



¡Feliz año, Metricooler! 🎉

Antes de empezar con nuestra querida newsletter quiero desearte un feliz 2024 y que se cumplan todos tus metropósitos. Y que, por supuesto, compartamos juntos todos los éxitos conseguidos.

Quien sí parece que va a seguir con sus propósitos es Elon Musk, que ha empezado el año como lo terminó: siendo noticia. 😊

¿Recuerdas cuando el bueno de Elon decidió eliminar la vista previa de los enlaces que incluyes en tus posts? Pues...

X “devuelve” el título a las vistas previas

Tal cual lo estás viendo en el ejemplo de la cuenta 'xDaily', la red social está empezando a incluir de nuevo los titulares de los enlaces compartidos.

Pero no en todos los perfiles lo está llevando igual. En el post de abajo X muestra el título al completo:



Sin embargo, en otras cuentas, como la de Metricool, solo aparece el dominio al que pertenece el enlace.

Como en este ejemplo, donde solo puedes ver 'metricool.com'.

¿Cuál será la definitiva? 🤔



Nueva oferta para las suscripciones de empresa en X

Un tema que nunca ha dejado de ser protagonista: las cuentas verificadas de empresa y de usuarios.

Fue sin duda una de las noticias del año pasado, X Premium (antes Twitter Blue) llegaba para ofrecer el check de cuenta verificada a cambio del pago de una suscripción.

Las marcas, empresas o gobiernos tienen acceso a una insignia dorada que en su precio de salida fue noticia: 1000\$ al mes.

Ahora, casi un año después y tras obtener un escaso éxito, X ofrece un nuevo pack más asequible económicamente por 200\$ al mes que incluye la verificación de la cuenta, asistencia prioritaria y todas las ventajas de X Premium.

Además, también incluye la posibilidad de publicar ofertas de empleo en X Hiring.

¿Qué te parece esta novedad, Metricooler? ¿Será un principio para que el precio de las suscripciones descienda?



X apunta el éxito de Hiring

X Hiring fue una de las novedades más importantes de X, un paso hacia delante para convertir la red social en una plataforma todo terreno.

Pero también para ser una competencia de LinkedIn.

Y de momento no le está yendo mal. La plataforma ha anunciado, desde el perfil de Business, que hay más de 750.000 trabajos publicados.

¿Conseguirá ser esa alternativa real a LinkedIn?

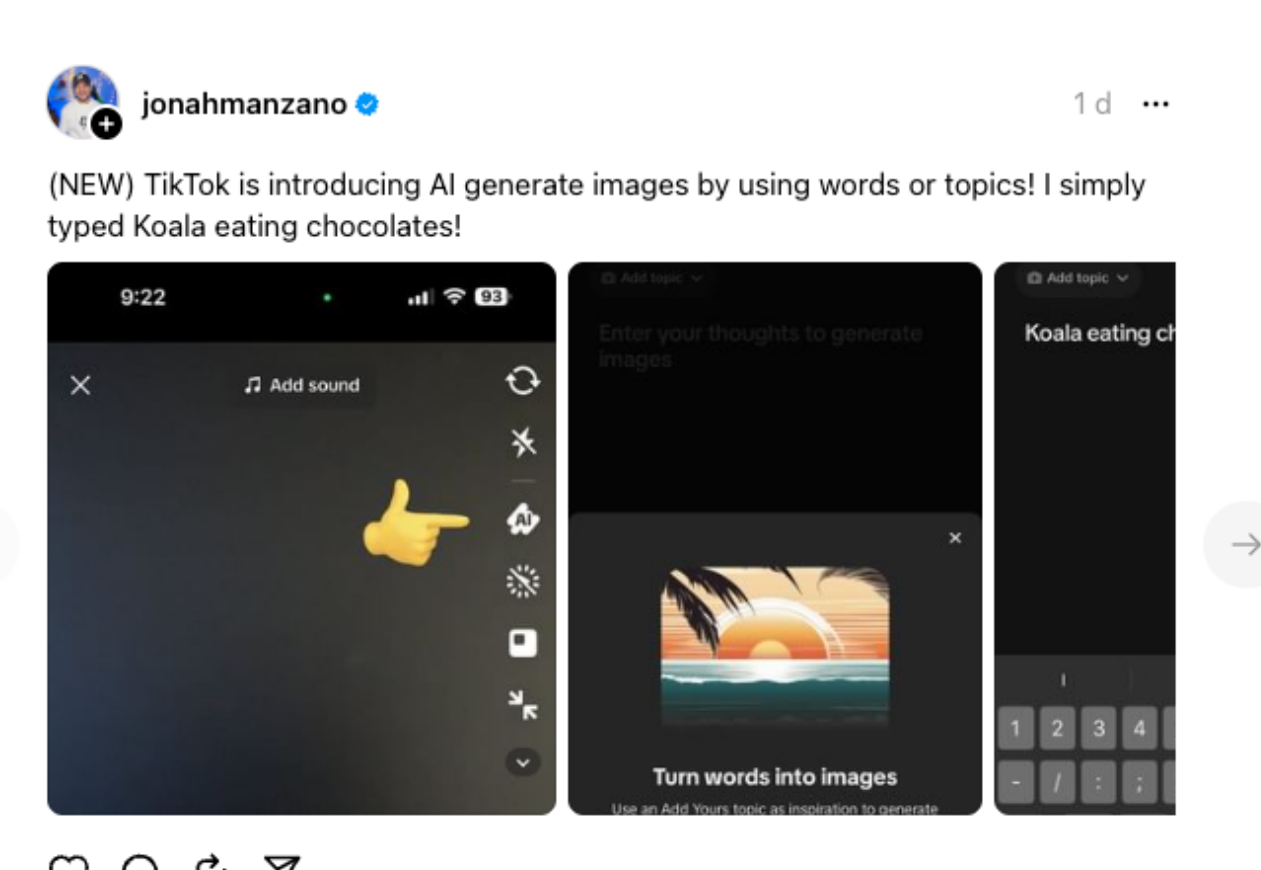


TikTok se apunta a la IA de imágenes

¿Recuerdas que Canva tiene la funcionalidad de crear imágenes a partir de tus solicitudes?

Algo así vas a tener en TikTok para subir imágenes a tu cuenta: justo a la hora de compartir contenido, elige la opción de IA y escribe las palabras clave para que la red social te muestre las imágenes que buscas.

De momento TikTok solo te da la opción de elegir una imagen para publicar o guardar.



Ha empezado fuerte el año para X, ¿verdad? lba a decir que dudo de que sean capaces de mantener el ritmo, pero no me atrevo a poner la mano en el fuego por Elon Musk.

Para terminar tengo una sorpresa para ti.

Porque si hay algo que lleivate de 2023 es los aprendizajes que has obtenido, pero también las métricas que lograste: y aquí entra en juego Metricool.

Te presento A Year in Metrics, un viaje por la galaxia de tus métricas y que puedes compartir con tu comunidad: al fin, ellos han sido tu pasajero ideal, tu compañía para este viaje y para todos los que quedan. 🚀

Entra AQUÍ para ver cómo ha sido tu 2023 en métricas, ¡todo preparado para el despegue! Y recuerda compartirlo en redes sociales con el hashtag #AYearInMetrics 🌟

Me despidió por esta semana, vaya primera newsletter de 2024: acabamos de empezar y esto no para.

¡Feliz semana, Metricooler!

Carlos, de Metricool.

PD: ¿Qué viene en 2024? Te dejo aquí el webinar que presentamos esta semana con las Tendencias en Redes Sociales, presentado por mi compañero Jordi San Ildefonso. Un reposo a las próximas tendencias para sacar las claves y elaborar tu estrategia de social media.

Recursos:

- [Threads](#)
- [Verificación de cuenta en Twitter / X](#)
- [X Hiring](#)

With ❤️ metricool

Comparte la Newsletter en Twitter

Compartir en WhatsApp ["target="_blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a" rel="noopener">Compartir en Telegram" target="_blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a" rel="noopener">](#)



Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved.

Puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento [clicando aquí](#) o remitiendo un correo electrónico a info@metricool.com. Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo se haya opuesto a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin para la remisión de comunicaciones sobre novedades y/o promociones de Metricool. Para atender tu solicitud de información.

Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento, portabilidad y a no ser objeto de decisiones automatizadas con efectos jurídicos o que te afecten significativamente de modo similar. Puedes ejercitar tus derechos en info@metricool.com. Más información en la [Política de privacidad](#)