



Metricooler, Instagram lo tiene claro: **las historias son una prioridad.**

No solo de los "jefes" de la red social, también de los usuarios. \*\*

Y es que tal como vimos en el **Estudio de Redes Sociales** que publicamos las stories son uno de los formatos más utilizados, y han aumentado el alcance y las impresiones.

Pues si sueles subir contenido en formato stories estás de enhorabuena...

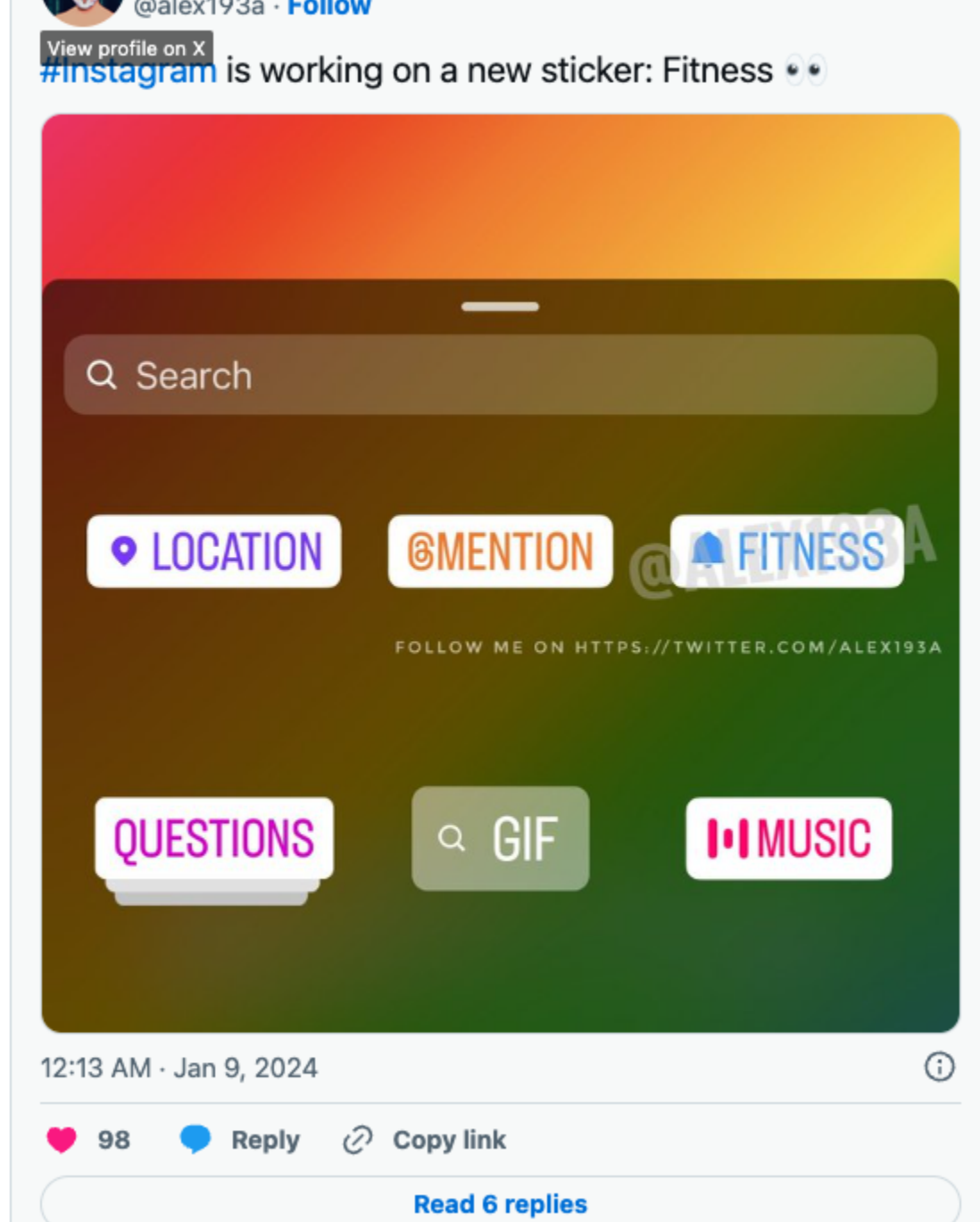
## Todo lo que viene en stories

Empiezo con el plato fuerte: nuevo sticker, otro más, para compartir contenido en stories.

Del sticker en concreto solo sabemos el nombre, **Fitness**. ¿Será un espacio únicamente dedicado al contenido fit?

El caso es que aparece un icono de una campana al lado del nombre, es posible que sea un recordatorio de hacer ejercicio.

**Hay muchas incógnitas por ese sticker y hasta que no salga a la luz no las desvelaremos.**



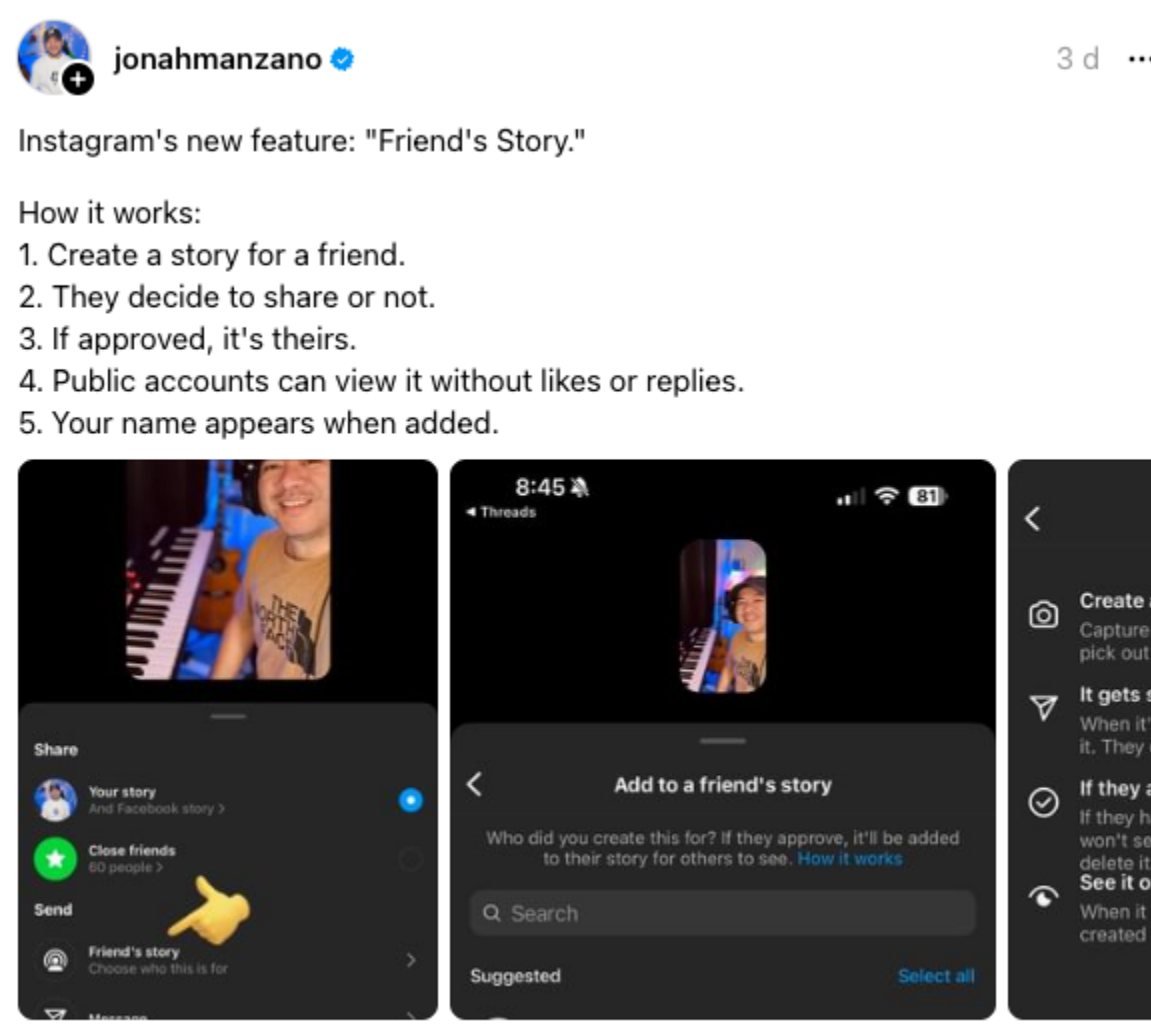
La segunda es que llegan las historias de amigos. 🧑🏻‍🤝‍🧑🏻

¿Cómo funciona? **Tal como ves en el post de Threads de Jonah Manzano creas una story para un amigo y ellos deciden si compartirla o no.**

Y si la aprueba la comparte en su feed, eso sí, con créditos para ti.

¿Algo así como el fotógrafo de tu amigo de Instagram?

A mí es que me recuerda a la opción de compartir una story cuando te mencionan, ¿verdad?



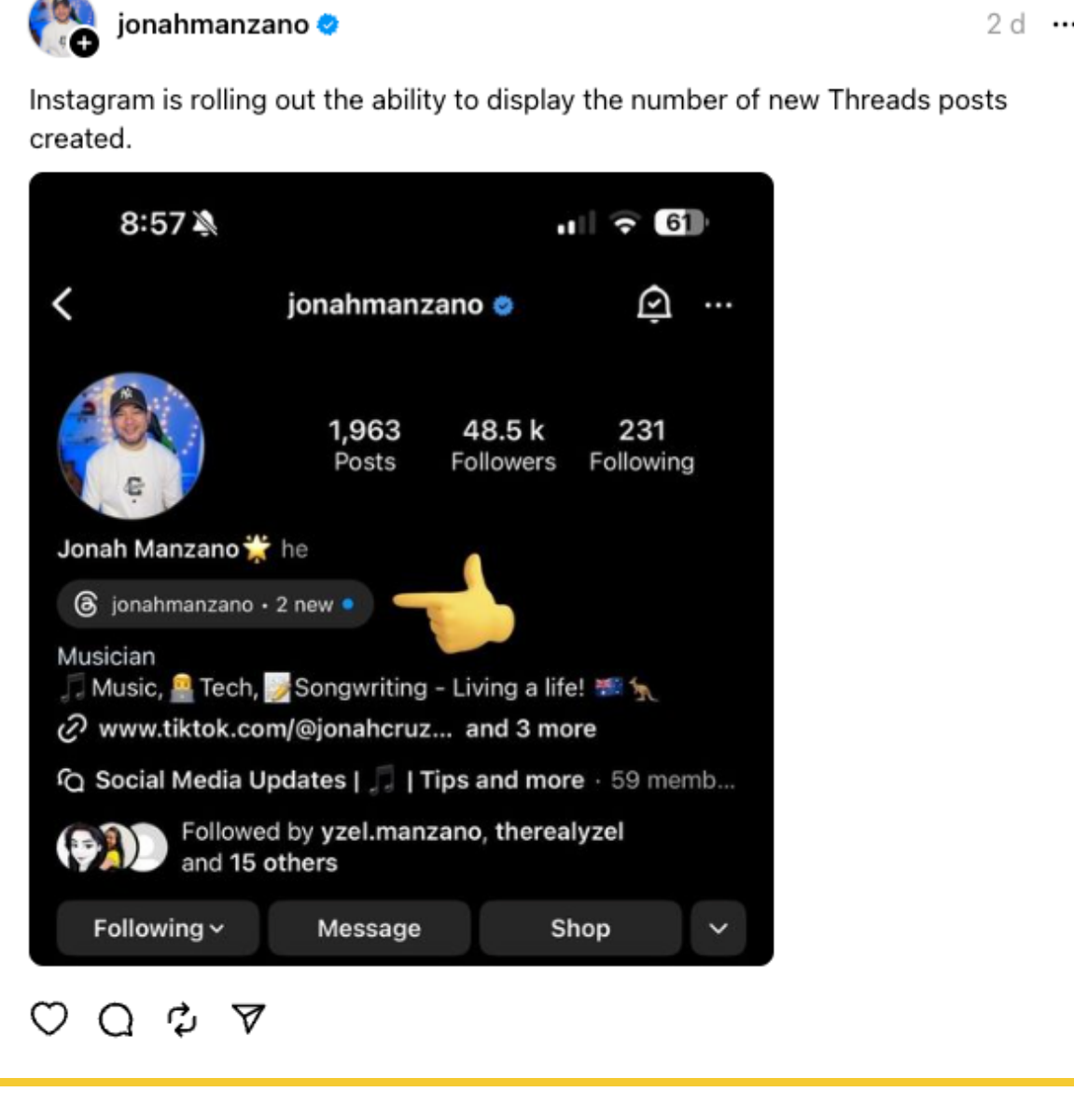
Termino con una novedad, que no es de stories pero sí de Instagram... y tiene que ver con Threads.

Queda claro que uno de los objetivos de Meta es mantener Threads. **Hace unas semanas afirmó que trabajan en la API para dejar que participen aplicaciones externas.**

Ahora que en el perfil de Instagram de cada usuario tienes un enlace para ir al de **Threads**, **Meta ha añadido un detalle más: el número de nuevos posts que ha creado el usuario.**

Una forma de despertar la curiosidad de quien visita el perfil en Instagram y quiera visitar el de Threads.

¿Qué habrá publicado Jonah Manzano?



## Meta se disculpa por Threads

Una de las cosas que más me gustó de Threads, y creo que todos coincidimos, es que el algoritmo acertaba de forma constante con el interés de cada uno.

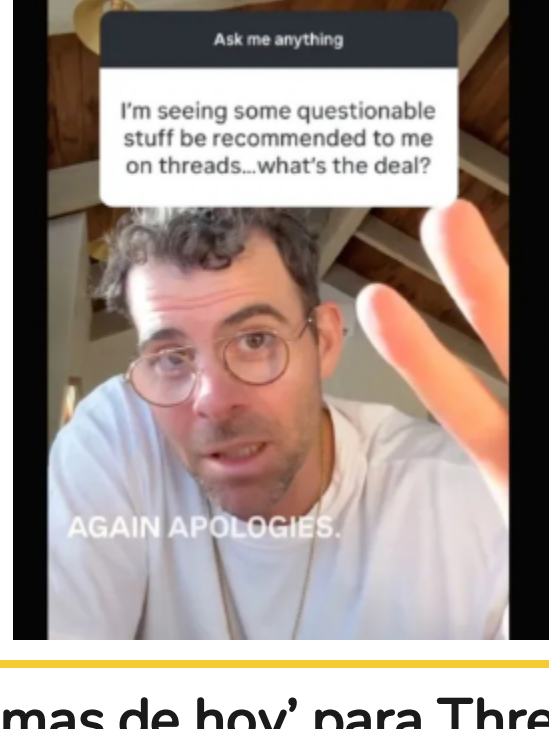
**Parecía muy trabajado, ¿verdad?**

Desde hace unos días todo ese castillo de naipes se derrumbó y el algoritmo comenzó a mostrar contenido menos interesante. **En palabras de Adam Mosseri: "contenido de baja calidad".**

¿Es posible? Yo lo noté así, en parte, porque sí que me pareció que al inicio tenía contenido más interesante para mí. **Pero la llegada de nuevos usuarios iba a traer este tipo de variedad si el algoritmo no estaba preparado.**

De hecho, el propio Mosseri, subió una story pidiendo disculpas a los usuarios y confirmando que el equipo de Meta está trabajando en ello para mejorar la experiencia.

¿Qué opinas? ¿Era necesario esta disculpa y un "arreglo" al algoritmo?



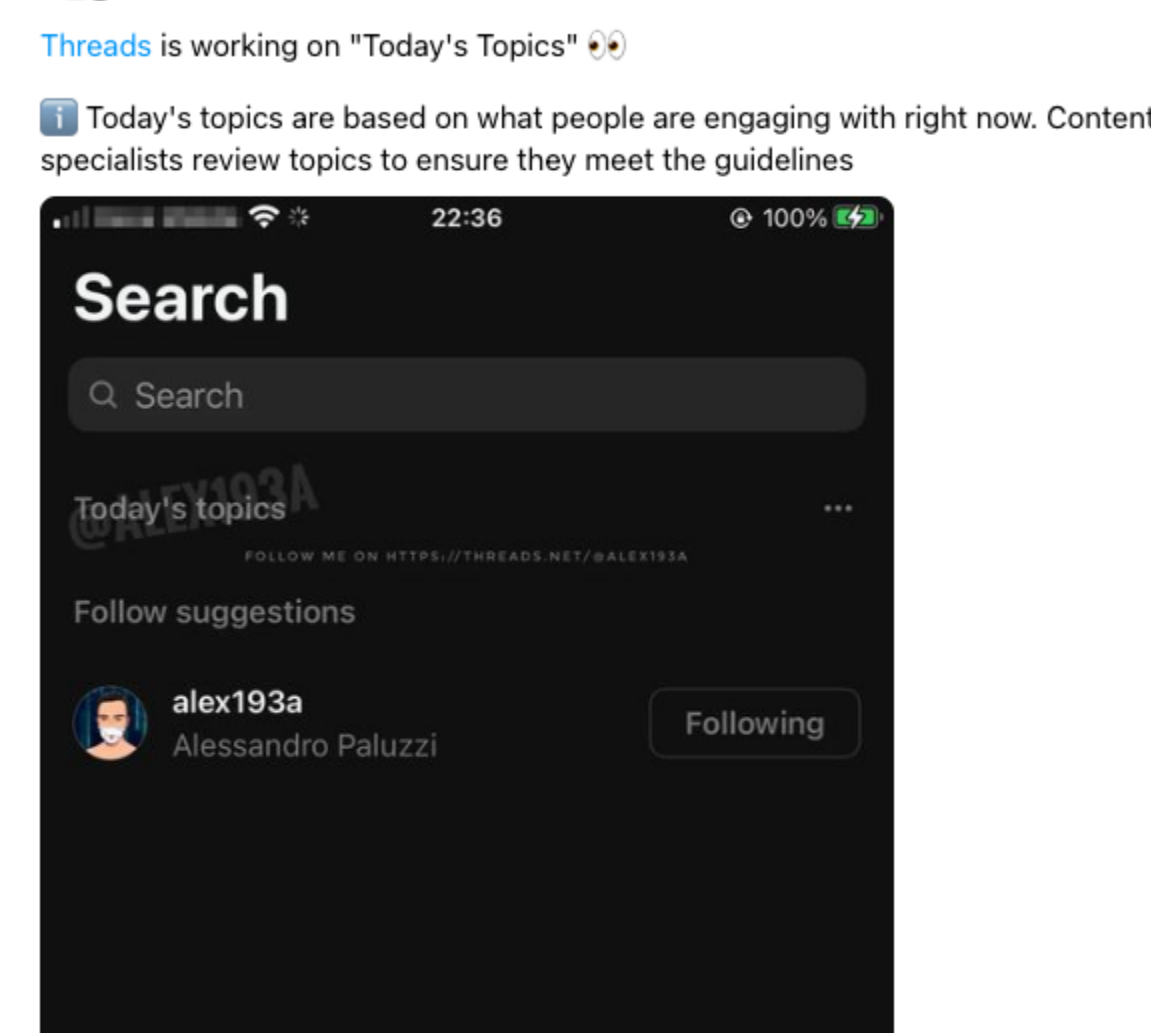
## 'Temas de hoy' para Threads

¿Cuál sería el siguiente paso para que Threads se pareciera más a Twitter? A X, más bien.

Quizás se echaba de menos algo como las tendencias de la red social de Elon Musk. Pues dicho y hecho.

Threads está trabajando en una nueva sección, **"Today's Topic" o 'Temas de hoy'**, en la que muestra contenido que le interesa a los usuarios en ese momento.

Falta por ver si será parecido a las tendencias o qué criterio seguirán para mostrar el contenido más importante.



## TikTok elimina un gran 'activo' en tu planificación

Los hashtags en TikTok han sido clave para llevar tu video a nuevos usuarios.

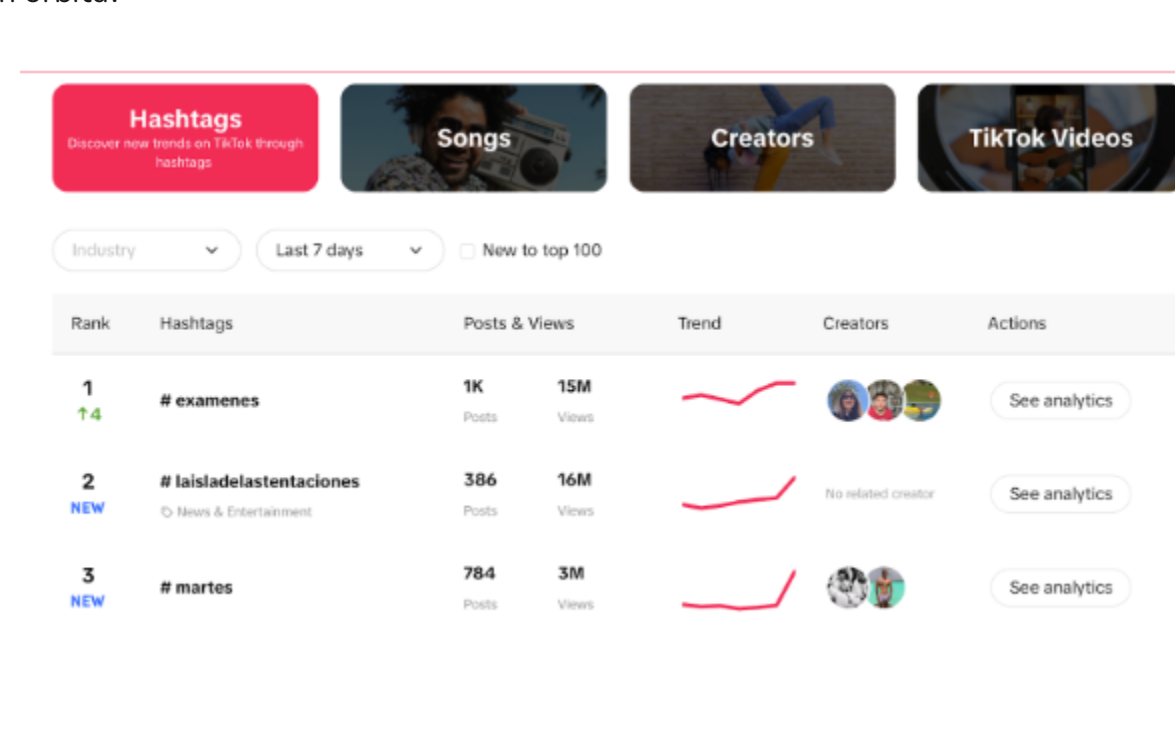
**Y aquí los creadores** de contenido se dan cuenta con las tendencias de etiquetas. **Dentro de Control de Herramientas** donde encuentran y las tendencias de etiquetas. **Centro, podías buscar un hashtag en el buscador que proponía la red social.**

¡Sopresa! La plataforma de videos ha decidido, siempre acorde a la información de **The New York Times**, prescindir de esta herramienta de búsqueda.

El motivo que alegan es que los datos se estaban utilizando para encontrar tendencias y hashtag que iban contra los usos de TikTok.

Ahora TikTok solo muestra los hashtags más importantes, con información sobre posts, visualizaciones y si es tendencia.

Esta página es útil para encontrar tendencias y aprovecharlas con tus videos, ¿la tenías en órbita?



Ya has visto que las stories pueden ser tu perfecta aliada para generar contenido y estrechar la relación con tu comunidad.

Es decir, sí o sí tiene que estar en tu estrategia. **Y hablando de estrategia en redes sociales.** 🧑🏻‍🤝‍🧑🏻

Casi me olvidé de dejarte el video que hemos subido esta semana a nuestro canal de YouTube: te ayudo a **crear una estrategia de redes sociales paso a paso** y en la descripción del video **3 plantillas GRATUITAS para descargar** y empezar a usar.

La verdad es que me lo pasó súper bien grabando este video, espero que te guste.

Nos vemos la semana que viene con más noticias en redes sociales, Metricooler. ¡Feliz semana, Metricooler!

Carlos, de Metricool.

PD: Recuerda que puedes dejar cualquier nota, comentario o sugerencia en el mail. ¡Esta es tu newsletter! 🧑🏻‍🤝‍🧑🏻

Recursos:

- [Guía Stories](#)
- [Threads](#)
- [Estudio Redes Sociales](#)

With ❤️ metricool

Comparte la Newsletter en Twitter

Compartir en WhatsApp ["target": "blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a; rel="noopener">Compartir en Telegram"target": "blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a; rel="noopener">](#)



Copyright © 2023 Metricool.Com. All rights reserved.

Puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento [clickando aquí](#) o enviando un correo electrónico a [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com). Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo se haya optado a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin para la remisión de comunicaciones sobre novedades y/o promociones de Metricool. Para atender tu solicitud de información.

Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento, portabilidad y a no ser objeto de decisiones automatizadas con efectos jurídicos o que te afecten significativamente de modo similar. Puedes ejercitar tus derechos en [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com). Más información en la [Política de privacidad](#)