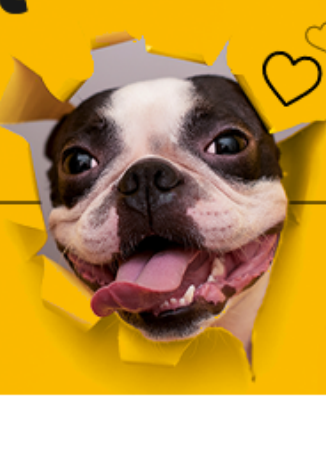


Ce qui se passe sur les réseaux sociaux reste sur Metricool



L'année 2023 est sur le point de terminer Metricool. D'ailleurs, quand vous lirez ceci, nous serons déjà en 2024... et oui, qui l'eût cru ?

Au cours de cette dernière semaine, les réseaux sociaux ont pris une petite pause. Comme la grande majorité d'entre nous d'ailleurs.

C'est normal, après 12 mois non-stop avec des nouveautés et des changements sur les plateformes, il est temps de recharger les batteries pour ce qui est à venir.

En parlant de l'année, j'ai décidé de rassembler dans cette newsletter les 12 principales news qui nous ont laissées pantois.

⚠ **Ces news ne correspondent pas nécessairement à un mois spécifique, mais plutôt à une liste des plus importantes sur l'année entière.**

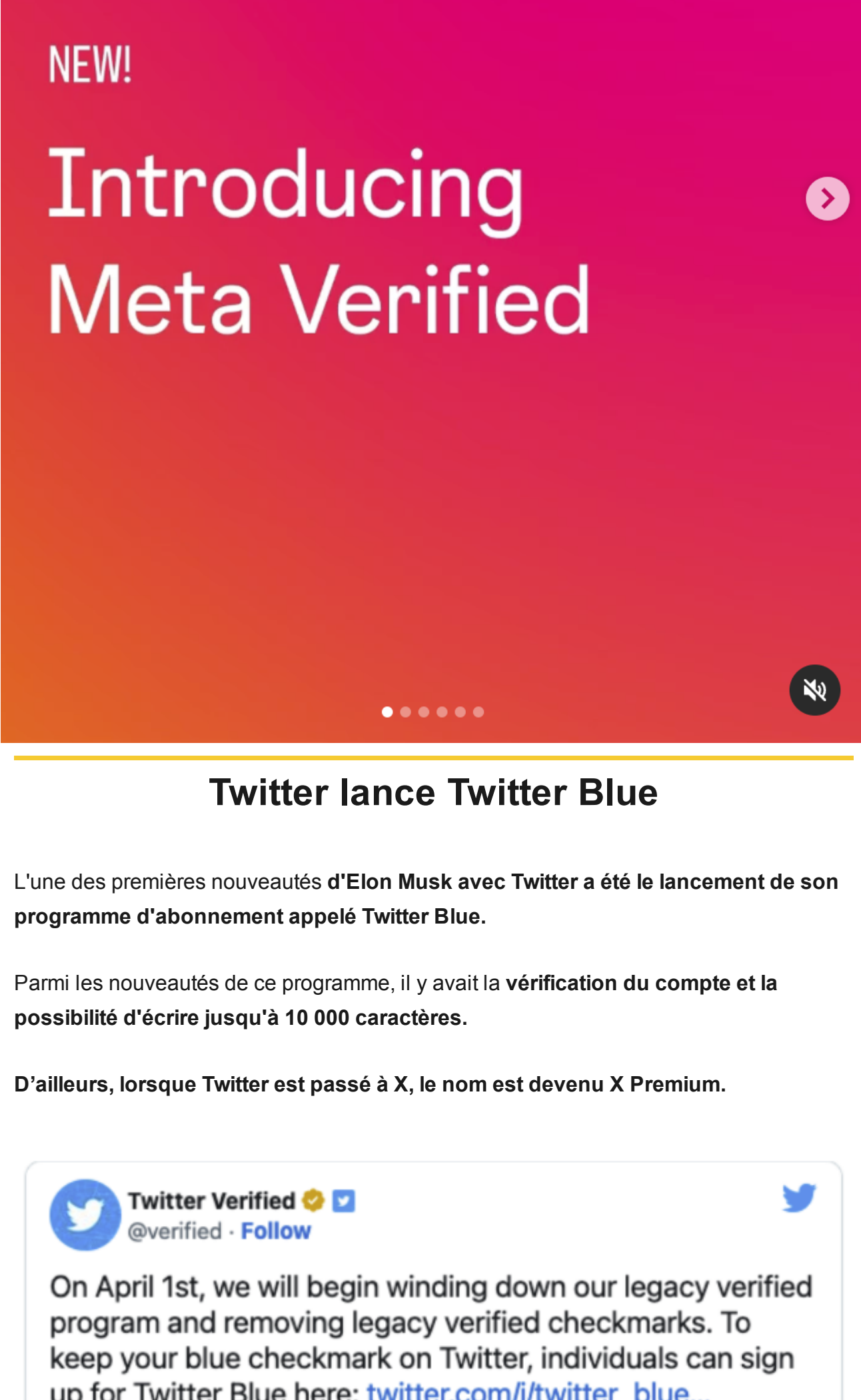
On y va ? 🐾

## Arrivée de Meta Verified

Chers Metricooler, cette année a été marquée par l'avènement des comptes **vérifiés payants** sur les réseaux sociaux. En plus de Twitter, ou X, comme vous préférez, **Meta a également lancé son propre programme de vérification.**

Meta Verified, ouvert à Instagram et Facebook, proposait en échange d'un abonnement mensuel la **vérification du compte sur ces deux réseaux sociaux.**

Bien qu'il soit arrivé par surprise, il est finalement devenu une réalité dans le reste du monde, y compris en France, où l'option payante est arrivée en juillet.

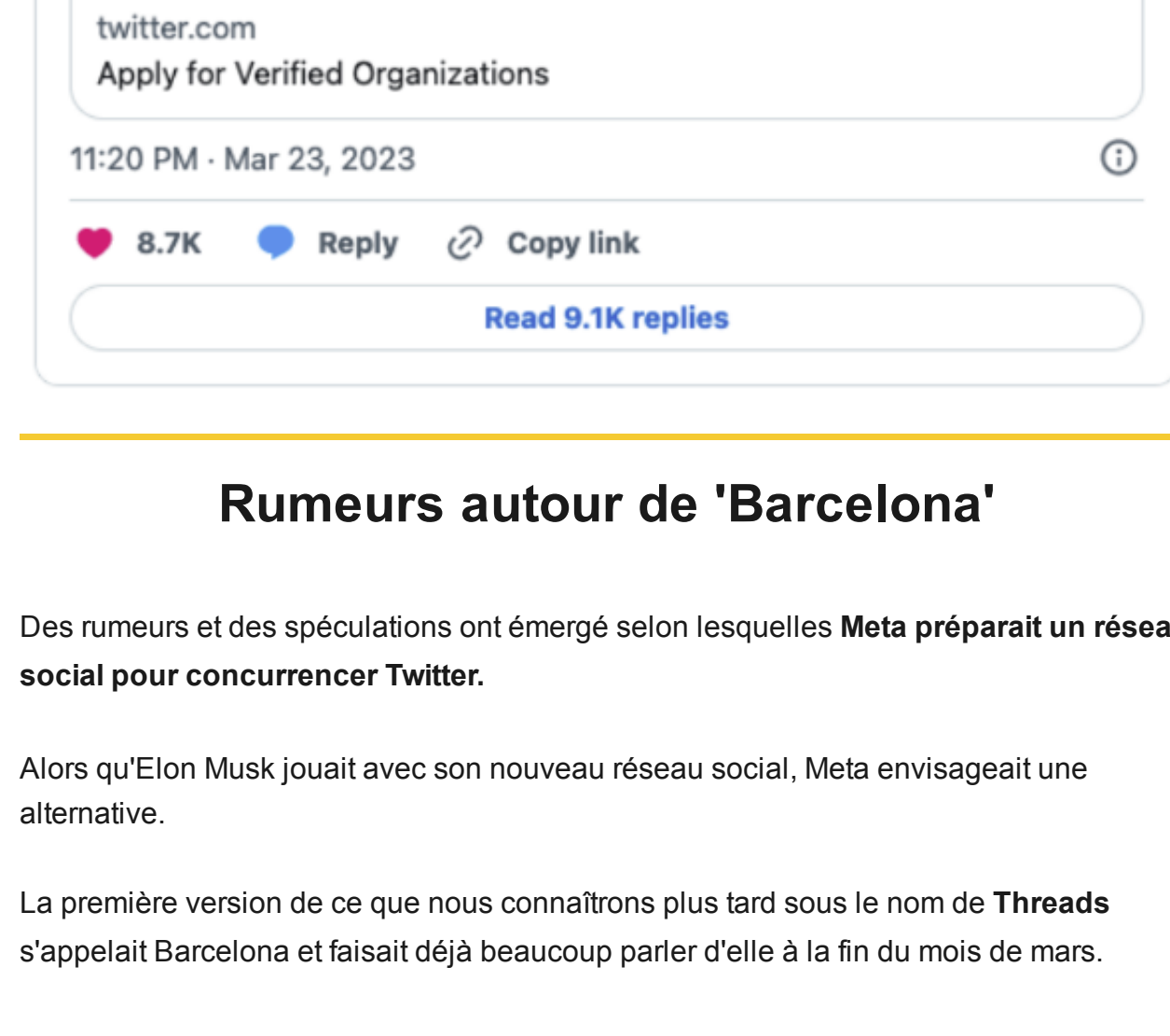


## Twitter lance Twitter Blue

L'une des premières nouveautés d'Elon Musk avec Twitter a été le lancement de son **programme d'abonnement appelé Twitter Blue.**

Parmi les nouveautés de ce programme, il y avait la **vérification du compte et la possibilité d'écrire jusqu'à 10 000 caractères.**

D'ailleurs, lorsque Twitter est passé à X, le nom est devenu X Premium.

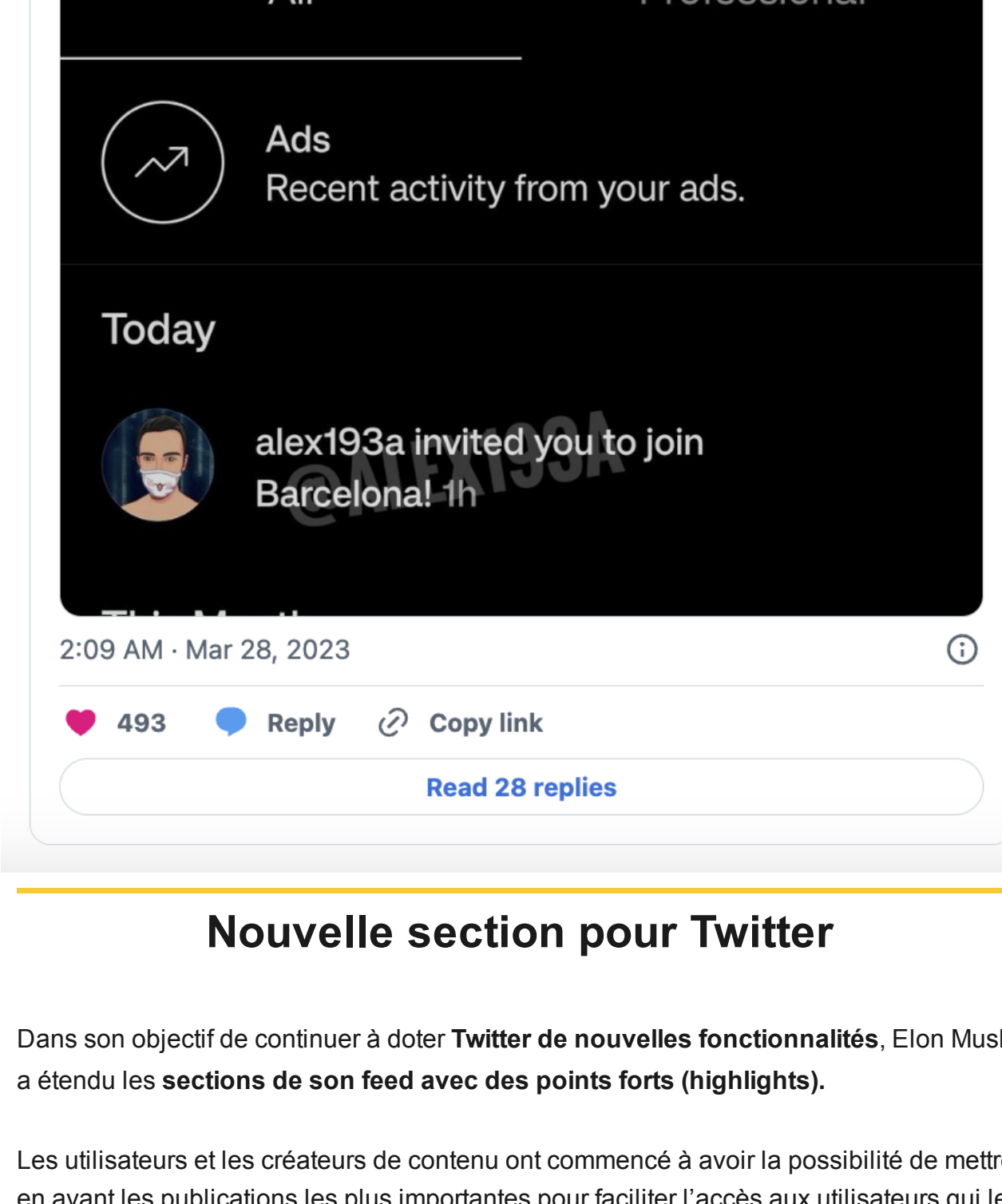


## Rumeurs autour de 'Barcelona'

Des rumeurs et des spéculations ont émergé selon lesquelles **Meta préparait un réseau social pour concurrencer Twitter.**

Alors qu'Elon Musk jouait avec son nouveau réseau social, Meta envisageait une alternative.

La première version de ce que nous connaissons plus tard sous le nom de **Threads** s'appelait **Barcelona** et faisait déjà beaucoup parler d'elle à la fin du mois de mars.



## Nouvelle section pour Twitter

Dans son objectif de continuer à doter **Twitter de nouvelles fonctionnalités**, Elon Musk a élargi les **sections de son feed avec des points forts (highlights).**

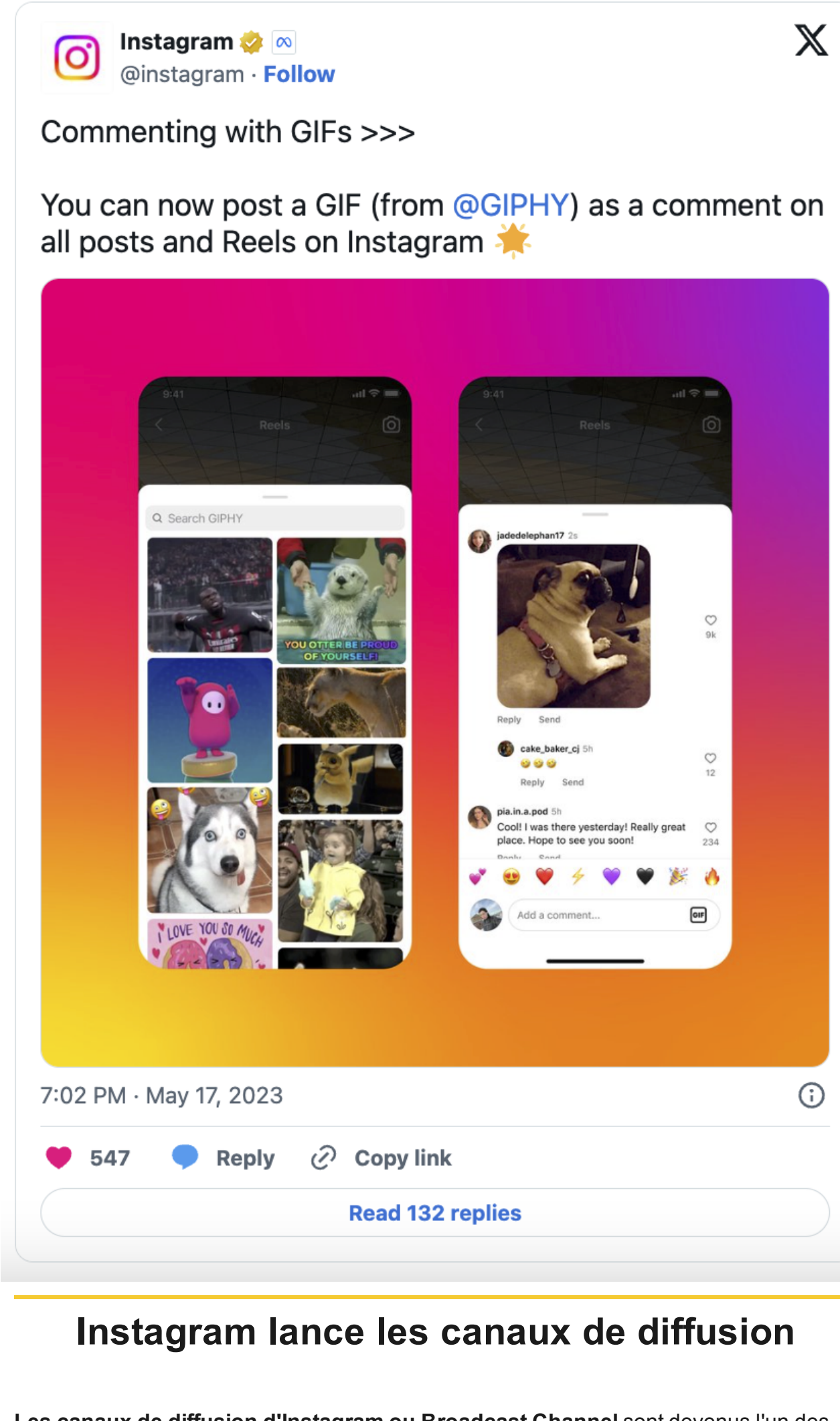
Les utilisateurs et les créateurs de contenu ont commencé à avoir la possibilité de mettre en avant les publications les plus importantes pour faciliter l'accès aux utilisateurs qui les suivent.



## Les GIFs font leur apparition dans les commentaires

Les **GIFs**, qui font déjà partie de tous les réseaux sociaux grâce à leur ingéniosité et à leur facilité de communication, **ont atteint un nouveau niveau cette année.**

La raison ? Instagram a introduit la possibilité de **commenter avec des GIFs dans les publications, qu'il s'agisse de publications fixes, de carrousels ou de Reels.**



## Instagram lance les canaux de diffusion

Les **canaux de diffusion d'Instagram** ou **Broadcast Channel** sont devenus l'un des moyens de **communication entre l'utilisateur et le créateur de contenu sur le réseau social.**

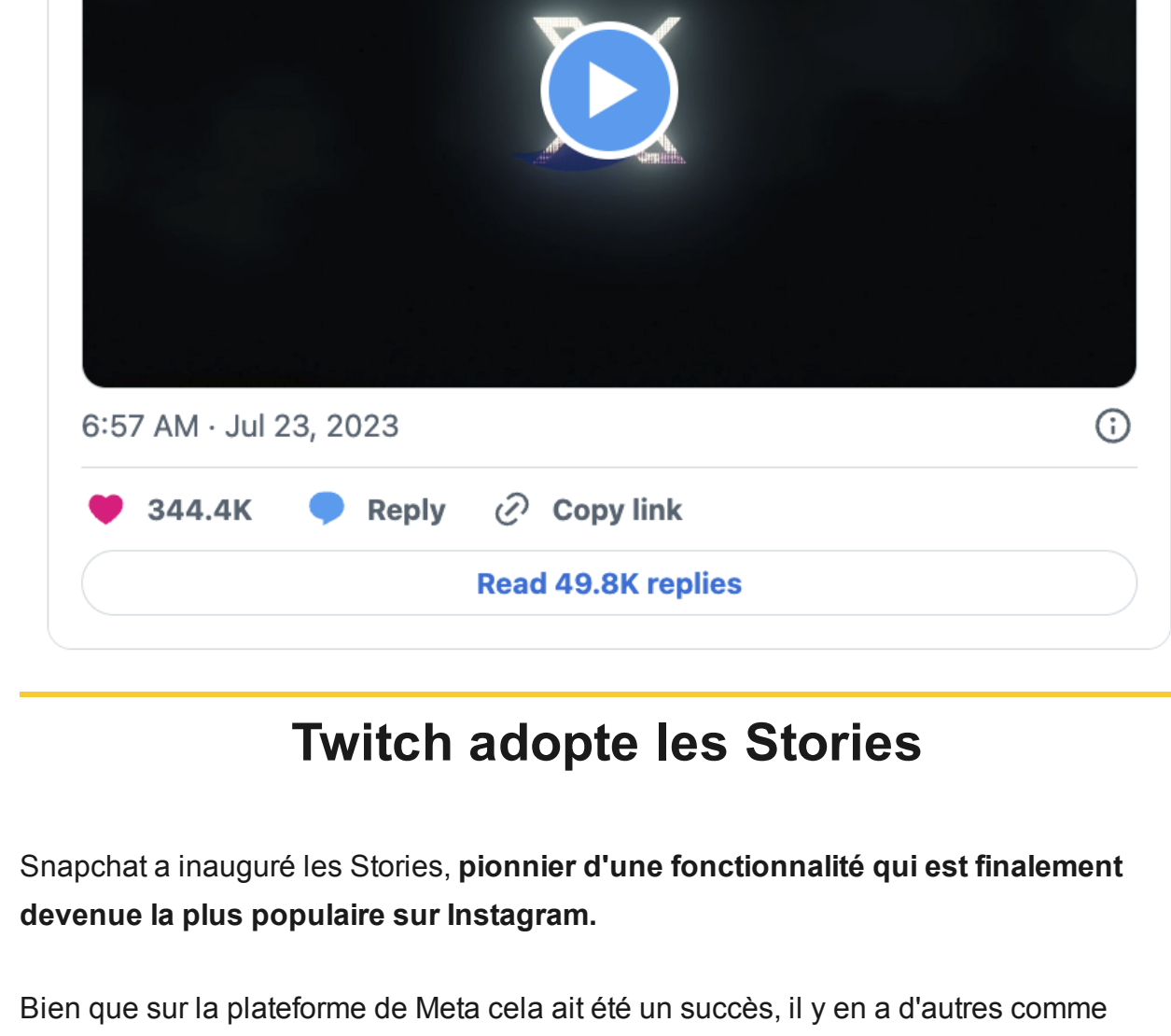
Similaire à Telegram, il s'agit d'un espace privé entre le créateur et les 'instagrammeurs' pour rester en contact de manière constante.

L'avez-vous déjà essayé ?

## La transformation de Twitter par Elon Musk

Cette année restera à jamais dans nos mémoires comme celle où **Elon Musk a tout changé sur Twitter : Nous avons fait nos adieux à l'oiseau bleu et reçu X en échange.**

Ainsi, le nom de la marque, le logo, les interactions... Tout a cessé de porter le nom Twitter, sauf le domaine.



## Twitch adopte les Stories

Snapchat a inauguré les **Stories**, pionnier d'une fonctionnalité qui est finalement devenue la **plus populaire sur Instagram.**

Bien que sur la plateforme de Meta cela ait été un succès, il y en a d'autres comme TikTok ou Twitter où ce fut un échec.

Cette année, c'est Twitch qui se lance avec ce type de contenu. Sera-t-il suffisamment durable pour en parler l'année prochaine ?

## TikTok rallonge la durée des vidéos

Qu'en est-il de TikTok, le réseau social des vidéos courtes ?

Cette année, les spéculations étaient ouvertes à savoir si TikTok se lançait à la conquête de YouTube, et voilà où on en est : **la plateforme teste des vidéos allant jusqu'à 15 minutes.**

Seront-elles une réalité ou maintiendront-elles une limite de 10 minutes ?

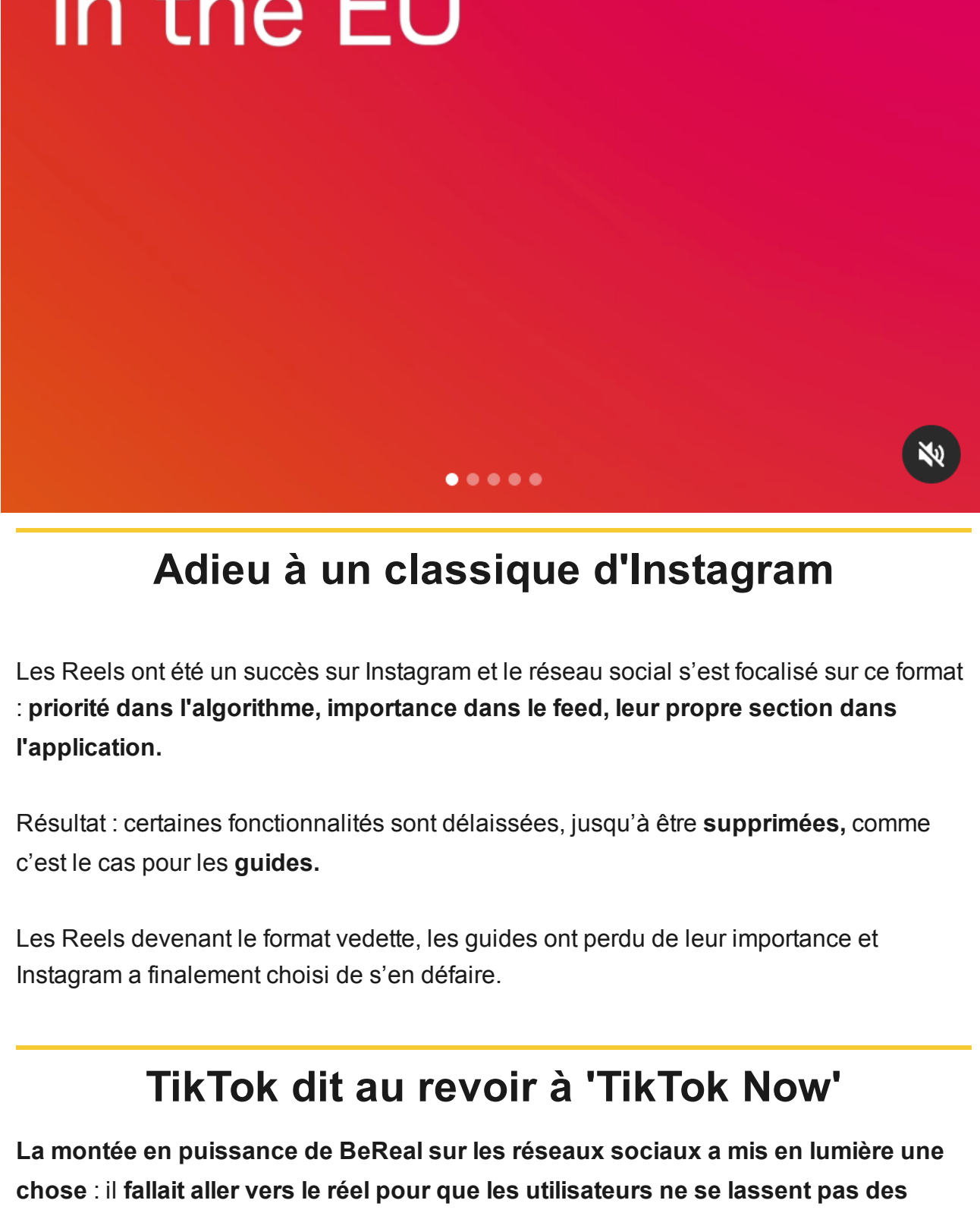
## Threads devient une réalité

Entre Elon qui fait tout son possible pour que X et son Twitter personnel soit au cœur de toutes les news, c'est Meta qui a tout risqué avec **Threads.**

Zuck VS Elon officiellement lancé !

Un réseau social qui, à première vue, ressemble à Twitter, mais avec certaines **particularités, telles que les caractères, les notes vocales pour un post, etc.**

Cependant, il n'a pas été exempté de controverse, car il **n'est arrivé dans l'Union européenne que le 14 décembre**, 5 mois après son lancement dans le reste du monde.



## Adieu à un classique d'Instagram

Les **Reels** ont été un succès sur Instagram et le réseau social s'est focalisé sur ce format : **priorité dans l'algorithme, importance dans le feed, leur propre section dans l'application.**

Résultat : certaines fonctionnalités sont délaissées, jusqu'à être **supprimées**, comme c'est le cas pour les **guides.**

Les Reels devenant le format vedette, les guides ont perdu de leur importance et Instagram a finalement choisi de s'en défaire.

## TikTok dit au revoir à 'TikTok Now'

La **montée en puissance de BeReal sur les réseaux sociaux** a mis en lumière une chose : il **fallait aller vers le réel** pour que les utilisateurs ne se lassent pas des **plateformes actuelles.**

C'est ainsi qu'est née la section **'TikTok Now'** sur TikTok.

La plateforme de vidéos courtes a finalement décidé de **l'éliminer face à son manque de succès.**

Instagram s'est également joint à cette tendance avec **'Candid Stories'**, bien qu'elles n'aient même pas encore été lancées. **Ont-ils fait marche arrière ?**

Pfiou, Metricooler, quelle année, pas vrai ? 🐾

Nous n'avons pas assez d'espace pour ajouter toutes les news importantes, mais je pense qu'on est déjà assez complet comme ça.

Avec quoi les réseaux sociaux nous surprendront-ils l'année prochaine ? Threads tiendra-t-il le rythme ou disparaîtra-t-il ?

*PS : Si les vacances ont laissé des traces ou si vous avez besoin d'un petit rappel, le 4 janvier 2024 à 12h00, nous commençons nos premières démos Metricool animées par ma collègue Chloé.*

Inscrivez-vous GRATUITEMENT ICI. Vous recevrez votre inscription par e-mail.

Metricooler, je vous souhaite une excellente année 2024 ! J'espère que nous continuerons à nous lire tout au long de l'année en profitant de ce qui nous plaît le plus : les réseaux sociaux.

À la semaine prochaine.

Barbara de Metricool.

Ressources :

- [Threads](#)
- [Notes Instagram](#)
- [Twitter Blue](#)

With metricool

Partagez-le dans un tweet

Partagez-la sur WhatsApp [Que s'est-il passé cette année sur les médias sociaux ?](#) [target="\\_blank" style="text-decoration: underline; color: #22222a" rel="noopener">Partagez-la sur Telegram](#)



Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved. (unsubscribe\_text)

Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en [clicant ici](#) ou en envoyant un email à [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com). Metricool Software, S.L., est responsable du traitement de vos données pour les finalités susdites. Si vous avez contracté l'un de nos services pour améliorer la relation commerciale, ainsi que la gestion, l'administration, l'information, le marketing et le développement de services et l'envoi de communications commerciales, sauf si vous y êtes opposé. Dans le cas où vous avez donné votre consentement à cette fin, pour l'envoi de communications sur les nouveautés ainsi que la promotion de Metricool. Pour traiter votre demande d'opposition, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, de limitation, d'opposition au traitement de données et de droit de ne pas être l'objet de décisions automatisées produisant des effets juridiques ou vous affectant de manière significative de façon similaire. Vous pouvez exercer vos droits à l'adresse [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com). Plus d'informations dans le [votres de confidentialité](#).