



Hallo Metricooler,

Instagram hat es klar gemacht: **Stories haben oberste Priorität.**

Das betrifft nicht nur die "Chefs" des sozialen Netzwerks, sondern auch die Benutzer. **

Wie wir in unserer Studie zu sozialen Netzwerken festgestellt haben, gehören Stories zu den am häufigsten veröffentlichten Content-Formaten und haben dabei Marken stark geholfen, Reichweite und Eindrücke zu steigern.

Wenn du also regelmäßig Stories hochlädst, kannst du dich glücklich schätzen...

Was erwartet dich in den Stories?

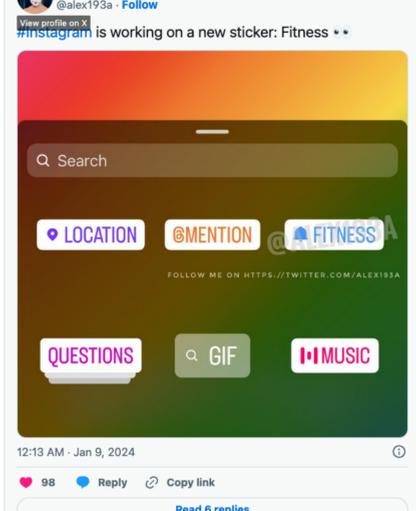
Ich beginne mit dem Hauptereignis: **einem neuen Sticker**, um Inhalte in Stories zu teilen.

Bisher kennen wir nur den Namen des Stickers: **Fitness**.

Wird dies ein Bereich ausschließlich für Fitness-Inhalte sein?

Das Symbol erscheint als Glocke neben dem Namen, daher könnte es eine Erinnerung an körperliche Aktivitäten sein.

Es gibt viele Unklarheiten bezüglich dieses Stickers und bis zu seiner Veröffentlichung werden die Auswirkungen leider nicht bekannt sein.



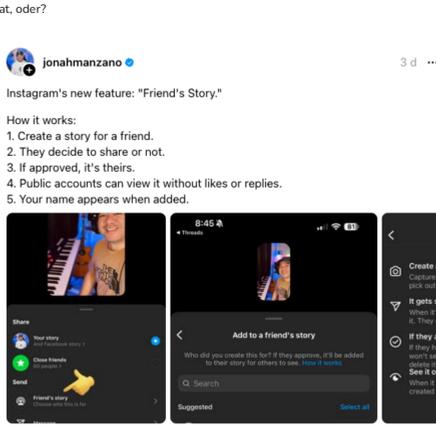
Die zweite Neuerung bringt eine neue Funktion, die Freunde-Stories sind jetzt verfügbar. 📸

Wie funktioniert das? Wie du in dem Threads-Beitrag von Jonah Manzano sehen kannst, kannst du eine Story für einen Freund erstellen und dieser kann entscheiden, ob er sie teilen möchte oder nicht.

Und wenn sie es genehmigen und in ihrem Feed teilen, erhältst du das Lob.

So ähnlich wie ein persönlicher Instagram-Fotograf für deinen Freund?

Es scheint ähnlich zu sein wie das Teilen einer Story, in der dich ein Benutzer erwähnt hat, oder?



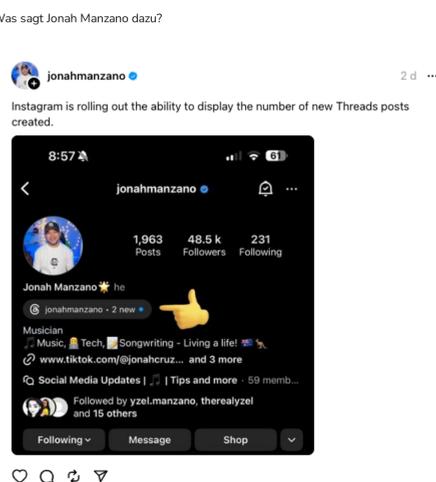
Ich schließe dies mit einer weiteren Neuigkeit ab, die nicht Stories betrifft, aber dennoch mit Instagram und Threads zu tun hat.

Es wurde klargestellt, dass eines der Ziele von Meta ist, **Threads weiterzuentwickeln**. Vor einigen Wochen bestätigte Meta, dass sie an der API arbeiten, die es Drittanbieter-Tools ermöglichen würde, teilzunehmen.

Wie du vielleicht schon weißt, hat jedes Instagram-Benutzerprofil einen Link zu Threads. Jetzt hat Meta ein weiteres Detail hinzugefügt: die Anzahl der neuen Beiträge, die von diesem Benutzer erstellt wurden.

Dies ist eine interessante Möglichkeit, die Neugierde von Benutzern zu wecken, die ein Instagram-Profil besuchen und Threads besuchen möchten.

Was sagt Jonah Manzano dazu?



Meta entschuldigt sich im Namen von Threads

Eine der Dinge, die ich an Threads am meisten mag und ich denke, das wisst ihr alle auch, ist, dass der Algorithmus die Interessen jedes Benutzers richtig zuordnet.

Scheint nach viel Arbeit, oder?

Jedoch, vor einigen Tagen ist dieses Kartenhaus zusammengebrochen, und der Algorithmus hat angefangen, immer weniger interessante Inhalte anzuzeigen. In den Worten von Adam Mosseri selbst, **"Inhalte von geringer Qualität"**.

Ist das möglich? Am Anfang habe ich das nicht bemerkt, wann der Algorithmus jedoch nicht auf den Zustrom neuer Benutzer vorbereitet war, war die Variabilität unvermeidlich.

Adam Mosseri entschuldigte sich in einer Story bei den Benutzern und bestätigte, dass das Meta-Team daran arbeitet, die Benutzererfahrung zu verbessern.

Was denkst du? War diese Entschuldigung und das Versprechen, den Algorithmus zu "reparieren", notwendig?



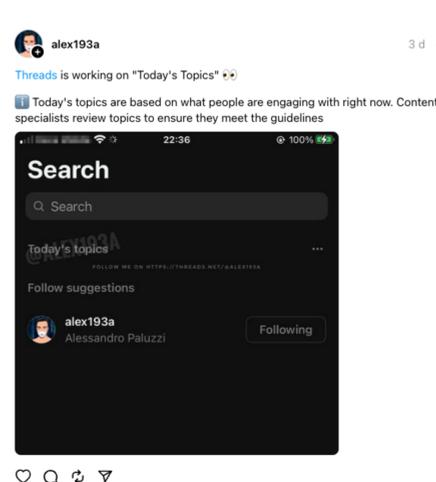
"Heutige Themen" auf Threads

Was wird Threads als nächsten Schritt tun, um mehr wie Twitter zu werden? entschuldige, X.

Vielleicht etwas, wie **Trends** im Netzwerk von Elon Musk. Gesagt, getan.

Threads arbeitet an einer neuen Rubrik, **"Heutige Themen"**, in der du Inhalte finden kannst, die für Benutzer im Moment interessant sind.

Es bleibt abzuwarten, ob dies ähnlich wie Trends sein wird oder welche Kriterien sie verfolgen werden, um die wichtigsten Inhalte im Moment anzuzeigen.



TikTok eliminiert ein wichtiges "Asset" in der Planung

Hashtags sind zu einem Schlüsselement geworden, um TikTok-Videos neuen Benutzern näher zu bringen.

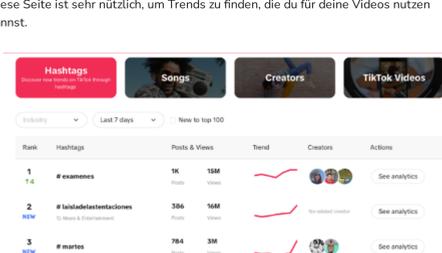
Mit diesem Ziel konnten Content-Ersteller und Marken auf das Creative Center von TikTok zählen, um Hashtag-Trends zu finden. Innerhalb dieses Tools konntest du nach einem Hashtag im Suchfeld suchen.

Überraschung! Die Videoplattform hat laut The New York Times beschlossen, dieses Suchwerkzeug einzustellen.

Das mutmaßliche Motiv dahinter war, dass viele Benutzer dieses Suchwerkzeug nutzten, um Trends und Hashtags zu finden, die gegen die Nutzungsvorschriften von TikTok verstießen.

Nun zeigt TikTok die wichtigsten Hashtags mit Informationen zu Beiträgen, Ansichten und ob sie im Trend liegen.

Diese Seite ist sehr nützlich, um Trends zu finden, die du für deine Videos nutzen kannst.



Behalte im Kopf, dass **Stories der perfekte Verbündete** sind, um Inhalte zu erstellen und mit deiner Community in Verbindung zu bleiben.

Wir sehen uns in zwei Wochen mit weiteren Neuigkeiten aus den sozialen Medien, Metricooler.

Hab eine tolle Woche!

Stephan, von Metricool

RESSOURCEN:

[Instagram Stories Guide](#)

[Threads](#)

[Social Networks Study](#)

With metricool

Teilen auf WhatsApp [Teilen auf Telegram](#) [Teilen auf Telegram](#) [Teilen auf Twitter](#)



Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved.

Puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento tu.compra@metricool.com o enviando un correo electrónico a info@metricool.com. Metricool Software, S.L., es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo se haya optado a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin para la remisión de comunicaciones sobre novedades y/o promociones de Metricool. Para atender tu solicitud de información, tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento, portabilidad y a no ser objeto de decisiones automatizadas con efectos jurídicos o que te afecten significativamente de modo similar. Puedes ejercitar tus derechos en info@metricool.com. Más información en la [Política de privacidad](#)