metricool

Was in den Netzwerken passiert
Wollt auf Metricool

Wir kennen das alle 2023. Metricoolen: **Wenn du das liest, wirkst du vielleicht gerade zum Leitenschnitt auf.**

In der vergangenen Woche haben die sozialen Medien eine kleine Pause eingelegt.

Kein Wunder, in den letzten 12 Monaten wurden zwei Neuerungen auf den Plattformen herausgebracht. **Jetzt ist es an der Zeit, unsere Batterien für die nächsten Herausforderungen wieder aufzuladen.**

Aber während wir damit beschäftigt sind, habe ich beschlossen, in diesem Newsletter die Top 12 der wichtigsten Nachrichten des Jahres zusammenzustellen. Diese Nachrichten beziehen sich nicht unbedingt auf einen bestimmten Monat, sondern stützen eine Liste der wichtigsten Nachrichten dar.

Meta Verified ist angekommen

Metrioooler, es war die Jahr der beraßten verifizierten Konten in den sozialen Netzwerken. Neben Twitter, oder X (ich auch immer mal so nennen möchte), **hat auch Meta sein eigenes Verifizierungsprogramm gestartet.**

Meta Verified, verfügbar für Instagram und Facebook, bietet gegen ein monatliches Abonnement ein verifiziertes Konto in diesen beiden sozialen Netzwerken.

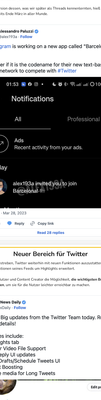
Obwohl es eine Übersetzung war, wurde es letztendlich im Rest der Welt veröffentlicht - **auch in Deutschland, wo es ihn bal eingeführt wurde.**

Twitter führt Twitter Blue ein

Eine der ersten Innovationen von Elon Musk bei Twitter war die Einführung seines Abonnements-Programms, das er Twitter Blue nannte.

Zu den neuen Funktionen dieses Programms gehörten die Kontoverifizierung und die Möglichkeit, bis zu 10.000 Zeichen zu schreiben.

Als Twitter zu X wechselte, wurde der Name in X Premium geändert.



Gerüchte über „Barcelona"

Die ersten Gerüchte und Meldungen, dass Meta ein soziales Netzwerk veröffentlicht, das mit Twitter konkurrieren soll, kamen auf.

Wöhrend Elon Musk mit seinem neuen sozialen Netzwerk spielte, überlegte Meta, ob es eine Alternative gehen könnte.

Die erste Version dessen, was wir später als Threads kennenlernen, hieß Barcelona und war bereits Ende Mai in aller Munde.

Neuer Bereich für Twitter

In seinem Bestreben Twitter weiterhin mit neuen Funktionen auszustatten, hat Elon Musk die Setzkisten seines Feeds um Highlights erweitert.

Hier haben Nutzer und Content Creator die Möglichkeit, **die wichtigsten Beiträge hervorzuheben**, um sie für die Nutzer leichter ermöglicher zu machen.

GIFs feiern ihr Debüt in den Kommentaren

GIFs, die dank ihres Einfachstmäßens und ihrer Einfachheit in der Kommunikation beliebt in allen sozialen Netzwerken zu finden sind, haben dieses Jahr neues Niveau erreicht.

Der Grund? **Instagram hat die Möglichkeit eingeführt, Beiträge mit GIFs zu kommentieren** - egal ob es sich um einen fixiert Beitrag, ein Karussell oder ein Reel handelt.

Instagram führt Broadcast-Channel ein

Instagram Broadcast Channels sind ja einem der Kommunikationsmittel zwischen Nutzern und Content Creator im sozialen Netzwerk geworden.

Ähnlich wie bei Telegram handelt es sich dabei um einen privaten Raum zwischen Creator und „Instagrammer", um in eröffnigem Kontakt zu bleiben.

Hast du es schon ausprobiert?

Elon Musk verwandelt Twitter

Dieses Jahr wird immer als das Jahr in Erinnerung bleiben, in dem Elon Musk aliss an Twitter verändert hat. Wir haben uns von dem kleinen blauen Vogel verabschiedet und X begrüßt.

Den Markennamen, die Logo, die Interaktionen... **Nichts trägt mehr das Wort Twitter, außer der Domain.**

Die einzige Änderung, die noch ging bleibt, um Twitter für immer den Rücken zuzuwenden.

Twitch führt Stories ein

Snapchat hat Stories eingeführt und war damit der Vorreiter der Funktion, die heute auf Instagram ein beliebteste ist.

Obwohl es auf Meta sozialen Netzwerk ein Erfolg war, gibt es andere wie TikTok oder Twitter, wo es ein gerechtertes Experiment war.

In diesem ahr hat sich Twitch an diese Funktion herangewagt. **Wird es sich wohl lange genug halten, um deutlicher in nächsten Jahr zu berichten?**

Snapchat führt Stories eingeführt und war damit der Vorreiter der Funktion, die heute auf Instagram am beliebteste ist.

Obwohl es auf Meta sozialen Netzwerk ein Erfolg war, gibt es andere wie TikTok oder Twitter, wo es ein gerechtertes Experiment war.

In diesem ahr hat sich Twitch an diese Funktion herangewagt. **Wird es sich wohl lange genug halten, um deutlicher in nächsten Jahr zu berichten?**

TikTok setzt auf längere Videos

Ist von TikTok, dem sozialen Netzwerk für kurze Videos, noch etwas übrig?

In diesem ahr gab es Spekulationen, dass TikTok YouTube nachehen wurde, und prüft gibt es Beweise. **Die Plattform testet Videos mit einer Länge von bis zu 10 Minuten.**

Werden sie sich durchsetzen oder bleibt es bei der 10-Minuten-Grenze?

Threads ist zur Realität geworden

Und schließlich... Threads!

In einem ahr, in dem Elon Musk alles getan hat, um X zu Nachricht des Jahres zu machen, **hat Meta ein Threads also nakam.**

Ein sozialen Netzwerk, das auf den ersten Blick Twitter ähnelt, aber einige Besonderheiten aufweist, wie z. B. Zeichen oder Sprachnotizen für einen Beitrag.

Es war jedoch nicht unumstritten: da es in der Europäischen Union erst am 14. Dezember erschien, 5 Monate nach der Ankunft im Rest der Welt.

Abschied von einem Instagram-Klassiker

Reels haben auf Instagram Hochkonjunktur, und das soziale Netzwerk räumte ihnen einen Ehrenplatz in seinem Interface ein. Bedauerung im Allgemeinen, mit Fokus von eigener Benutzt-Ist-Algo.

Dies führte dazu, dass einige Funktionen abgeschafft wurden, wie z. B. die Guides.

Die die Reels das wichtigste Format waren, verloren die Guides an Bedeutung und Instagram entschied sich kurzfristig, sie komplett zu schließen.

Auch Instagram schien sich deinem Trend mit Canale Stories zu, obwohl diese noch nicht einmal ernshenen sind. Ob sie wohl einen Rückstarter gemacht haben?

Puh, was für ein Jahr!

Ich hoffe nicht gewag Pleb, um alle wichtigen Ereignisse aufzuzählen, aber ich denke, diese Auswahl war nicht schlecht. **Welche Neuigkeit hat dich am meisten überrascht?**

Wörmt wenden sich die sozialen Netzwerke im nächsten ahr überraschen? Würden die Threads die Twitter-Nutzer bedrohlich oder wenschenswert?

Also, Metrioooler, hab einen tollen Start ins Jahr und mögo man sich auch im Jahr 2024 gegenseitig lesen und dies genießen, was wir am meisten lieben: **Social Media.**

Wir sehen uns in zwei Wochen!

Stephan, vom Metricool

PS: Wir haben jetzt einen deutschen Youtube Kanal! Folge uns für Tipps und Tricks rund um Social Media und Metricool.

MESSUNGEN
Threads
GIFs in Instagram Kommentaren

With ♥ metricool

"_secret":"_blank"," id-id":"Ini dokumentasi yang dibuat untuk Klasik versi 95x127backwards compatibility.","id":"Dokumentasi","id-id":"Dokumentasi","id":"Tutorial","id-id":"Tutorial","id":"Tutorial Videos","id":"Tutorial Videos","id-id":"Video tutorial","id":"Tutorial Videos","id-id":"Video tutorial","id":"Tutorial Videos","id-id":"Video tutorial","id":"Tutorial Videos","id-id":"Video tutorial","id":"Tutorial Videos","id-id":"Video tutorial","id":"Tutorial Videos","id-id":"Video tutorial","id":"Tutorial Videos","id-id":"Video tutorial","id":"Tutorial Videos","id-id":"Video tutorial","id":"Tutorial Videos","id-id":"Video tutorial","id":"Tutorial Videos","id-id":"Video tutorial"}

Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved.

Puede usarse parcial o de forma personal para uso educativo, con la cita de la fuente y el enlace a metricool.com. Prohibida su reproducción en medios impresos, Prohibida su difusión, TV, y/o Prohibida la Venta/Alquiler de la obra, o en su caso/otra finalidad. En caso de dudas contactar aquí. Si se encuentra una copia ilícita de nuestro contenido, por favor avisanos. Puede ayudarnos a mantener el contenido gratuito. Si no, nos vemos obligados a cerrar la sección de comentarios. Si no quieres que tus comentarios aparezcan en nuestro blog, por favor, no los publiques