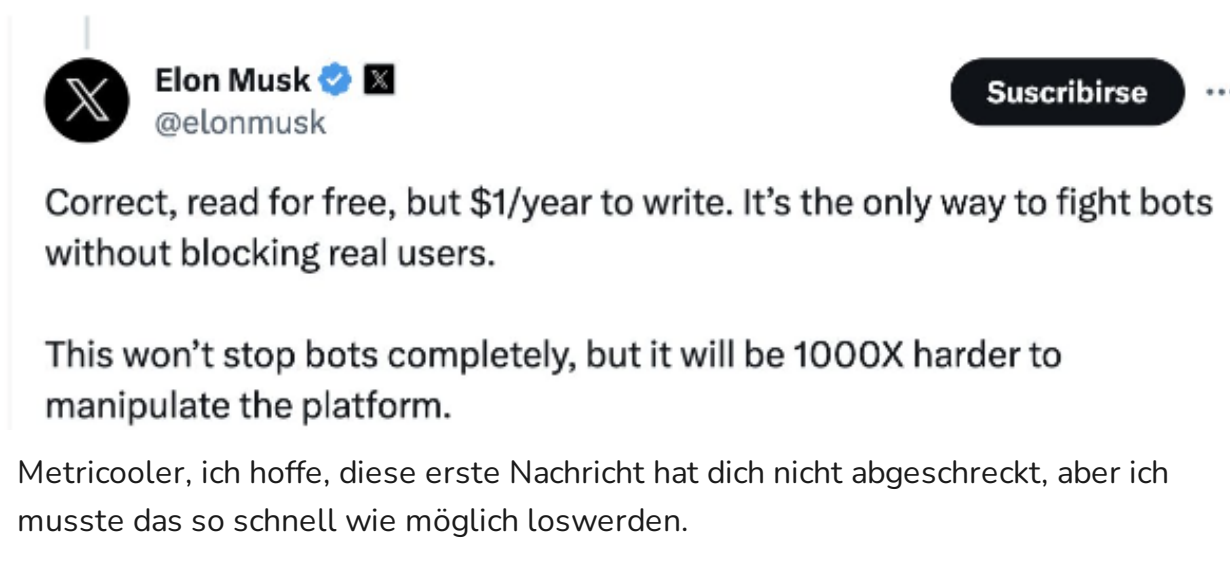
Es ist schon eine Weile her, seit wir einen Newsletter über Elon Musk gestartet haben, aber ich denke, diese Gelegenheit verdient es absolut.

Denn wie vielleicht vermutet, war es nun am 18. Oktober soweit. X hat offiziell den Prozess gestartet, um neue Nutzer zur Kasse zu bitten.



Bis jetzt betrifft dies nur Neuseeland und die Philippinen, wo neue Benutzer 1 \$ zahlen müssen, um ein Konto zu erstellen. Aber das ist erst der Anfang. Wer weiß, wie sich das in den kommenden Monaten entwickeln wird.

Elon Musk hat dies auf seinem X-Konto bestätigt und seine Handlungen als "Die einzige Möglichkeit, gegen Bots vorzugehen, ohne echte Benutzer zu blockieren" verteidigt.



Metricooler, ich hoffe, diese erste Nachricht hat dich nicht abgeschreckt, aber ich musste das so schnell wie möglich loswerden.

Und obwohl X und Elon Musk wie immer im Rampenlicht stehen, ist in den letzten beiden Wochen in der Welt der sozialen Medien noch viel mehr passiert.

Instagram Stories werden ein großes Update erhalten:

Wir alle wissen, dass Instagram Stories eines der beliebtesten Formate auf der Plattform sind.

Dieser Inhaltstyp hat sogar andere Netzwerke beeinflusst, ihre eigene Version von Stories hinzuzufügen, wie zum Beispiel Facebook und Snapchat.

Twitter hat sogar "Fleets" getestet, ihre Version von Stories, aber sagen wir einfach, sie waren... naja. Immerhin war der Name mal was anderes.

Jetzt möchte Instagram Stories sogar weiter verbessern, während X (früher bekannt als Twitter) versucht, eine der klassischen Funktionen in Beiträgen loszuwerden.

Neue interaktive Funktionen auf Instagram

Mit dem Beginn der Feriensaison plant Instagram, seine interaktiven Optionen in Stories auszubauen, um die Interaktion zu fördern und Marken und Unternehmen in ihren saisonalen Aktionen zu unterstützen.

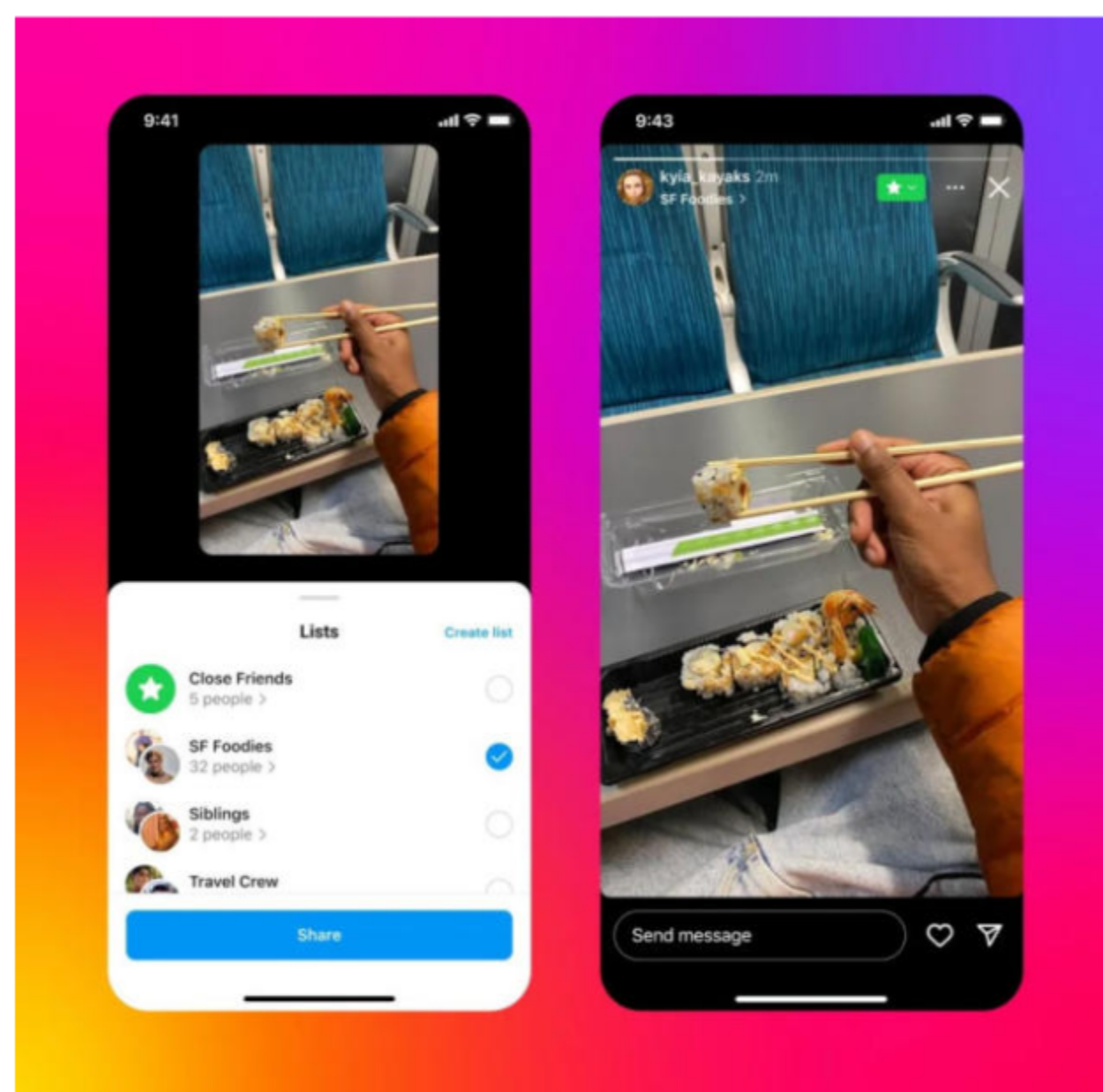
Sie konzentrieren sich stark auf Aufkleber, bei denen es so aussieht, als ob sie folgendes hinzufügen werden:

- **App-Aufkleber:** Möglichkeit, direkt eine andere App in Stories zu bewerben.
- **Secret-Aufkleber:** Ersteller können ein "Geheimnis" erstellen, das dann nur für diejenigen sichtbar ist, die auf die Story per Direktnachricht antworten.
- **Musikwahl-Aufkleber:** Diese Option ermöglicht es Benutzern, ihre Lieblingssongs zu teilen, und andere Benutzer können mit ihren Top-Songs antworten.

Diese Updates wurden bei der Veranstaltung "Instagram University" in New York angekündigt, zusammen mit anderen interaktiven Funktionen wie Audio-Notizen, Geburtstagserinnerungen und dem Teilen von Stories mit mehreren Gruppen.

Ich denke, diese neuen Funktionen werden sowohl für Marken, die ihre Produkte oder Dienstleistungen bewerben möchten, als auch für Benutzer, die sich eine interaktive Erfahrung in der App wünschen, äußerst nützlich sein.

Was hättest du von diesen kommenden Funktionen?



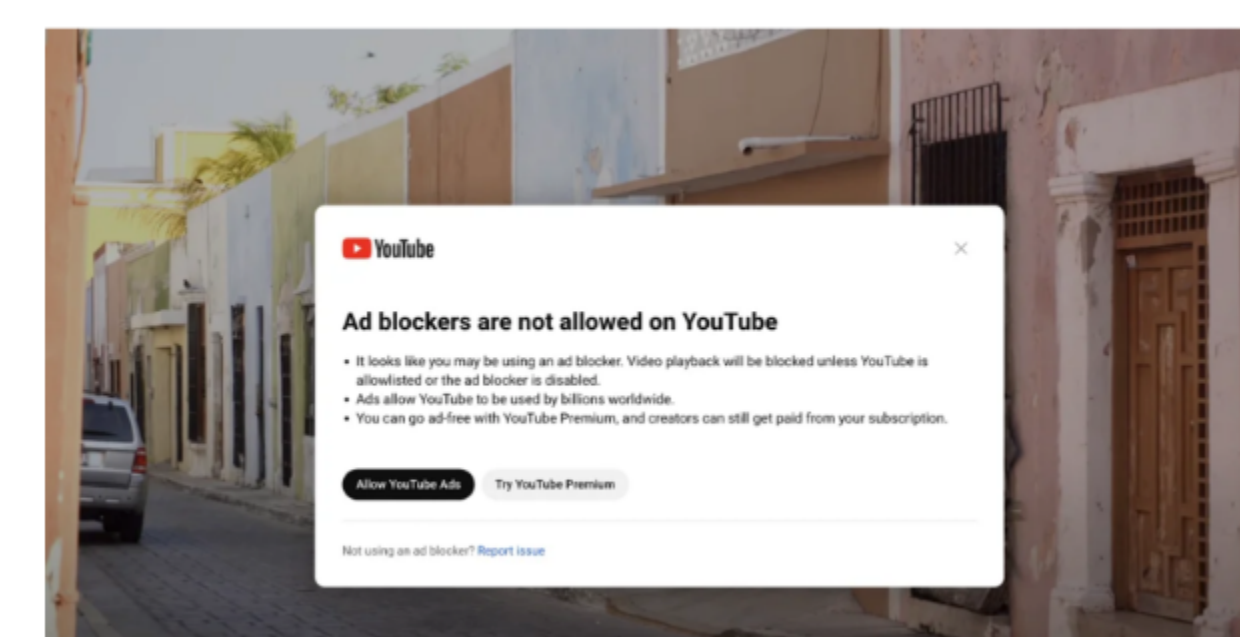
YouTube: Werbung, oder Premium

Ad blocker sind eine der häufigsten Erweiterungen, um YouTube-Videos werbefrei anzusehen... bis jetzt.

Die Videoplattform kämpft gegen Nutzer, die solche Tools verwenden, bis zum Ende.

Diejenigen, die versuchen, einen YouTube AdBlock zu verwenden, werden daran gehindert, das Video anzusehen.

In Zukunft ist die einzige Möglichkeit, Videos ohne Unterbrechung anzusehen... du hast es erraten, zu zahlen. Wenn du Mitglied bei YouTube Premium wirst, kannst du alle Anzeigen vermeiden und jedes Video ohne Unterbrechung ansehen.



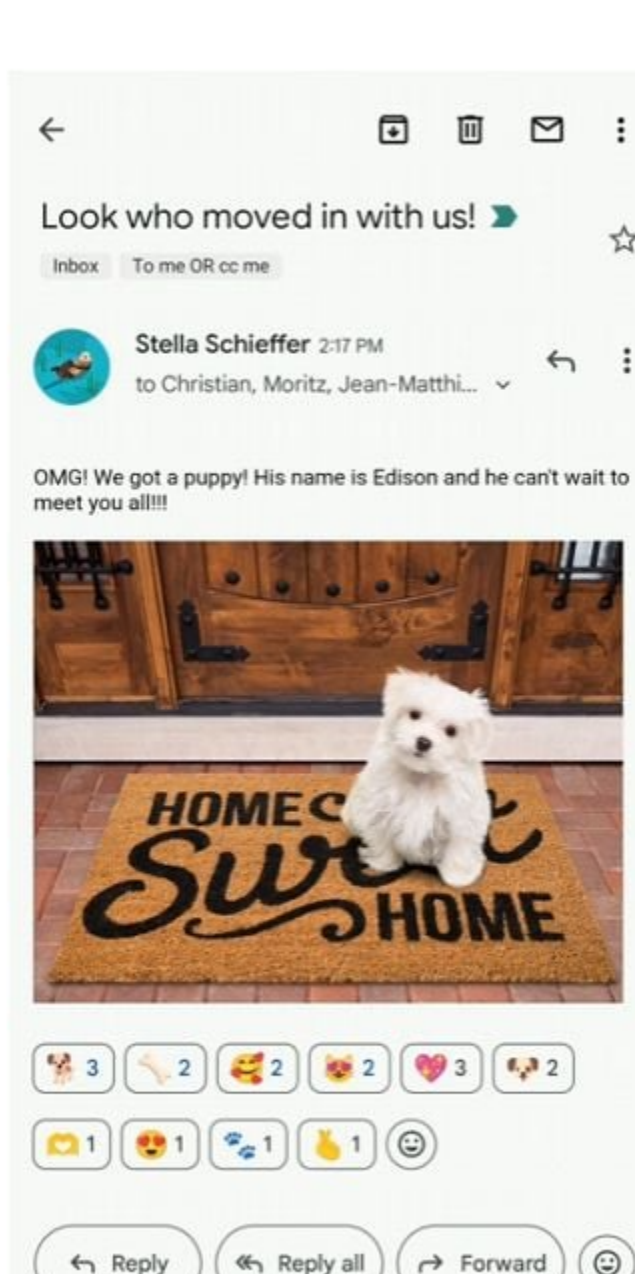
Google bringt Emoji-Reaktionen zu G-Mail

Hast du jemals eine E-Mail erhalten, die nicht mehr als eine "Daumen hoch" oder "Herzaugen" - Antwort benötigt?

Nun, du hast Glück, denn die Welt der Emojis ist in Gmail gelandet.

Ab sofort sehen Personen mit persönlichen Gmail-Konten ein lächelndes Gesicht unten auf dem Bildschirm. Wenn du darauf klickst, erscheint ein Emoji-Menü, und du kannst auf dein ausgewähltes Emoji tippen, um es zu senden!

Diese Funktion wird auch in Gruppen-E-Mails eingeführt, wo du sehen kannst, wer speziell auf eine Nachricht geantwortet hat.



Diese Funktion erinnert mich stark an Slack 😊. Aber wird sie die gleiche Popularität in E-Mails erlangen? Wir werden sehen!

Nun Metricooler, das war es schon wieder von uns. Es hat sich einiges getan in der Welt der sozialen Medien.

Doch keine Sorge, wir melden uns pünktlich am 06.11.2023 wieder mit den neuesten News. Wir sind gespannt, was bis dahin passiert!

Frohes Halloween 🎃 und bis bald!

Stephan, von Metricool

Quellen:
[Instagram Stories](#)
[YouTube Premium](#)
[Instagram New Interactive Stickers](#)

With ❤️ metricool

" target="" style="" text-decoration:none; display:inline-block; color:#fca32f; background-color:#1a1a1a; border-radius:5px; width:auto; border-top:0px solid #22222a; font-weight:700; border-right:0px solid #22222a; border-bottom:0px solid #22222a; border-left:0px solid #22222a; padding-top:5px; padding-bottom:5px; font-family:Nunito, Arial, Helvetica Neue, Helvetica, sans-serif; font-size:16px; text-align:center; mso-border-all:none; word-break:keep-all;"> Teile den Newsletter auf Twitter

Teilen auf WhatsApp " target="" style="" text-decoration:underline; color:#1a1a1a;" rel="noopener">Teilen auf Telegram" target="" style="" text-decoration:underline; color:#1a1a1a;" rel="noopener">



Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved.

Puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento [enlace a la ley](#) o remitiendo un correo electrónico a info@metricool.com. Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo se haya opuesto a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin para la remisión de comunicaciones sobre novedades y/o promociones de Metricool. Para atender tu solicitud de información. Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento, portabilidad y a no ser objeto de decisiones automatizadas con efectos jurídicos o que te afecten significativamente de modo similar. Puedes ejercitar tus derechos en info@metricool.com. Más información en la [Política de privacidad](#)