



Estamos terminando el año 2023. Metricooler. De hecho, cuando estés leyendo esto estarás en los últimos preparativos para una noche especial... o quizás despertándote en un cambio de año.

En esta última semana las redes sociales se han tomado un pequeño 'break'.

Es normal, han sido 12 meses de non stop en los que han traído novedades sobre sus plataformas. Y ahora toca recargar pilas para lo que viene.

Pero mientras pensamos en ello, he decidido recopilar en esta newsletter el top 12 de las noticias más importantes del año.

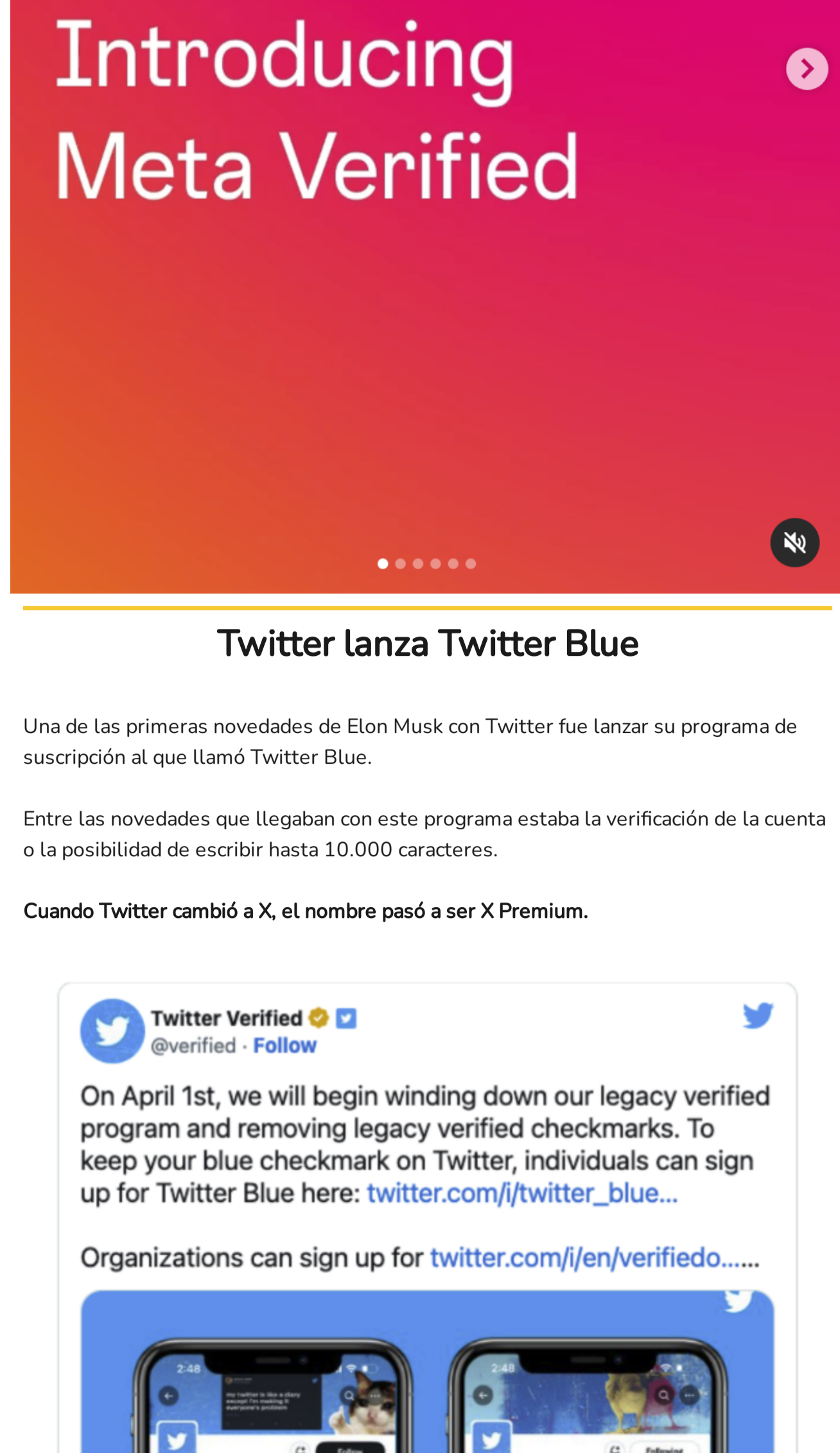
Estas noticias no corresponden necesariamente con un mes en concreto, si no a una lista con las más importantes.

## Llega Meta Verified

Metricooler, ha sido el año de las cuentas verificadas de pago en las redes sociales. Además de Twitter, o X, ya como quieras, también Meta sacó su propio programa de verificación.

Meta Verified, abierto a Instagram y Facebook, ofrece a cambio de una suscripción mensual la cuenta verificada de estas dos redes sociales.

A pesar de que llegó por sorpresa, acabó siendo una realidad en el resto del mundo, incluido España, a la que llegó en julio.

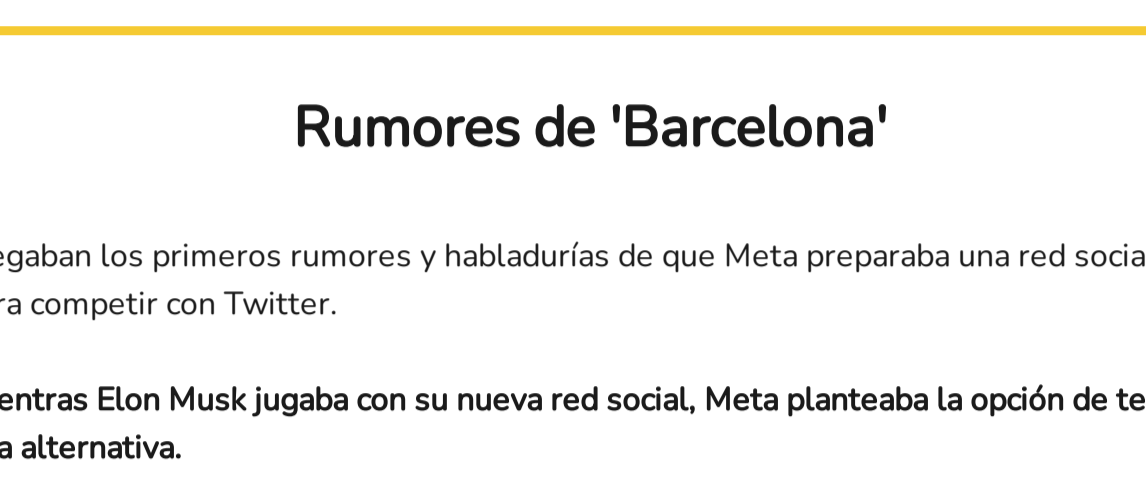


## Twitter lanza Twitter Blue

Una de las primeras novedades de Elon Musk con Twitter fue lanzar su programa de suscripción al que llamó Twitter Blue.

Entre las novedades que llegaban con este programa estaba la verificación de la cuenta o la posibilidad de escribir hasta 10.000 caracteres.

Cuando Twitter cambió a X, el nombre pasó a ser X Premium.

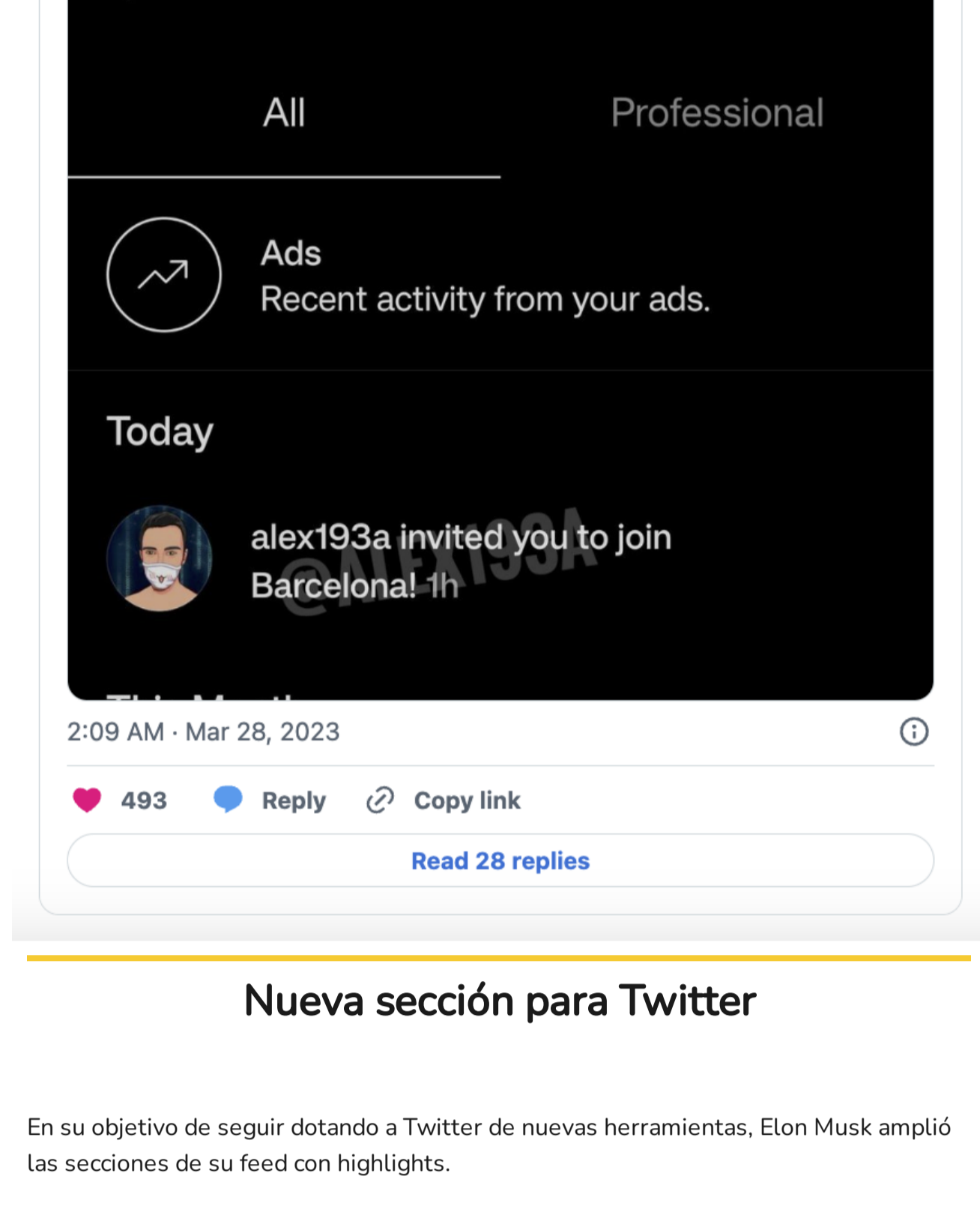


## Rumores de 'Barcelona'

Llegaban los primeros rumores y habladurías de que Meta preparaba una red social para competir con Twitter.

Mientras Elon Musk jugaba con su nueva red social, Meta planteaba la opción de tener una alternativa.

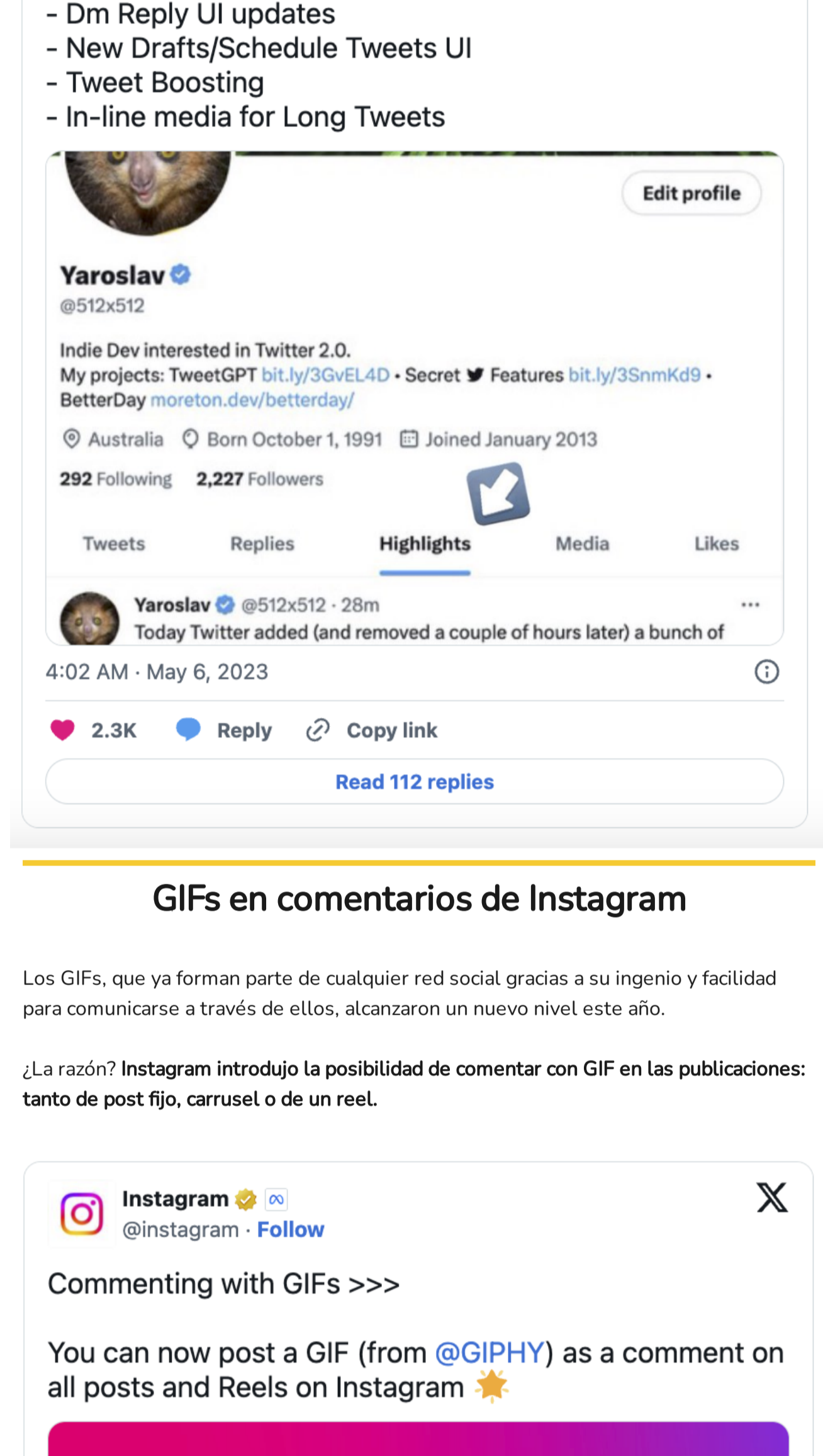
La primera versión de lo que luego conocimos como Threads se llamó Barcelona y ya sonaba fuerte a finales de marzo.



## Nueva sección para Twitter

En su objetivo de seguir dotando a Twitter de nuevas herramientas, Elon Musk amplió las secciones de su feed con highlights.

Aquí los usuarios y creadores de contenido tienen la opción de marcar como destacados los posts más importantes para facilitar al usuario que lleguen a ellos.



## GIFs en comentarios de Instagram

Los GIFs, que ya forman parte de cualquier red social gracias a su ingenio y facilidad para comunicarse a través de ellos, alcanzaron un nuevo nivel este año.

¿La razón? Instagram introdujo la posibilidad de comentar con GIF en las publicaciones: tanto de post fijo, carrusel o de un reel.

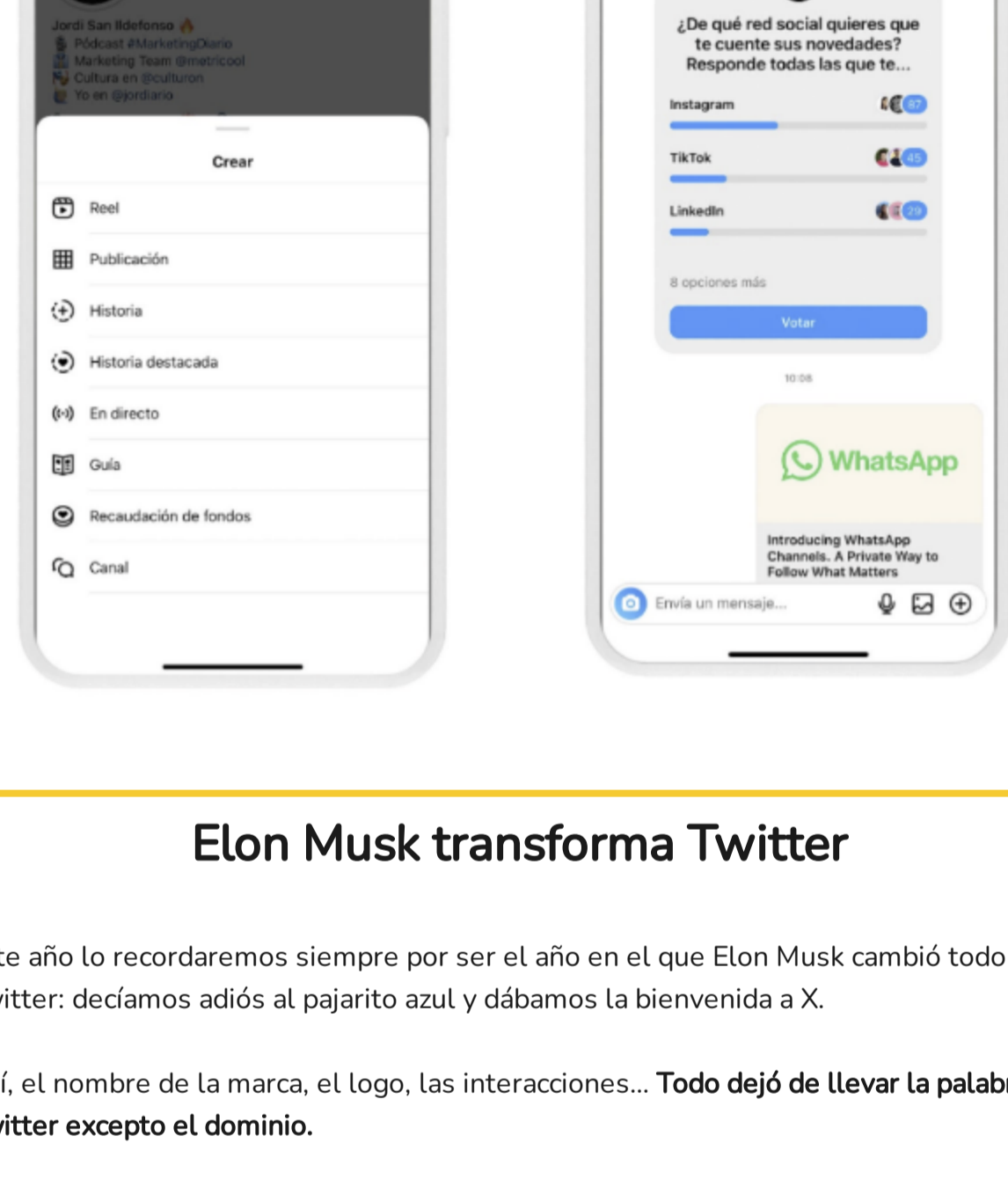


## Instagram inaugura los canales de difusión

Los Canales de Difusión de Instagram o Broadcast Channel se han convertido en uno de los medios de comunicación entre usuario y creador de contenido en la red social.

Es similar a Telegram, un espacio privado entre creador e 'Instagramers' para mantenerse en contacto de forma constante.

¿Lo has probado ya?

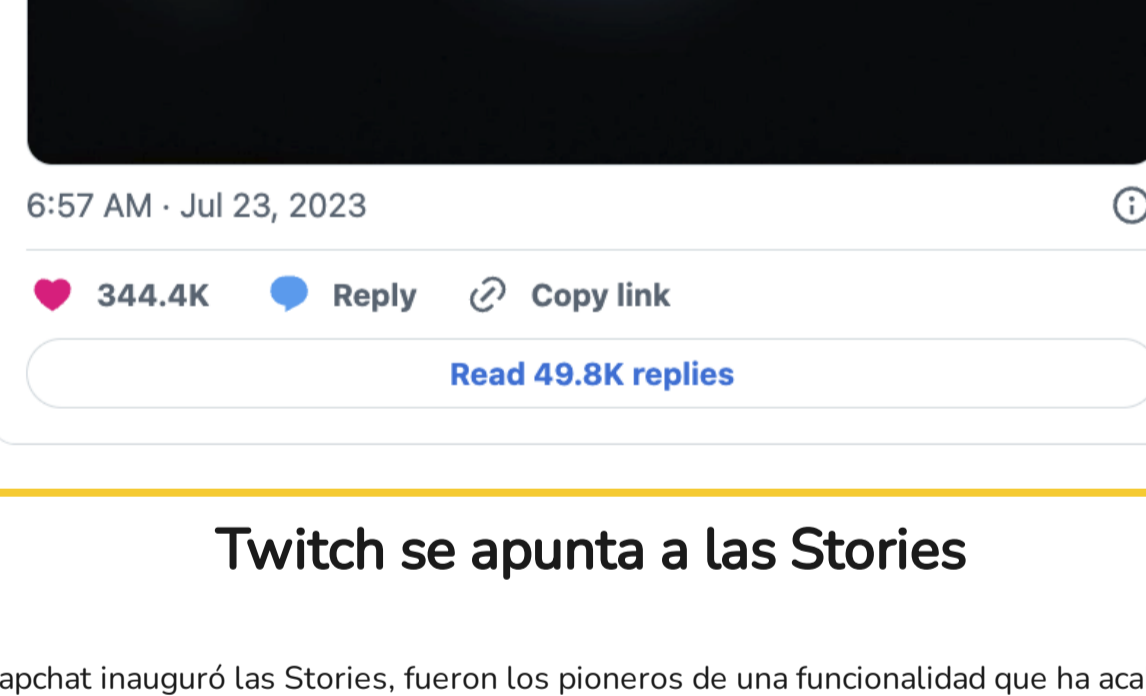


## Elon Musk transforma Twitter

Este año lo recordaremos siempre por ser el año en el que Elon Musk cambió todo de Twitter: decíamos adiós al pajarito azul y dábamos la bienvenida a X.

Así, el nombre de la marca, el logo, las interacciones... Todo dejó de llevar la palabra Twitter excepto el dominio.

Lo único que queda por cambiar y dejar para siempre Twitter.



## Twitch se apunta a las Stories

Snapchat inauguró las Stories, fueron los pioneros de una funcionalidad que ha acabado siendo la más popular de Instagram.

A pesar de que en la red social de Meta sí que fue un éxito, hay otras como TikTok o Twitter donde fue un experimento fallido.

Este año ha sido Twitch quien se acercó a este contenido. ¿Durará lo suficiente para comentarlo el año que viene?

## TikTok alarga los videos

¿Queda algo de TikTok como la red social de los videos cortos?

Durante este año se ha especulado con que TikTok iba a por YouTube y a las pruebas me remite: la plataforma está probando los videos de hasta 15 minutos.

¿Serán una realidad o mantendrán el límite de 10 minutos?

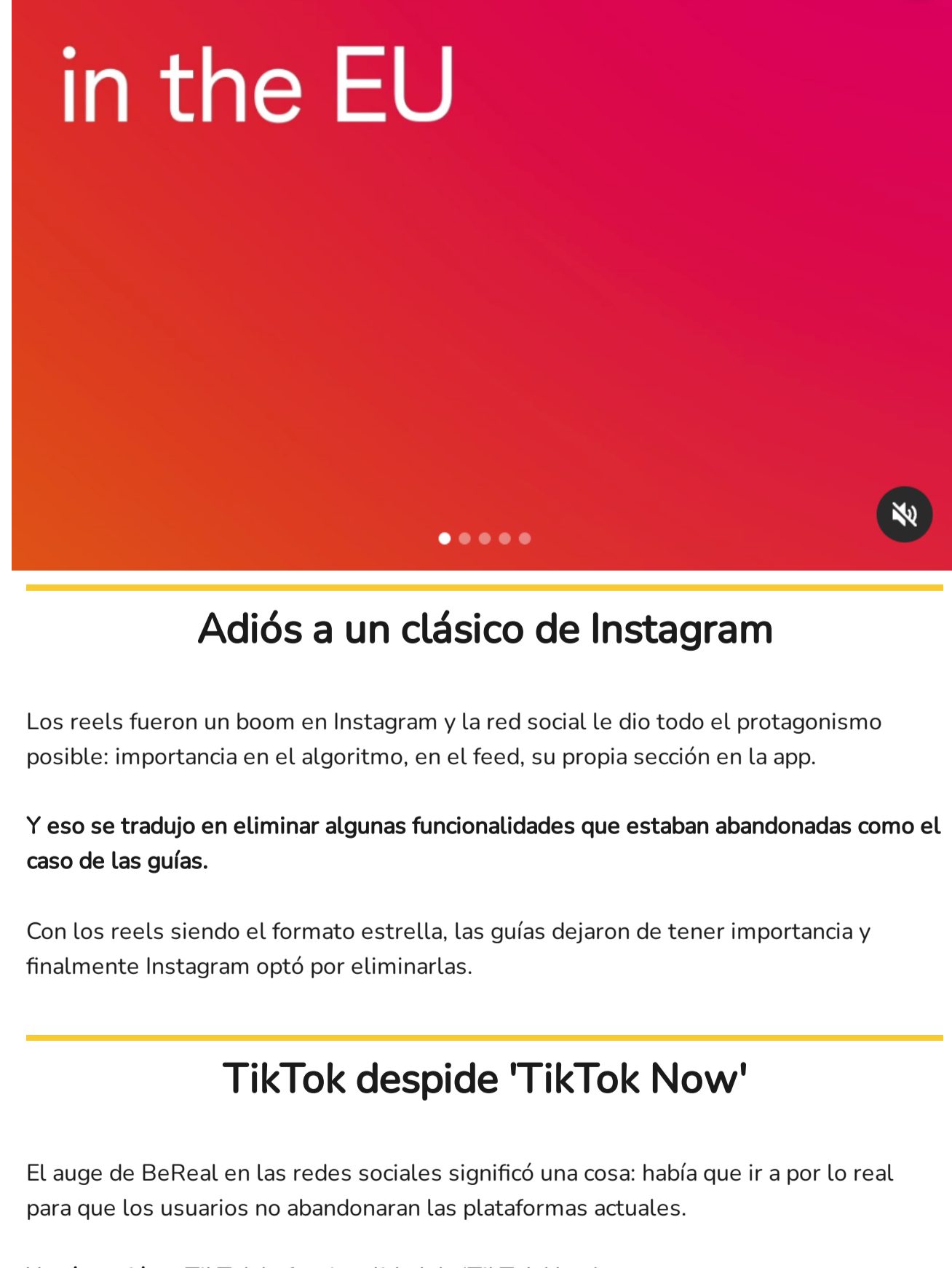
## Threads es una realidad

Y por fin... ¡Threads!

En un año en el que Elon Musk hizo lo posible porque X, su Twitter particular, fuera la noticia del año, Meta lo arriesgó todo con Threads.

Una red social que a simple vista es catca a Twitter, pero con algunas particularidades, como los caracteres, las notas de voz para un post, etc.

Eso sí, no estuvo exenta de polémica porque no llegó a la Unión Europea hasta el 14 de diciembre, 5 meses después de su aterrizaje en el resto del mundo.



## Adiós a un clásico de Instagram

Los reels fueron un boom en Instagram y la red social le dio todo el protagonismo posible: importancia en el algoritmo, en el feed, su propia sección en la app.

Y eso se tradujo en eliminar algunas funcionalidades que estaban abandonadas como el caso de las guías.

Con los reels siendo el formato estrella, las guías dejaron de tener importancia y finalmente Instagram optó por eliminarlas.

## TikTok despide 'TikTok Now'

El auge de BeReal en las redes sociales significó una cosa: había que ir a por lo real para que los usuarios no abandonaran las plataformas actuales.

Y así surgió en TikTok la funcionalidad de 'TikTok Now'.

Pues la app de videos cortos decidió cortar por sano y eliminarla ante su falta de éxito.

También Instagram se apuntó a esta moda con 'Candid Stories' aunque ni siquiera han aterrizado. ¿Se echaron para atrás?

Uff, Metricooler, vaya año. ¿Verdad?

No tenía espacio para poner todas las importantes, pero creo que esta selección no ha estado nada mal. ¿Qué noticia te ha sorprendido más?

¿Con qué nos sorprenderán las redes sociales el próximo año? ¿Aguantarán Threads el ritmo o acabará desapareciendo?

Por si acaso, tengo un planazo para ti: el próximo miércoles 3 de enero de 2024 a las 17 horas (hora de Madrid, España) tendremos nuestro primer webinar a cargo de mi compañero y social media de Metricool, Jordi San Ildelfonso.

¿El objetivo? Descubrir las tendencias en redes sociales para 2024. ¿Qué plataforma será la protagonista? ¿Mejorará el alcance de las redes sociales?

Apúntate GRATIS AQUÍ. Y si no puedes verlo, recibirás el enlace al video en tu correo electrónico.

Lo dicho, Metricooler, que tengas un gran inicio de año y que nos sigamos leyendo durante todo 2024 disfrutando de lo que más nos gusta: las redes sociales. ❤️

¡Nos vemos en una semana!

Carlos, de Metricool.

Recursos:

- [Threads](#)
- [Notas de Instagram](#)
- [Twitter Blue](#)
- [GIFs en comentarios de Instagram](#)
- [Canales de difusión de Instagram](#)

With metricool

Comparte la Newsletter en Twitter

Compartir en WhatsApp [¿Qué ha pasado este año en redes sociales? target='\\_blank' style='text-decoration: underline; color: #1a1a1a' rel='noopener'>Compartir en Telegram target='\\_blank' style='text-decoration: underline; color: #1a1a1a' rel='noopener'>](#)



Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved.

Puedes optar al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento [aquí](#) o [cancelando un correo electrónico a \[info@metricool.com\]\(mailto:info@metricool.com\)](#). Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para su gestión a ella. En caso contrario, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora de los servicios para permitir comunicaciones comerciales, salvo en caso de haber obtenido el consentimiento de la ley para la notificación de comunicaciones sobre novedades y promociones de Metricool. Para obtener la totalidad de información, Tenes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento, portabilidad y a no ser objeto de decisiones automatizadas con efectos jurídicos o que te afecten significativamente de modo similar. Puedes ejercitar tus derechos en [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com). Más información en la [Política de privacidad](#).