

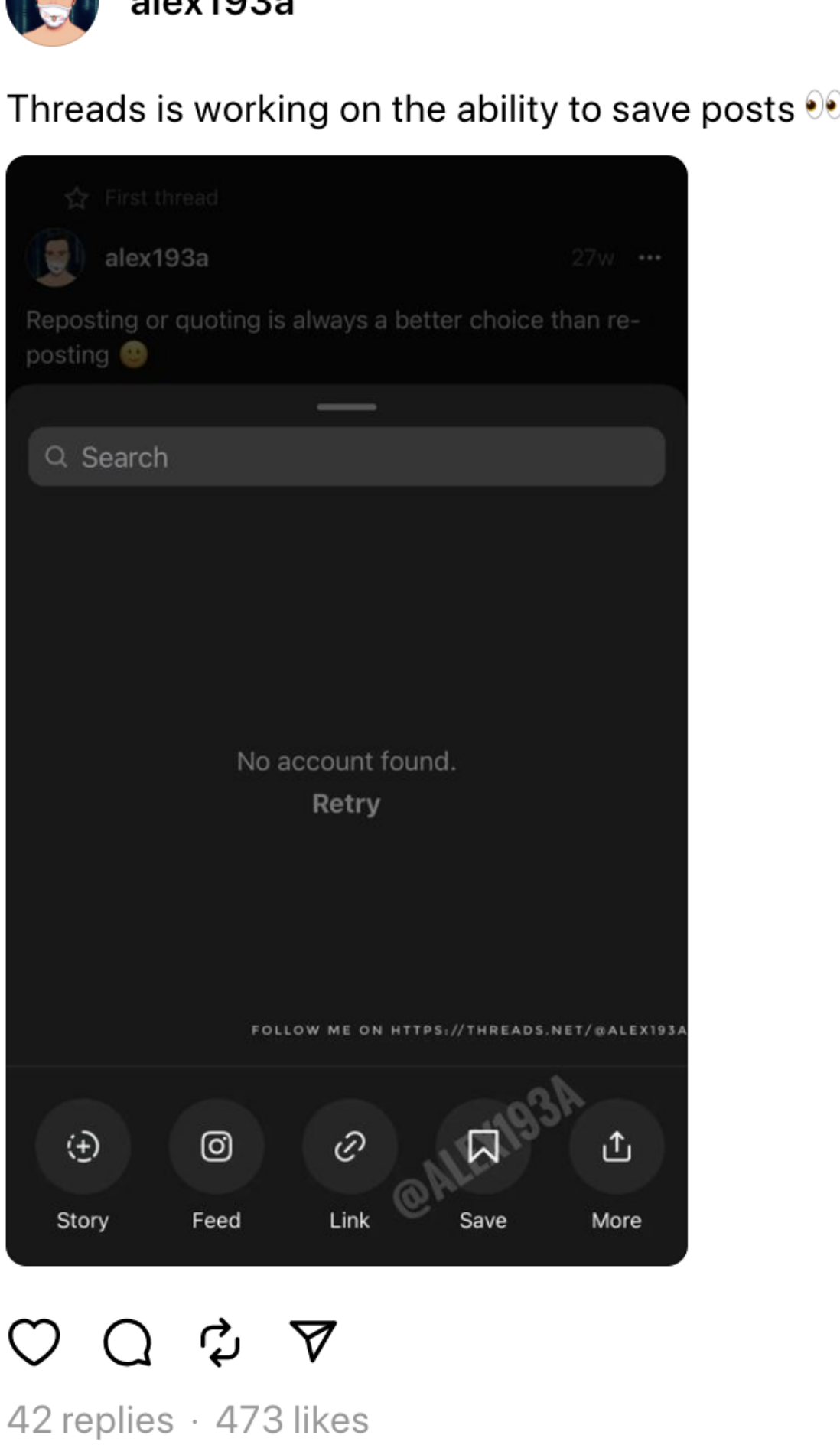


Metricooler, no me escondo, tengo mi cuenta de Instagram repleta de post y reels guardados para ver luego, para ver en otro momento o no perderlos.

Y confieso: **la mayoría son recetas que luego nunca hago pero me encantan. Vaya talento hay en redes sociales, es impresionante.**

Esta funcionalidad de guardar contenido es una de mis favoritas sin duda. Así que al leer una filtración de nuestro insider favorito he tenido que empezar la newsletter con ella.

Esta semana **Alessandro Paluzzi (@alex193a)** compartió este post en Threads:



Efectivamente, parece que la red social de Meta está trabajando en incluir la opción de guardar posts en tu perfil.

Esta funcionalidad me parece súper interesante, no solo para que el usuario guarde contenido para luego, también para las marcas o social media. Es una motivación para seguir creando contenido interesante, evergreen y que sirva para interactuar con los usuarios.

¿Quién no ha querido guardarse un post con información que le iba a servir más tarde? ¡Gracias, Meta! 🙌

Y espera, que esto acaba de empezar...

Esconde tus métricas en Threads

Aquí ya hemos comentado más de una vez que Threads tiene que hacer un esfuerzo para que las métricas tengan más importancia.

Con ello, la red social va a seguir creciendo y no caer en un estancamiento. **

Girazo total de lo que yo esperaba.

Porque Threads te permite esconder las métricas de likes, algo que va era posible, y de compartidos. **Esto de momento no ha llegado a todas las cuentas, sobre todo porque el número de compartidos aún no aparece en los perfiles registrados en la UE.**

Así que toca esperar para ambas: para tener los compartidos a la vista y para esconderlos. 😊

Por otro lado, tampoco debe sorprender, porque es una opción que Instagram incluyó hace varios años.

Threads Now Lets You Hide Both Like and Share Counts

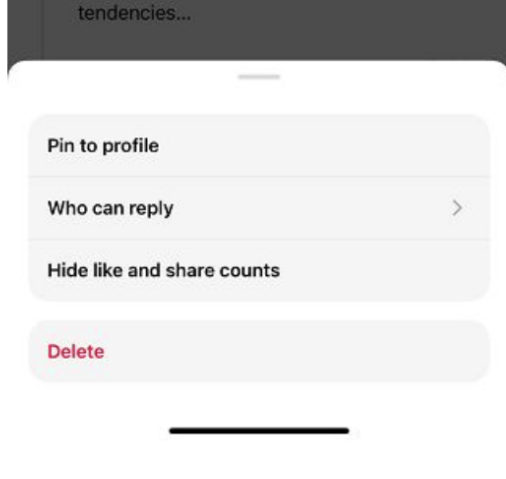
Published Jan. 16, 2024

By [Andrew Hutchinson](#)
Content and Social Media Manager



Here's a small, but handy update.

A change within the latest version of Threads enables you to hide both Like and Share counts on your posts in the app.



As you can see in [this example](#), shared by social media expert [Matt Navarra](#), the new listing now enables you to select "Hide like and share counts" in the post detail screen. Previously, you could only hide Like counts in isolation.

"Twitch no es rentable"

Estalló la noticia en Twitch.

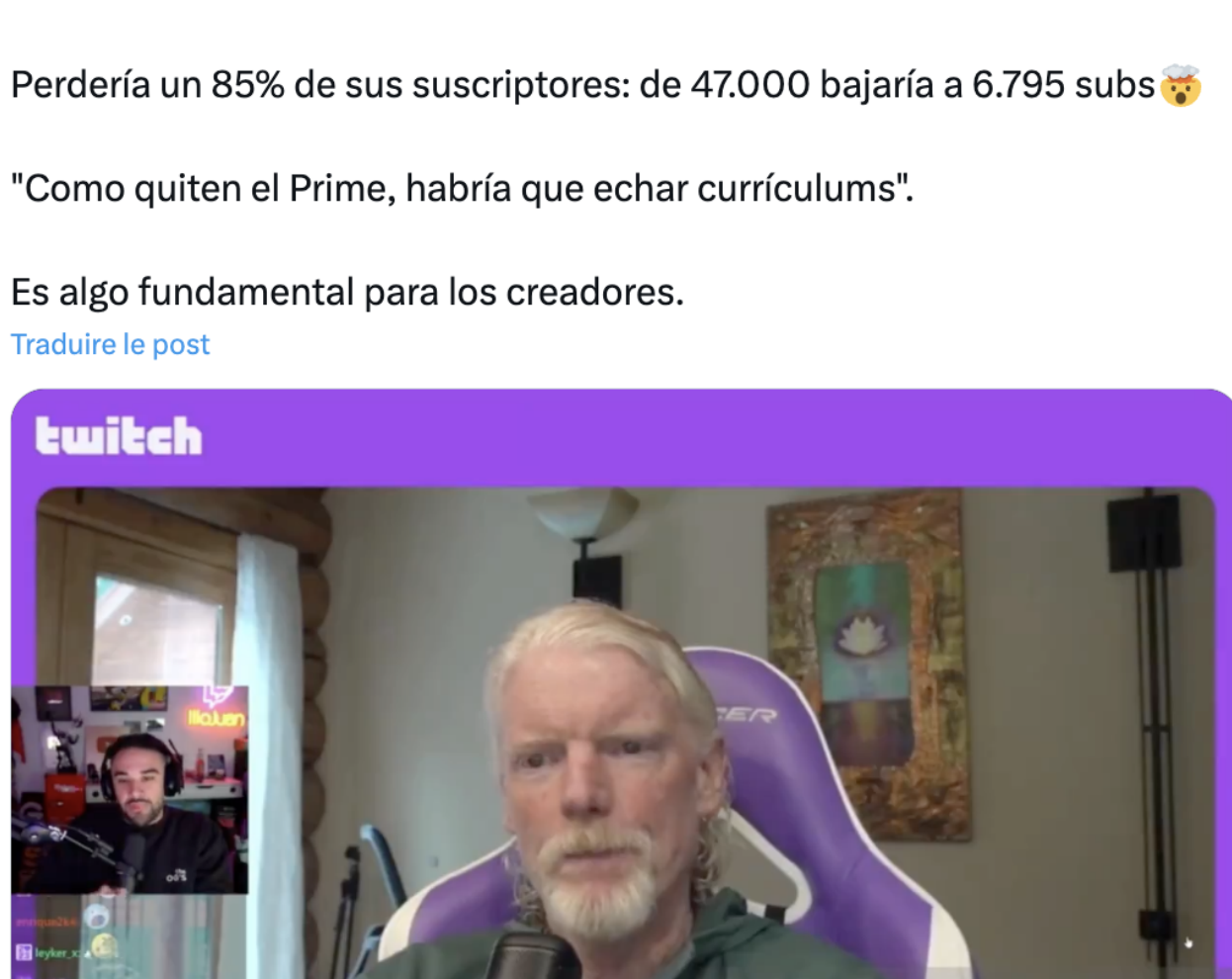
La plataforma de streaming por excelencia anunció la semana pasada el despido de un **35% de la plantilla**.

Y cuando parecía que todo quedaría ahí, Dan Clancy, CEO, anunció en pleno directo que la compañía aún no es rentable. **Aún más, porque sembró muchas dudas sobre el futuro de las suscripciones Prime, una de las principales vías de ingresos de los streamers.**

Estas suscripciones se conocen como Prime por el acuerdo con Amazon: si tienes una suscripción en Amazon Prime puedes suscribirte de forma gratuita una vez por mes a cualquier canal.

La importancia de este tipo de suscripciones es tal que incluso Iltujan, uno de los streamers con más suscriptores de habla hispana, perdería el **85% de sus suscriptores**.

¿Sueles usar Twitch en tu estrategia de contenidos? ¿Qué opinas del futuro de la plataforma y de los streamers?



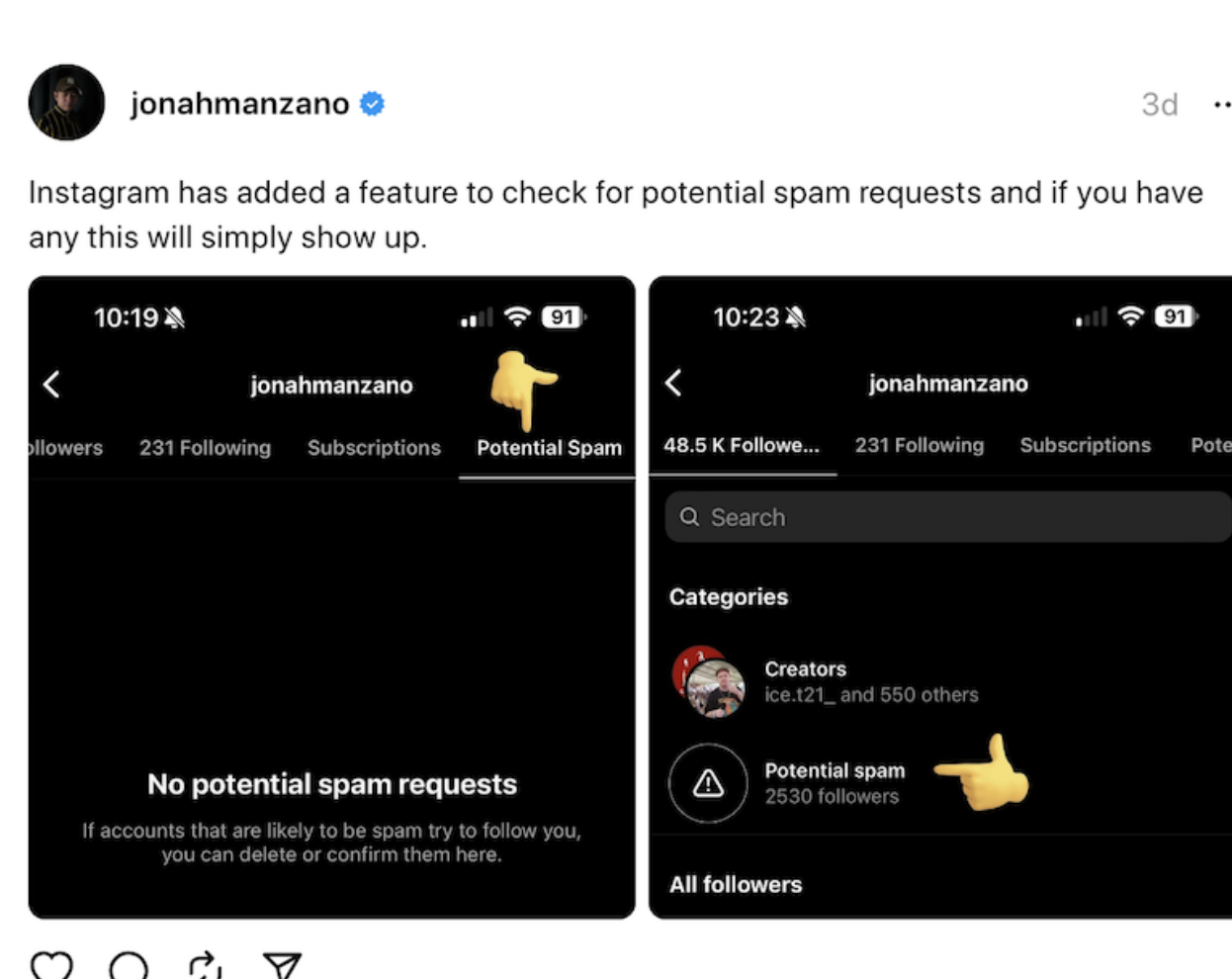
Adiós al SPAM en Instagram

EL SPAM en redes sociales es un clásico de nuestros tiempos. ¿Quién no ha recibido solicitudes de seguimiento de cuentas sospechosas?

Parece que Instagram ha decidido ponerle fin.

Porque la red social ha incluido una funcionalidad para ver si tienes cuentas de SPAM merodeando tu cuenta y, de paso, **eliminarlas todas de golpe**.

Muy útil para hacer una limpieza de ese tipo de cuentas.



Más impulso para los directos en TikTok

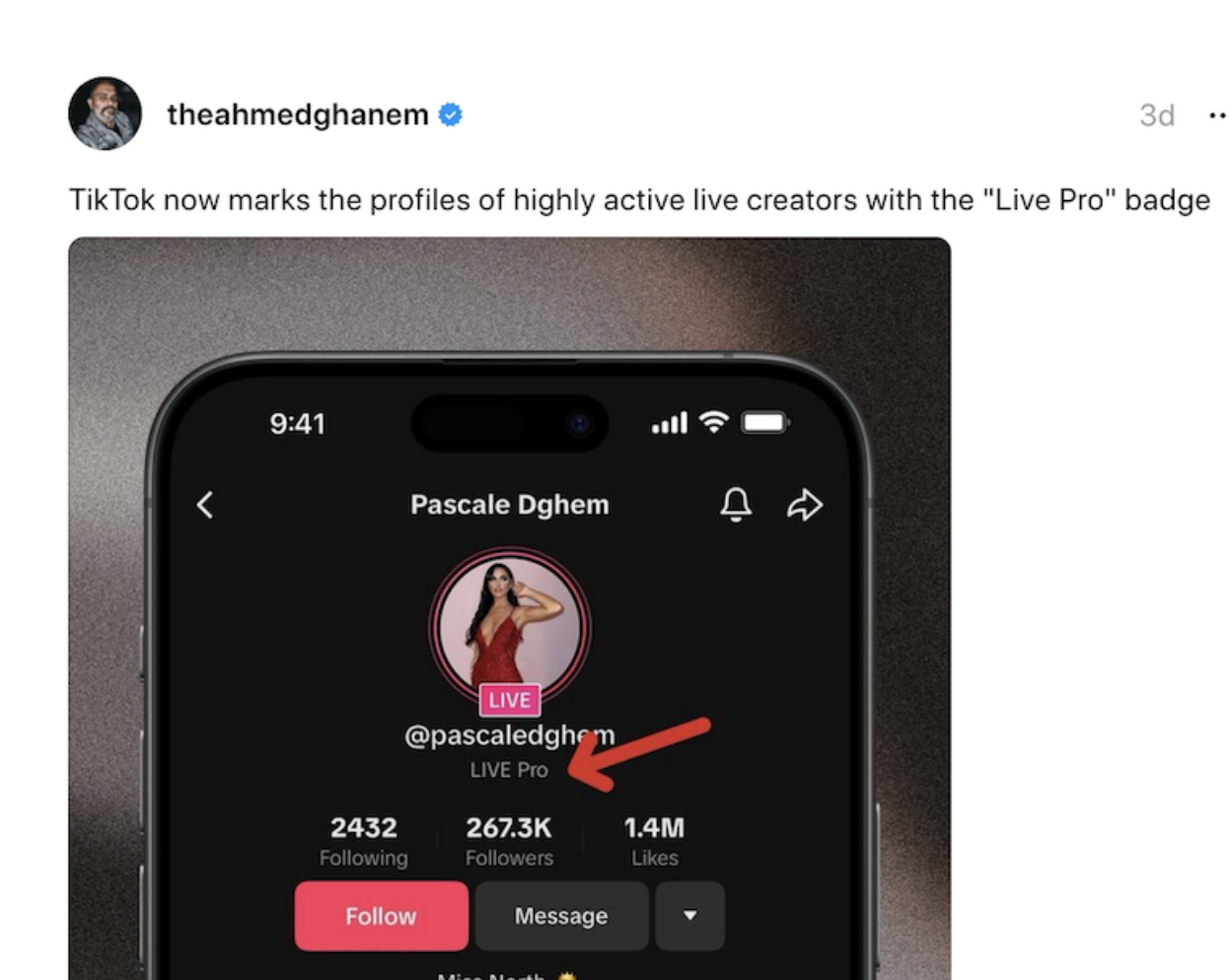
La red social ya no titubea: los directos son uno de los contenidos más vistos.

Y esto se debe a varios factores: la facilidad para retransmitir cualquier contenido, las recompensas económicas y el TikTok Live Studio para hacer directos con softwares externos.

El resultado es que la app sigue dando impulso a estos creadores de contenido.

La última novedad es que ahora va a incluir una marca de "Live Pro" a aquellos creadores de contenido que tengan una gran actividad de directos.

Es decir, llegas a una cuenta de TikTok que te interesa, ves que tiene esta marca y sabes que hace muchos directos. **¿Ya se ha ganado el follow? ¿Pues casi que sí!**



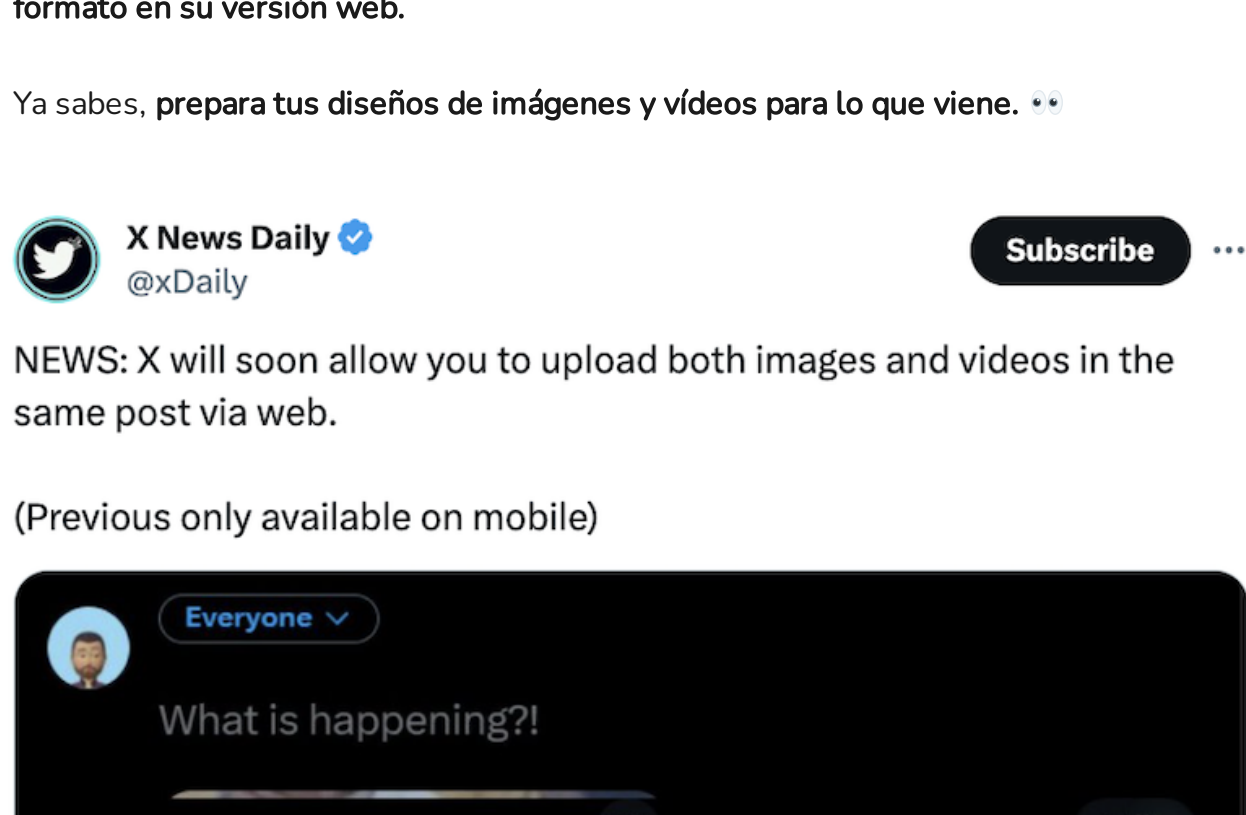
X lleva a su versión web una novedad de la app

Si preguntas a social media y usuarios por una novedad que les gustó de las que introdujo Elon Musk, probablemente sea la de compaginar en un mismo post imágenes y videos de forma simultánea.

Sorprendentemente, es una funcionalidad que solo estaba disponible en la versión de móvil.

Hasta ahora. **Porque según la cuenta @xDaily la red social pronto permitirá este formato en su versión web.**

Ya sabes, prepara tus diseños de imágenes y vídeos para lo que viene. **



Hasta aquí las novedades más importantes de la semana, Metricooler, qué ganas de poder hacer mi propia colección de importantes.

Y, por supuesto, que puedas guardar todo lo que publicamos en Metricool: si no nos sigues te dejo aquí [nuestra cuenta de Threads](#).

La semana que viene más y mejor, ¡que nunca fallos!

Un abrazo y feliz semana.

Carlos, de Metricool.

PD: ¿Qué red social es la que más vas a trabajar este año? ¿Tengo curiosidad a ver si coincidimos! 🤖

Recursos:

- [Qué es Threads](#)
- [Prime Gaming](#)
- [Directos TikTok](#)

With metricool

Comparte la Newsletter en Twitter

Compartir en WhatsApp [#1a1a1a:rel="noopener">Compartir en Telegram](#) [#1a1a1a:rel="noopener">Compartir en Telegram](#)



Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved.

Puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento [haciendo clic](#) o enviando un correo electrónico a info@metricool.com. Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo se haya opuesto a ello. En caso de haber aceptado el consentimiento a tal fin para la remisión de comunicaciones sobre novedades y/o promociones de Metricool. Para atender tu solicitud de información, Tenes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento, portabilidad y a no ser objeto de decisiones automatizadas con efectos jurídicos o que te afecten significativamente de modo similar. Puedes ejercitar tus derechos en info@metricool.com. Más información en la [Política de privacidad](#)