



Metricooler, llevo una semana preocupado pensando en qué hacer para celebrar que ya llevamos juntos... ¡¡50 newsletters!! 📧❤️

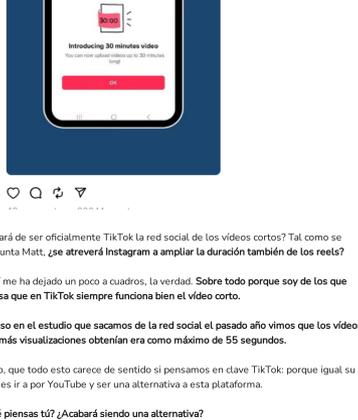
Bueno, eso si has estado desde el principio, si acabas de aterrizar seguro que las cumples pronto. 🥳

Quién me iba a decir hace un año que llegaríamos a esta cifra cuando propuse esta idea al equipo de Metricool. ¡Pues que se preparen mis queridos compañeros, porque aún quedan muchas muchas más! 🚀

Y pensando qué hacer al final me encontré con que el homenaje nos lo iba a hacer TikTok a nosotros con la noticia que ha lanzado esta semana.

Sí, porque prepárate, agárrate a la silla: TikTok está probando los videos de 30 minutos de duración. 🕒

Matt Navarra compartió esta captura de pantalla en Threads y saltó todo por los aires.



¿Dejará de ser oficialmente TikTok la red social de los videos cortos? Tal como se pregunta Matt, ¿se atreverá Instagram a ampliar la duración también de los reels?

A mí me ha dejado un poco a cuadros, la verdad. Sobre todo porque soy de los que piensa que en TikTok siempre funciona bien el video corto.

Incluso en el estudio que sacamos de la red social el pasado año vimos que los videos que más visualizaciones obtenían era como máximo de 55 segundos.

Claro, que todo esto carece de sentido si pensamos en clave TikTok: porque igual su plan es ir a por YouTube y ser una alternativa a esta plataforma.

¿Qué piensas tú? ¿Acabará siendo una alternativa?

Qué ganas de ver cómo reaccionan los usuarios a este nuevo formato.

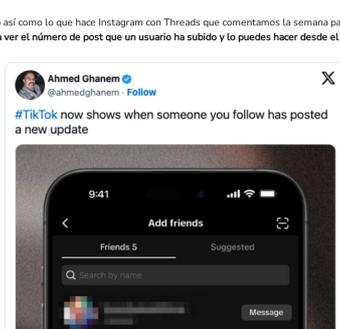
Sube tu portada a los videos de TikTok

Una de las señas de identidad de TikTok es que las portadas de los videos son frames del contenido que has subido.

Este aspecto parece que va a cambiar, al menos por el momento, desde la versión de escritorio.

Tal como ves en la captura de pantalla del post en X de Jonah Manzano, TikTok te permite añadir una portada propia.

¿Qué te parece? Creo que va a ser un punto y aparte para los tiktokers, que aprovecharán al máximo el diseño para atraer visitas.



Y si quieres estar al tanto de los usuarios que sigues en TikTok ahora la red social muestra si un perfil que tienes en 'Siguiendo' ha subido un nuevo video.

Justo bajo el nombre de usuario tienes el texto de un nuevo post o el número de videos que haya subido.

Algo así como lo que hace Instagram con Threads que comentamos la semana pasada: vas a ver el número de post que un usuario ha subido y lo puedes hacer desde el perfil.

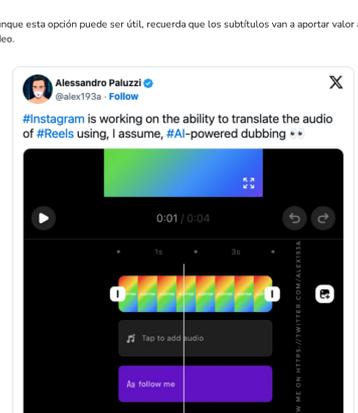


Instagram no descansa

La red social de Meta trabaja en mejorar las opciones de los posts y de los reels (por fin se acuerdan de otros contenidos además de las stories y sus stickers ^^).

Ahora podrás añadir encuestas a tus publicaciones del feed y de los reels.

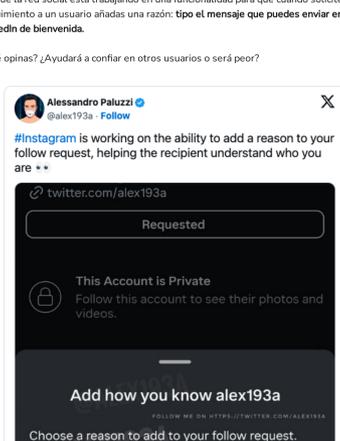
Estas aparecerán en el copy y no se podrán editar una vez publicadas.



Y seguimos con los reels.

Porque según nos comparte Alessandro Paluzzi, la red social planea incorporar un traductor de audio para reels a través de la inteligencia artificial.

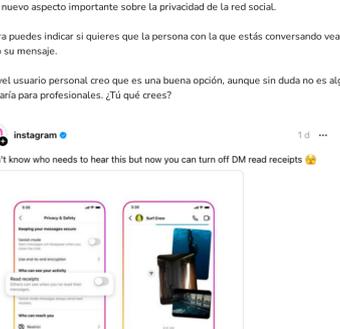
Aunque esta opción puede ser útil, recuerda que los subtítulos van a aportar valor a tu video.



La sorpresa del día: Instagram "se hace un LinkedIn".

Porque la red social está trabajando en una funcionalidad para que cuando solicites seguimiento a un usuario añadas una razón: tipo el mensaje que puedes enviar en LinkedIn de bienvenida.

¿Qué opinas? ¿Ayudará a confiar en otros usuarios o será peor?



Y un nuevo aspecto importante sobre la privacidad de la red social.

Ahora puedes indicar si quieres que la persona con la que estás conversando vea si has leído su mensaje.

A nivel usuario personal creo que es una buena opción, aunque sin duda no es algo que activaría para profesionales. ¿Tú qué crees?



Si no hay noticias de stories, las hay de las Notas.

Porque sí, porque Instagram está súper interesada en que este formato triunfe.

¿Recuerdas el "ahora, tú"? El sticker de usuarios en el que sacas un tema "ahora tú, con tu perro (por ejemplo)" y el resto de usuarios lo pueden utilizar para sus stories.

Pues algo así es lo que ha incorporado a las Notas, aunque de momento el nombre elegido es "Current Mood".

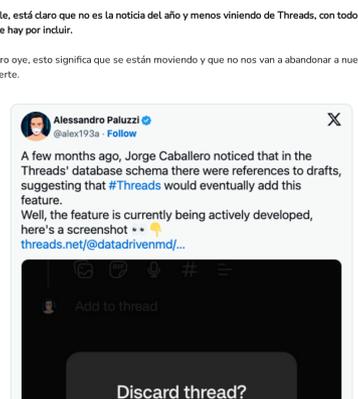
Propones un tema en Notas y el resto puede participar, aumentando así la interacción de este tipo de contenido.

¿Nuevo perfil para Instagram?

Esto sí que me ha dejado en fuera de juego, aunque creo recordar que ya se filtró algo hace unos meses.

Instagram lanza Flipside. Se trata de un perfil de tu cuenta que solo los usuarios que tú elijas podrán ver: algo así como una sección privada de tu contenido.

Lo veo como una opción más interesante para cuentas personales que para creadores de contenido o marcas, que ya cuentan con otras opciones similares como es el canal de difusión de Instagram.



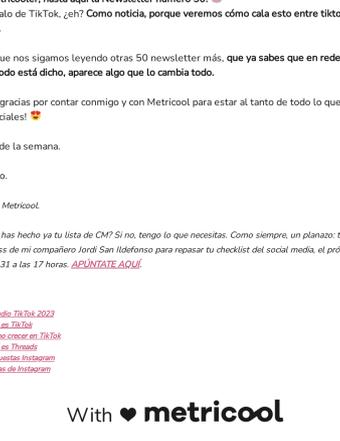
Ojo con Threads

Nueva semana y alegría porque en Threads parece que se ponen serios.

La semana pasada vimos que había un poco de esperanza con los posts guardados. Y esta vez toca hablar de una función muy usada por los social media, la opción de tener posts en borradores.

Vale, está claro que no es la noticia del año y menos viniendo de Threads, con todo lo que hay por incluir.

Pero oye, esto significa que se están moviendo y que no nos van a abandonar a nuestra suerte.



Bien, Metricooler, hasta aquí la Newsletter número 50. 📧❤️
Vaya regalo de TikTok, ¿eh? Como noticia, porque veremos cómo cala esto entre tiktokers y usuarios.

Espero que nos sigamos leyendo otras 50 newsletter más, que ya sabes que en redes sociales cuando todo está dicho, aparece algo que lo cambia todo.

¡Muchas gracias por contar conmigo y con Metricool para estar al tanto de todo lo que ocurre en redes sociales! 📧❤️

Disfruta de la semana.

Un abrazo.

Carlos, de Metricool

PD: Oye, ¿has hecho ya tu lista de CV? Si no, tengo la que necesitas. Como siempre, un planazo te invito a la masterclass de mi compañero Jordi San Llorenço para reparar tu checklist del social media, el próximo miércoles 31 a las 17 horas. [APÚNTATE AQUÍ](#)

Recursos:

- [Especial TikTok 2023](#)
- [Dónde ir TikTok](#)
- [Cómo crecer en TikTok](#)
- [Qué son Threads](#)
- [Encuestas Instagram](#)
- [Notas de Instagram](#)



Comparte la Newsletter en X

Compartir en WhatsApp [Compartir en Telegram](#) [Compartir en Facebook](#) [Compartir en LinkedIn](#) [Compartir en Twitter](#)

Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved.

Puedo operar el envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento [suscribiéndome](#) o como suscriptor a [Metricool Software, S.L.](#) En la Responsabilidad del Tratamiento de los datos, con los siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de los servicios para para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para enviar comunicaciones comerciales, salvo se haya optado a ellas. En caso de haber prestado el consentimiento o tal fin para la emisión de comunicaciones sobre novedades y/o promociones de Metricool. Para atender tu solicitud de información. Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento, portabilidad y a no ser objeto de decisiones automatizadas con efectos jurídicos o que te afecten significativamente de modo similar. Pueden ejercitar tus derechos en [info@metricool.com](#). Más información en la [Política de Privacidad](#)